



经济热

第二艘国产大型邮轮

下坞搭载总装

本报讯(记者 叶薇)今天上午,第二艘国产大型邮轮在中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司下坞,迎来坞内连续搭载总装里程碑节点。这标志着中国船舶工业在初步掌握大型邮轮设计建造关键核心技术的同时,向着批量化、系列化建造大型邮轮的目标迈出重要一步。

第二艘国产大型邮轮总吨位约14.2万吨,总长341米,型宽37.2米,设计吃水8.17米,最大吃水8.4米,最高航速22.7节,拥有客房2144间。相比首制船“爱达·魔都号”,第二艘国产大型邮轮进行了一系列优化。比如,总吨位增加了0.67万吨,总长加长了17.4米,客房数量增加了19间。为了满足《国际海上人命安全公约》(SOLAS)2020破舱稳性要求以及国际海事组织(IMO)相关规则规范的要求,该船还新增了2套脱硫塔和选择性催化还原(SCR)系统。第二艘国产大型邮轮还配置了高达16层的上层建筑,增加了更具体验和乐趣的相关设施等。

由于主尺度更大,第二艘国产大型邮轮相比首制船生产建造物量更多。外高桥造船将在明确大型邮轮工程自主设计和自主建造目标的前提下,总结提炼突破大型邮轮总装建造、管理创新及相关流程等方面的经验,尽快形成中国特有的邮轮知识工程体系,不断提升建造能效,预计该船目标总建造工时将较国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”减少20%。

据了解,截至4月10日,第二艘国产大型邮轮总进度达成约20%。根据计划,该船入坞后今年全年将围绕船体制作、搭载、区域舾装等开展建造工作,计划到今年第四季度基本结束主船体搭载,而内装区域封板及系统机械完工也将陆续启动。该船将于2025年基本完成舱室推舱及内装安装,当年5月实现第一次起浮;计划2026年3月底出坞,当年6月开始试航,2026年年底之前命名交付。

外高桥造船将探索建立邮轮全产业链地图,持续加强国际合作的同时不断提升本土配套率。目前邮轮上应用的主要大宗材料如叠轧薄板、油漆、型材和舾装物资等已全面实现国产化配套,推动建设本土邮轮配套产业集群,打造完备的邮轮产业链条。

另据了解,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”于今年1月1日开启商业首航至今已成功运营26个航次,服务10余万名国内外宾客。中国邮轮自主运营实现“从0到1”的突破后,市场对国产大型邮轮也有了更多期待。

嘉定汽车城迎来新地标

上海首座以汽车文化为主题购物中心亮相



今天,以“未来在此 FUTUER'S HERE!”为理念,位于嘉定安亭镇的嘉亭荟二期(见上图,受访者供图)正式开幕,成为上海首座以汽车文化为主题的购物中心,也为即将开幕的第五届上海“五五购物节”预热。在这里,汽车科技与环境艺术深度融合,数字化生活方式融入商业空间,将为嘉定汽车城的城市文化属性注入全新维度的活力。

打造未来汽车主题体验空间

2012年5月开业的嘉亭荟一期是嘉定区的标志性商业体,此次扩容新开的二期包括中里、南里两大板块,与一期的北里联通合并后,纯商业面积将达到14万平方米。

记者在现场看到,矗立于商场内部的大型立体双车道空间——METALOOP元环道,贯穿B1至L3,在空间场景的设计中浓墨重彩地引入汽车元素。其独特的环形车道设计结构,犹如一道流光溢彩的科技光环,向空中盘旋扩展,舒展、流畅、动感,未来将为汽车文化爱好者提供一个前所未有的沉浸式汽车文化交流平台。

在商业业态上,嘉亭荟二期集结了10家智能新能源汽车品牌,其品牌集聚度居于上海购物中心的前列。记者在商场一楼看到,蔚来、奔驰、华为、特斯拉、飞凡、沃尔沃、极越、岚图、阿维塔以及上汽旗下的名爵、荣威、智己,均开出汽车展示厅。

此外,还有一批和汽车文化相关的特色体验型业态已经入驻,包括上海首个拥有国际标准的RacingLine R/C专业遥控赛车场、CHINA RACER中国好车手(国家级全民汽车运动文化平台)等。再加上,攀岩、冲浪、滑雪等十多种新潮娱乐功能性运动业态的引入,满足城市年轻人群的个性化娱乐运动健康生活需求。

沉浸式感受未来智能生活

随着二期的开幕,汽车生活的未来感也越来越足了。在B1层,嘉亭荟未来汽车体验馆引入了全国首套“车路云一体化的自主代客泊车(AVP)运控系统项目”。该项目由嘉亭荟、汽车城集团、嘉丰车路、同济大学、中国联通等共同研发、建设,并由嘉丰车路负责后期运营。

“自主代客泊车是自动驾驶的第一步和最后一步。所谓‘第一步’就是一键召唤功能,‘最后一步’就是一键泊车功能。想象一下这样的场景,开车到嘉亭荟休闲购物的市民,将车开到了B1停车层,直接下车进入商场,汽车会自动寻找停车位开过去。准备离开商场时,一键招呼汽车,它又自动回到了上车点。这就是我们想在商场里实践的未来数字化生活。”嘉亭荟相关负责人表示,未来具备AVP智驾功能的车辆,有望在这里实现自主泊车,展现未来汽车功能场景,同时也为嘉定区智能网联化建设提供的商用示范场景。

