

# “零距离家园”的凝聚力

姚丽萍



新民眼

福瑞里、淮海家、广场驿，距离上海“城市原点”都不过3公里，有一个共同的名字——“零距离家园”。

城市更新进程中，一个个“零距离家园”，横看成岭侧成峰，却都是基层完善治理体系和治理能力的新探索，具有一个共同的目标——凝聚力。

百年南昌路上，街区更新后，毗邻《新青年》编辑部旧址、科学会堂，福瑞里作为新成员加盟南昌路街区大家庭。

南昌路44号，福瑞里。在这里，既保留了原有的日间照料中心、长者照护之家、退役军人服务站，又重点打造了诊疗服务区、共享空间区、便民服务区、户外花园步道区。

其中，诊疗服务区聚焦医养结合，“瑞金医院预约挂号、AI数字医养咨询、互联网医疗”等数字

化咨询服务系统，“专家诊疗—康复理疗—药品配送”等传统全流程医养服务，在此融合成“医养一站式服务”，试运行近半年，人气颇高。

户外花园步道区，定期开展“初心志愿日”品牌服务。黄浦区商务委、崇明港沿镇政府、淮海集团大力支持，瑞金二路街道携手巨鹿集团、上海崇明生态农业公司、友菜到家等基地直送单位，推出“福瑞里便民菜点”，营造家门口的便民市集，颇具特色。

福瑞里有一个小目标，以零距离党建引领为民服务，听民情、知民意、解民忧，通过项目化运作、品牌化提升，将南昌路44号打造为兼具党群、医疗、养老、文化、便民服务等综合功能的零距离家园综合体。

淡水路372号，“淮海家·零距离家园”。本周五，是“淮海家”的大日子——每月最后一周的周五，就是“零距离家园日”。这天，由家园主理人发起，携手区政协委员、街区公益合伙人举办公益集市，其中一项保留节目，正是“幸福大篷

车”便民服务，周到、惠民、贴心。

去年，淮海中路街道在“四百”大走访中发现，居住密度较高的西部街区亟需一处家门口的服务场所，“淮海家·零距离家园”应运而生。迄今，多功能会客厅、自习室、共享厨房……一系列“家政服务”很受欢迎。

服务，无止境，居民还需要什么？“社区云”平台上收集“金点子”，梳理“需求清单”，再匹配“资源清单”，让“零距离家园日”的公益集市常逛常新。

大沽路192号，广场驿，就在人民广场，地处南京东路街道，开张满月。

数字时代的基层治理，怎么少得了“一网统管”。便民惠民，更要高效快捷，广场驿就特地引进了小型装修报备、废弃油脂申报、店招店牌备案、餐厨垃圾申报等“一站式”服务，为周边居民和商户打造家门口的“政务便利店”。

有趣的是，在集居民办事、共享空间、休憩空间、文化生活于一体的广场驿里，有一处玻璃展

柜，粮票、打字机、三五牌座钟……弹眼落睛。广场驿开张之时，居民们纷纷捐出自家的“老古董”，扮靓“零距离家园”，打造“城市之心”人文高地。这，也是一种家园认同。

距离广场驿不远，就是即将开张的原点驿。顾名思义，原点驿，就在上海“城市原点”所在地。原点驿的服务区域，涵盖了今年初因为《繁花》大热的黄河路。黄河路，未来怎样？答案，交给时间。可以肯定的是，原点驿带给黄河路的，将是家门口的便捷服务，温暖、亲切、实用，富有凝聚力，就像所有“零距离家园”那样。

福瑞里、淮海家、广场驿、原点驿……城市更新进程中，建成的、在建的、拟建的“零距离家园”，星罗棋布，无疑都是申城基层提高运转“速率”和“效率”的发力点——以党建引领汇聚资源，以优质服务供给民生，以暖心实事凝聚人心，持续提升超大城市基层治理体系和治理能力的现代化水平，坚定不移！



## 2024 上海花展 (国际) 花展

SHANGHAI INTERNATIONAL FLOWER SHOW

还有种子科普  
观光车二层

观光车上的花展、博物馆里的花展、商圈和花箱里的花展……上海(国际)花展开幕以来，三大主会场吸引了大量游人。而在主会场之外，上海的城市重要交通枢纽、地标性中心绿地、城市景观公交线路、市民园艺中心等区域，都会让市民游客在不经意间也能与花展“撞个满怀”，“绿色种子”在上海大街小巷悄悄播撒。



观光巴士二层开满“鲜花”，春意盎然 本版图片 本报记者 周馨摄

## 花展“办”进观光车和博物馆，探索“全城花展”新模式

# 更多维度展示上海春日之美

### “花车”旅程播“绿色种子”

这几天，细心的市民可能会发现，在上海闹市街头，有一辆漂亮的“花车”不时驶过。红色的车身上描绘着上海(国际)花展的元素，车厢内部更是如同一个“花花世界”。

在人民广场新世界对面的南京西路始发站，记者终于等到了这辆花车。一走进车厢，浓郁的春日气息扑面而来。月季、蝴蝶兰、玫瑰……车厢扶手、走道、车窗、隔板等部位全部挂满了各色花束，粉与黄交织，温馨、优雅又尽显春日浪漫。登上二层，窗外美景通过透明天窗一览无余，上海的天际线与窗边悬挂的花束相得益彰。考虑到有乘客可能对鲜花过敏，车上的花都是仿真花和永生花。

