



是幸福栖居之所 也是灵感迸发之地

“上海文化人才之家” 浦东世博璟尚项目揭牌启用

“这里让我更有艺术创作的灵感！”昨天下午，在风景怡人的浦东世博滨江，“上海文化人才之家”浦东世博璟尚项目揭牌启用，上海淮剧团的年轻作曲家夏锐作为首批入住者之一，发出由衷赞叹。

作家、记者、教师、音乐家、戏曲演员、美术馆员、博物馆员……受益于市级文化资源入驻浦东，不同领域的文化人才汇聚于此，感受以“文化为核”、与“名家为邻”、同“未来为伴”。



浦东世博璟尚小区 本版摄影 本报记者 徐程



入住公寓的年轻人有了适宜的居住和创作空间

文化为核 年轻人有了艺术工作室

昨天下午，记者步入世博璟尚小区，曲径通幽的社区环境、高端大气的建筑品质令人赏心悦目。走进楼道内部，整体以暖色调为主，共享图书角里绿植环绕，温馨之感充盈心田。

“过去我和别人合租房子，容易互相干扰，没有独立的创作空间。”夏锐说，自己的居家工作时间比较长，往往喜欢在晚上静下心来进行艺术创作。听说“上海文化人才之家”世博璟尚小区有房屋租赁，他第一时间报了名，并幸运地获得了第一批选房的机会。

夏锐特地挑选了一套朝南的房间，71平方米，两室一厅两卫，一间当卧室，一间打算用作音乐工作室。这个3年搬了3次家的贵州男孩，第一次在上海有了家的安全感。

记者了解到，作为满足市级重大文化设施建成开放后文化人才安居需求的重要举措，市委宣传部、浦东新区和上海地产集团创新合作模式，共同打造了“上海文化人才之家”浦东世博璟尚项目，并探索出一套“市区共建、政企协同、市场运营”的文化人才公寓共建机制。

名家为邻 行业杰出人士集聚之地

“原本只是想着可以不用再跨江通勤，没想到意外收获了一间看得到江景的房间。”昨天下午，上海图书馆阅读推广中心的青年馆员袁昕沂领到了新居的钥匙。

3年前，陕西女孩袁昕沂进入上海图书馆工作，此后一直租住在杨浦区。随着上图

东馆于2022年秋正式开放，她开始了每天跨江通勤的日子。“上海文化人才之家”入住政策推出后，她赶在3月来看房，一下子就被吸引并决定迁居。

更让她惊喜的是，这里不仅可以“幸福栖居”，还能与“名家为邻”。除了世博、陆家嘴区域商务客群之外，社区也将成为院士、作家等众多行业杰出人士的集聚之地。著名报告文学作家何建明先生即将入住小区，他选择了一套两室一厅的公寓。从朝南的阳台上望去，近处是浦东游泳馆和临沂公园，稍远是位于世博园区的金砖银行大楼。据悉，这里作为工作室，将成为何建明先生在上海采风创作的基地，更多关于上海包括浦东的作品或将在这里问世。

同样“相中”这里的，还有来自上海歌剧院合唱团的男高音郑瑶。“明年上海大歌剧院建好后，我就要搬到那里工作，距离公寓4公里多，周边环境很有艺术范。”他表示。

“浦东这个文化人才公寓项目最难以替代的就是周边浓厚的文化氛围。”相关负责人透露，“浦东8个千座以上大型演艺场所中的5个，以及建成后的上海大歌剧院，都在公寓10分钟车程圈内。整个世博地区的演出和活动，今年预计超过8000场。”

未来为伴 “小切口”推动双向赋能

记者了解到，该项目“花落”世博地区，缘于这里浓厚的文化气息和新锐的未来气质。近年来，上海积极推动文化设施、文化项目、文化人才、文化资源布局浦东东岸。最新数据显示，浦东新区公共文化设施建筑面积超过160万平方米，人均公共文化设施建筑面积达0.278平方米，比5年前增长近三成，超过全市“十四五”0.23平方米的目标。

当天，为文化人才提供服务的“引领区文化人才服务联盟”成立。联盟首批成员覆盖喜马拉雅、阅文集团、东方艺术中心、保利国际影城、西西弗书店等一批重点文化企业，将一体推进标准、服务、产品融通，以高标准、强资源共享、优特色服务的创新服务体系，确保文化人才服务好、体验好。

“这个公寓项目仅是一个‘小切口’，目的是推动实现人与城、局部和全局、现在与未来的相互赋能。”浦东新区区委宣传部相关负责人表示，下一步浦东还将持续完善顶层设计、搭建更多交流平台、汇聚更多优质资源，实现文化人才集聚与区域文化发展的“双向奔赴”。 本报记者 宋宁华