“汽车+商业”的创新业态场景深度融合不仅在场内,也在场外。上海百度Apollo Park和上海汽车博物馆都是嘉亭荟的“邻居”,前者是智能网联生态基地,后者是将百年汽车史娓娓道来。面向历史和未来,重塑人、车、新生活,未来嘉亭荟将与两者合作,打造一系列汽车亲子活动、智能体验活动等,汽车博物馆中的展品也能走出来,为商场带来互动型展项。

此外,第16届上海汽车文化节期间,嘉亭荟联合上海国际汽车城、ART021上海廿一当代艺术博览会、安享文旅等多方资源,聚合汽车生活、文化艺术、绿色环保、数字科技领域核心资源,多元跨界合作,开展“明日乐园”当代艺术大展、“智享新势·超感未来”系列联动活动,助力上海擦亮汽车文化名片。

本报记者 张钰芸

第200列 上海中欧班列昨启程

本报讯(记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,昨天上午,一列满载110个标准集装箱货物的中欧班列从铁路闵行站鸣笛启程,奔赴满里口岸站,标志着上海中欧班列开行达到200列。据悉,这趟班列上装运的塔式起重机、精细化工品、淋浴设施等货物出境后将先后送抵俄罗斯莫斯科、圣彼得堡等多座城市的国际站点。

上海中欧班列自2021年9月28日开行以来,致力于服务本土外向型经济发展,助推上海大物流体系建设。目前已实现中欧线、中俄线和中亚线三大主要线路的全覆盖,并作为上海融入“一带一路”建设的重要开放载体和平台。班列开行2年多来,运行线路由初期的1条拓展至目前的11条,可通达德国、波兰、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等12个欧亚国家、92个国际站点。运送的货物从开行的初期的纺织品、汽车配件等逐步升级

为光伏组件、电梯等高附加值商品,货物品类从400余个拓展至1300余个。

从班列开行情况看,“增”的态势在持续。去年,上海中欧班列开行100列,同比增长82.8%,去回程满载率始终保持在100%;全年运输累计货值34亿元人民币,货重达9万吨。重箱率、满载率稳中有升。今年一季度,上海中欧班列累计开行25列,去程班列发运箱数同比增长4.2%,班列整体发展态势稳中有升,进中趋优。

从服务国家发展战略看,“新”的动能正在生成。上海作为长江经济带与“一带一路”重要连接点,依托上海中欧班列及大物流体系建设,持续为上海及周边城市企业“走向”世界提供稳定高质的国际物流通道保障。仅今年一季度,上海中欧班列就新增企业客户2家,开局势头良好。同时,班列还推动国际物流产业链、供应链的有效整合,提高上海国际运输服务效率。

第十六届上海汽车文化节开幕

昨天,第十六届上海汽车文化节在嘉定开幕。文化节期间,嘉定区推出“观赛事·游嘉定”系列活动,将精彩的赛事活动与文旅资源相结合。

走进位于安亭老街的安亭文旅展厅,空间内处处充满赛车元素,赛车涂装壁纸、多款经典车模、近30种F1文创周边,营造满满氛围感。

最吸引人眼球的是一套沉浸式体感F1模拟座舱,它长约2.4米、宽1.4米,车身采用玻璃纤维一体材质。从可拆卸方向盘到磁性压力踏板,从机械阻尼到引擎轰鸣,都能还原F1赛车的驾驶体验。

据介绍,这套装置除了模拟驾驶体验外,还内置美国、意大利、澳大利亚等各国赛道场景及各类车型,体验者置身其中仿佛化身F1赛车手,可以在逼真的赛道上体验奔驰、过弯、加速。“这其中也有上赛场的赛道场景,大家戴上VR虚拟眼镜,就可以身临其境地感受上赛场的风驰电掣。”

“五一假期会举办‘如果我是赛车手’活动,届时市民朋友可以来体验打卡,感受赛事文化的魅力。”上海国际汽车城旅游发展有限公司副总经理李定瑜表示。 本报记者 杨洁 通讯员 司舒舒

上海口岸汽车出口突破50万辆

本报讯(记者 郭剑烽)据上海海关统计,今年一季度,上海口岸出口汽车52.9万辆,同比增长30.7%,其中电动载人汽车占比超四成。

在上海外高桥港区海通码头,有近40家外贸滚装船公司开通航线,通达全球110多个国家和地区,实现全球主要商品车码头全联通。外港海通码头凭借口岸区位优势以及优良的营商环境,汽车出口延续火热势头,一季度更是创下季度历史新高。在

上海南港滚装船码头,新能源汽车出口同样火热。今年一季度,洋山海关累计监管汽车出口11.4万辆,同比增长44.3%,其中新能源汽车占比超过七成。

为支持国产汽车开拓海外市场,上海海关深入推进智慧海关建设,不断提升口岸通关效能。今年一季度,海通码头汽车出口实现“开门红”,海关累计监管汽车出口超28万辆,在去年同期高基数的情况下,同比增长超两成。