在座位上方的灯箱片里，22个关于种子的问答替代了通常的广告。“长在草莓身上的相思豆是它的种子吗？”“爱情诗词中的相思豆是美丽杀手吗？”“薯条薯片是用马铃薯的种子做的吗？”……上海植物园透露，这些种子问答是园方与《十万个为什么》联手征集并解答的，并用“自然手账”的形式制作成明信片式样张贴在灯箱中。园方希望通过这一趟旅程，将“园艺梦”和“生态梦”如同种子一般，播撒在乘客心中。

记者在始发站看到，不少乘客对于花车的出现都很惊喜，有些还特地要等花车的班次才上车。车厢内，很多国内外游客纷纷举起了自拍杆，定格下车厢里的高颜值。

### 赏花路线可量身定制

蜻蜓观光巴士有限公司市场部经理周卿告诉记者，为从更多维度展示上海春日之美，都市观光巴士在今年花展期间首度化身“移动的花展会场”，装扮了一辆“花汇春秋”主题花车。花展期间，花车通常会巡游在都市观光巴士旅游2号线上，游客可在微信小程序上搜索“都市观光”，购买车票后即有机会遇上这辆主题花车。

同时，花车也有部分时段接受团队预订，带大家“包车”打卡花展主会场。“我们会为团队量身定制赏花路线，通过车观及City Walk的形式，串联徐汇滨江和上海植物园两大主会场，游客可以漫游赏花。”周卿表示。

此外，4月25日至5月3日期间，都市观光巴士服务亭及部分站点还将上演一场“鲜花快闪”，成为上海(国际)花展的延伸展示区。届时，市民可在五卅运动纪念碑站、东方明珠广播电视塔站、城隍庙豫园站、外滩外白渡桥站、中共一大会议站、老上海气象台站等点位看到春日的美好瞬间。

### 将大自然引入博物馆

而在临港新片区主会场，“草木生光辉·航向世界的中国植物展”也首次走进了中国航海博物馆。植物展与花展同日开幕，将持续至7月29日。

在这个“博物馆里的花展”上，游客可以看到水稻、大豆、茶叶如何从中国传统农作物一步步走上世界人民的餐桌，也可以了解起源于本土的柑橘家族与猕猴桃如何繁衍壮大，成为风靡全球的舌尖美味，更可以获知月季、珙桐等中国花木如何漂洋过海走进世界各地的花园……

记者获悉，“文物+植物”的跨界组合，是该展最富特色的创意。主办方以19世纪中期浮雕花卉纹长颈银花酒瓶、清景德镇窑青花山水纹茶具等精美文物，搭配上茶树、橘树、猕猴桃藤、蔷薇、月季、玫瑰等真实的果木和花卉布景，将大自然引入博物馆中，为观众带来文物与自然的零距离体验。

中国是农业大国，拥有丰富的植物资源。在海上丝绸之路千年往来间，中国植物已成为中外文化交流的重要构成，深刻影响了世界花园景观、生态环境乃至经济、文化、生活。该展览是中国航海博物馆海丝文化主题系列展之一，展示了对世界产生重大影响的中国植物，通过“以食为天”“味蕾盛宴”“园林之母”

三个单元讲述经由海上丝绸之路航向世界、惠泽众生的中国植物故事。

### 大街小巷含浓情蜜意

如今的花展已不只在植物园，而是走入大街小巷，来到市民身边。在人民大道的沿路花箱内，月季“手捧花”宛如爱的使者，传递着浓情蜜意。周围点缀着主题花季与各类花卉，绚烂多姿，让整条大道充满了爱与浪漫的气息。

周边的人民广场月季园，也是众多城市主题节点之一。这里汇聚了众多月季品种，色彩斑斓，形态各异。主要种植品种是“忧郁男孩”，这是荷兰推出的一种较小灌木月季品种，整体高度在70厘米左右，冠幅较大，开紫色或紫红色混合的花朵。这种品种的花径在4厘米左右，具有浓郁的香味，还可以多季开花，对上海的湿热气候具有较强的耐性。

而在法式古典风格的复兴公园里，位于西北角的“月季园”则是老牌赏月季胜地。这里以灌木月季和藤本月季为主，当月季盛开时，游客仿佛置身于油画间——粉色的月季花架拱门一片花团锦簇，穿梭在绿色长廊中则仿佛置身于绿野仙踪。

此外，花展期间，浦东国际机场航站楼、陆家嘴中心花坛、中山公园市民园艺中心、爱琴海购物中心等，都将成为市民赏花的好去处。 本报记者 金旻矣