电梯厅公共区域也布置得温馨而有书卷气



把最美空间带到百姓身边

浦东举办“一赛一会”打造公共文化服务“新样本”

本报讯（记者 宋宁华）以“时间对表、服务对心”推动“空间对路”，最美空间大赛让老百姓的生活更美好。昨天下午，2023长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛颁奖典礼暨2024长三角（浦东）文采会在浦东群艺馆举行。

记者了解到，空间大赛开办6年来，已辐射全国20个省市、158个城市，汇聚优秀设计师、运营团队百余名（个），打造了千余个“新样本”，涵盖公共阅读空间、商圈艺术空间、文博美术空间、乡村文化空间等类型，持续满足人民群众对美好生活的期待。

改造赋能“福利”惠民

在黄浦江边、沪东造船厂旁、上海第一代老工人新村里，每户居住面积仅约13平方米，极其缺乏公共空间，其中有160多户仍在使用老式马桶。设计师孙轶家克服一系列难题，仅以公益性支出，就改造出颜值极高、效用极好的公共会客厅，大家自发将其称为“暖亭”。

在陆家嘴曾有一座老式图书馆，受众面很窄，年轻人很少光顾。经过设计师陈嘉炜的改造赋能，现在陆家嘴融书房每周会举办两场陆家嘴读书会，一票难求，在线传播过亿，今年将迎来第700场读书会。如今，这里已成为陆家嘴年轻人的网红打卡地。

这些老百姓身边的“福利”，源于通过大赛建立了优秀运营主体数据库，发掘培育了一批运营团队参与新空间运营。例如，本届获奖的浦东星梦停车棚，就是发掘上海大学博物馆、中华艺术馆、上海美术学院等运营团队，把三星堆、龙门石窟文物图片展、岩彩画展等送到百姓家门口，获得交口称赞。

空间大赛评委会主席、国家文化和旅游公共服务专家委员会委员蒯大申表示：“最美公共文化空间不但要有颜值，也要综合考量它的服务效能、管理运行机制、造价等，要把好钢用在刀刃上。”比如，浦东潍坊社区文化活动中心位于浦东黄金地段，过去吸引的大多是中老年人，单日最高人数不过200人。但

在引入新运营团队和硬件改造后，没有多花一分钱，同样的运营经费，现在一年组织开展各类高品质特色文化活动超过500场，年开展活动场次和服务人次达到改造前的3倍，年轻人群和亲子比例大幅提升，占比高达65%。

各美其美 美美与共

“群众不仅需要高楼大厦、山川相连的最美‘天际线’，也需要大街小巷、你我身边的最美‘地平线’。”浦东新区区委宣传部部长黄玮表示，公共文化空间美化升级，政府不能唱独角戏，而是要大力探索政府引导、社会主体积极参与公共文化新空间建设的路径，让文化空间真正做到各美其美、美美与共。

据悉，大赛坚持赋能基层，持续深化探索空间激活的新机制。同时，大赛始终把大力弘扬传统文化作为主赛道之一，全力保护好传统街区、保护好古建筑、保护好文物，全新升级浦东历史博物馆、吴昌硕纪念馆等空间，打造一批非遗传承品牌活动。

本届大赛中，浦东精心推出周家渡摆渡人书场新案例：对接大赛设计师，仅以公益性支出，对社区老旧书场重新划分功能，引入新业态，改造成颜值极高、老年人和年轻人都爱去的优秀传统文化新阵地。

院团汇聚 文化传播

为了给美好空间注入更多美好内容，2024长三角（浦东）文采会同日在浦东群艺馆举行。今年文采会分为内场与外场，其中，内场以精选文化机构的展位为主，邀请了长三角地区及上海市的院团及文化机构参展，如江苏省演艺集团、宁波市演艺集团、上海市的10家国有院团，以及浦东历史博物馆、大都会游艇会、超星数字教育等，展商涵盖演艺、文化体验、旅游、文博、图书等类型。

上海木偶剧团副团长张明煜表示，在文采会不仅可以和一些兄弟院团交流，还可以直接了解老百姓的文化需求；通过文采会，他们将演出配送到街镇，让更多市民在“家门口”欣赏木偶剧的魅力。

据悉，经过8年连续举办，文采会成功打造了公共文化产品及服务领域的专业化、数字化、常态化综合服务平台，推动“政府端菜+群众点菜”向“政府端菜+群众点菜+群众做菜”转型，构建线上线下相结合、政府与社会相结合、供给与自创相结合的公共文化服务和全民艺术普及服务的新业态。