

台州黄岩文旅融合促“赏花经济” 橘香引百花开 文旅绽“新花样”

江南的春天不缺颜色，橘乡却有着独特的韵味。“来黄岩吧，错过这几日，就只能等明年开花了。”这样的邀请，在暮春时节透着热切。在浙江台州黄岩，蜜橘是一张金名片，春日的满树橘花香却是黄岩人的“私藏”。如今，花约已启，趁着五一小长假，趁着春未晚，去橘乡赴一场山花烂漫之约，莫负好时光。

橘花飘香 以花会友春意满

若说东坡先生的一句“最是橙黄橘绿时”写尽了橘乡秋日的盛景，那么，对于中华蜜橘之源黄岩而言，春日的橘园同样不能错过。

橘花摇曳四月风，碧波丛中露玉容。骤雨初歇的傍晚，橘林更显青翠，洁白的橘花点缀其中。微风吹过，清冽中带着丝丝甜蜜的花香迎面袭来，不浓烈却沁人心脾。橘花的花期并不长，四月底五月初进入盛花期，却是每年春末橘乡特有的味道。

有花堪折直须折。文人骚客总是最

早嗅到这满树甜香，过去的四十余年里，以“诗”之名，黄岩迎来了一批又一批来自世界各地的文学工作者、知名作家、诗人，他们在橘林中穿行，行遍橘乡山水水，用文字记录着黄城的变迁。

今年也不例外。日前，2024橘花诗会暨中外知名诗人黄岩行活动在花香中拉开大幕，中华柑橘博览园、宁溪乌岩头、金山陵酒业公司、黄岩博物馆、委羽山大有宫、鉴洋湖湿地公园、智能模具小镇、永宁幸福中心……作家诗人们一路走来，见证着新时代黄岩全方位的发展。“我年轻的时候就知道黄岩，听说在柑橘文化和农旅融合方面做了很多工作，果然不虚此行。”中国诗歌学会副会长、鲁迅文学奖获得者汤养宗说。

橘花的香甜更是开启了黄岩人的春日盛会。在南城街道，绵延千亩，水清岸绿，远峰环翠的贡橘园里，游客三五成群，沿着木栈道走走停停，或拍照打卡，或花间谈笑，自在徜徉在“逛春天”主题活动里。

活动现场，20多家风格各异的快闪店

铺齐聚一堂，结合橘花节的元素，衍生出别有风味的IP文创周边产品。不仅有汇集人气的橘花美式、橘子果酱等网红产品，乌米饭、番薯圆、麦鼓头、青团等当地美食满满当当的“妈妈的味道”同样大受欢迎。还有橘花扇、手绘杯垫、橘花黏土等各种春日限定的创意手作，吸引游客参与其中。

群芳争春 莫负江南好时光

四月底五月初的黄岩，正是赏花好时节，除了有橘乡专属的橘花，芍药、蔷薇、紫藤、映山红……千树花开，万叶舒展，成片的花海陆续绽放，一场美丽的花事，正静待相逢。

海拔700多米的高山之巅，芍药是屿头乡白石村的浪漫。谷雨过后，漫山遍野的芍药便迎来了盛花期：天朗气清时，花瓣如同粉色的胭脂，层层叠叠，浓淡相宜；多雨时节，空谷之间，水汽缭绕，为芍药披上了一层薄纱，别有一番朦胧的美感。

“芍药承春宠，何曾羨牡丹。”4月20日—5月12日，鲜活柔川发出“一起玩花

YOUNG”的盛情邀请，花间打卡、音乐派对、花花市集……你可以在山间小村落，遇见城市里没有的生活方式。

“七十二巷”并不是一条小巷。在东城街道，这个以街巷命名的影像艺术画廊，藏着黄岩春日的另一种浪漫。因为植根街巷，这里展示的摄影作品，既有风光景观、人文纪实，也有民情风俗、小品微距，充满生活气息。

如今正是“七十二巷”蔷薇盛开的时节，粉色与玫红交织的繁花，一簇接一簇，一丛连一丛，蔷薇的香气融合了街巷的烟火气，一幅江南小镇的画卷就此展开。

温婉的春色里，还有一抹亮眼的紫。紫藤花开，给“七十二巷”增添了几分浓烈。一串串花穗低垂枝头，如流苏般灵动，又如串串紫玉，璀璨夺目，明艳动人。漫步街道，穿越紫藤花架，抬头见花开如瀑，低头看落英缤纷，又是另一番风情。不用细嗅，就已充斥鼻腔的浓郁花香，就此拉开黄城初夏的序幕。

本报记者 毛丽君

湖州

“新”潮澎湃南太湖

浙江湖州，南太湖未来城展示馆即将对外开放，重点展示了湖州南太湖新区最新国土空间规划成果和“世界南太湖”的发展蓝图。

展馆采用梦幻3D影像、互动飞屏系统、数字魔镜墙等新技术平台，从昨天、今天、明天的时间维度，生产、生态、生活的空间维度，展示南太湖未来愿景以及“经济、社会、文化”等各领域成就，彰显美丽中国集成之地的精彩发展篇章。

本报记者 张龙 摄影报道



千年古镇演绎“织慧未来”

桐乡濮院时装周举行

转型，助力毛织重镇濮院与国际时尚接轨。

本届时装周以“织慧未来”为主题，作为开幕式的重头戏，设计师VERA WANG（王薇薇）和Jimmy Choo（周仰杰）的大秀领衔登场。过去的一周，近千名时尚界、艺术界、商贸界大咖齐聚一堂，70余场高质量“展、会、秀、贸”精彩呈现：从国际知名时尚品牌的专业大秀，到本土时尚企业的特色演绎，从针织服装潮流的引领，到针织前沿技术的展示，向世界发出“针织即时尚”

的最强音，超5万人次现场打卡。

未来，桐乡将继续以濮院为窗、以时尚为名，不断提升城市的知名度和综合实力。“这里还将接续举办针织设计师大赛、全国针织峰会等系列时尚‘会、展、赛’，还将首发众多名品首店、首秀等时尚产品，让江南古镇的传统文化与国际时尚的现代魅力在这里完美交织，打造‘365天永不落幕’的濮院时装周。”桐乡市委书记于会游说。

本报记者 毛丽君

南通启东来沪推介美食美景 追江赶海开启寻「鲜」之旅

来启东追江赶海，邂逅第一缕阳光；“缤纷百里”岸线，领略江风海韵之美；游览唐风古镇，品味吕四海鲜……近日，“日出江海 梦启东方”启东市文旅推介在沪举行。现场，米歌黄酒、亲家公海鲜等具有浓郁启东特色的产品，引来市民驻足品尝；芦编工艺品，细微处彰显启东人的勤劳智慧。

启东地处江海交汇，承南启北，濒江临海，绵延178公里的缤纷海岸线，2000多种新鲜的吕四渔货，让启东成为长三角生态度假目的地之一。近年，启东推进文旅融合，打造“日出江海，梦启东方”城市品牌形象，形成了“花开启东”“赶海启东”“鲜美启东”“国潮启东”等特色。

目前，圆陀角旅游度假区每年吸引外地游客超300万人次，作为江苏最早看到日出的地方，游客可以领略三水交汇的壮丽，欣赏海上日出；三水交汇特有的自然条件赋予启东品质独特的海鲜。启东有黄鱼、带鱼、对虾、梭子蟹等南海特有的海鲜。“油浸带鱼”“文蛤饼”“梭子蟹”等菜肴都是启东海鲜菜的经典之作。

“启东既有烟雨江南的婉约，又有江海奔腾的豪迈；启东不光有美味的海鲜、如画的海景，还有丰富的文化底蕴。”启东市文化广电和旅游局党组书记、局长陈娟说，欢迎上海和长三角游客常来启东休闲度假，看看海景、逛逛鱼市，在街头巷陌体验民俗文化，在追江赶海中享受独特魅力。“春天可以来长江入海口打卡郁金香花海，看万亩梨园赏花，体验乡村好去处；夏天可以在海边体验沙滩排球、风筝冲浪；秋天可以来摘果子，参加槭彩艺术节，摘摘小红铃；冬天可以来泡温泉，品海鲜……”

近年来，启东以文塑旅、以旅彰文，全面接轨上海，深度融入长三角，每年在上海或长三角主要客源源地举办启东旅游推介会，并举办国际铁人三项赛、环启168公里自行车赛、黄金海滩风车节等活动。

本报记者 唐闻宜

苏州邀请“全球合伙人”共享机遇

“伙伴计划”引来429家世界500强

发布全球招商计划和十条产业投资新赛道，诚邀“全球合伙人”投资苏州，共享发展新机遇。近日，苏州市举办首届全球招商大会，吸引了429家世界500强企业云集苏州，总投资3719.5亿元的367个项目集中签约。新能源、高端装备、新一代信息技术、生物医药及大健康等一批以新质生产力为主的产业项目签约落地苏州。

当前，苏州正因地制宜加快发展新质生产力，构建由10个产业集群、30条产业链组成的“1030”产业体系，着力打造具有领先地位的“智造之城”，为企业提供更为广阔的投资空间。

会上，苏州市委副书记、市长吴庆文

推介其中10条赛道，生物医药及大健康、半导体与集成电路、新能源、汽车电子及零部件、机器人、低空经济等位列其中。例如，在生物医药及大健康领域，苏州将深耕创新药、医疗器械等领域，邀请全球生物医药企业、科研机构潜心研发，共同做大产业规模；在汽车电子及零部件领域，苏州将聚焦车规级芯片、电驱电控系统以及高能量密度、高充放电率动力电池等领域，加大布局；在低空经济领域，苏州将在空间保障、场地建设、设备购置、人才引进等方面予以支持。

“苏州是一座开放之城、产业之城、创新之城。”苏州市商务局副局长曹国芬表示。近年来，苏州围绕科技创新、投资促

进、要素保障等领域出台了鼓励外企利润再投，鼓励外企设立研发中心、推动跨境电商高质量发展、科技创新八大工程、培育未来产业等多项政策举措。今年以来，苏州共签约项目809个，总投资超5800亿元，采埃孚、大陆集团、埃顿集团等46家世界500强企业选择投资苏州。

现场，“苏州市促进招商引资全球伙伴计划”首次发布。“全球伙伴”是指与苏州建立招商引资合作关系，利用自身优势和行业资源，为苏州引荐符合产业发展导向的重点项目，协助推进项目落地的企业、机构、组织。包括专业服务类、金融资本类、产业链类、商会协会类等。

本报记者 唐闻宜