



痴迷中国功夫和唐朝历史,韩国“欧巴”细说他和这座城的缘 在上海度过最灿烂的时光

人人都有人生出彩机会

普通人的“上海故事”

“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。”4月的上海,李银成漫步街头,看细雨纷飞,人来人往,总会不自觉地想起这首中国古诗。回到家,打开一瓶韩国烧酒。烈酒入喉,他一边追思已故的亲人,一边细细品味诗中的意境。

55岁的李银成来自韩国,已经在上海生活了近20个春秋,如今在闵行经营一家韩国烤肉店。从功夫结缘中国,到举家迁至上海,他一生最灿烂的时光都在这里度过,也早已把这座城市当成了自己的家。



李银成在店里

本报见习记者 陈佳琳 摄

一口老酒 一套醉拳

李银成与中国的不解之缘,要从一部功夫电影《醉拳》开始说起。他出生于韩国新安曾岛,父亲开了家杂货店,还有两个哥哥和一个姐姐。李银成记得,小时候看的是黑白电视机,岛上没有电影院。第一次接触电影,是公园里的移动电影馆,两三个月开一次,票价四五百韩元。

巨大的白色幕布上,成龙扮演的角色一口老酒下肚,一套醉拳打得潇洒肆意,瞬间击中了李银成的心。自此,他爱上了中国功夫,一直想到中国看看。

这个念头,贯穿李银成的整个成长历程。19岁时,他前往首尔工作,主动报名学习中文,白天上班、晚上上课,坚持了4年。1998年,李银成带着妻子来中国蜜月旅行,上海是他踏足中国的第一站。“逛了虹口公园,还去了大韩民国临时政府旧址。马路上车来车往,川流不息。去便利店买东西,上海人也很友好。”

一年后,他辞职带着积蓄只身来到大连理工大学学习中文。此后一年半,他每天付费找中国学生学习中文,找了有十几个人。在面对面交流中,他的中文飞速进步。

回到韩国后,李银成入职一家

酒企,主动申请前往上海办事处。2005年,他如愿来到上海,住在韩国街附近,又把妻子和孩子接了过来,一直生活至今。

一段传奇 一个小店

从功夫入坑后,李银成对中国的兴趣从未放下,尤其痴迷于中国历史。小学时,他就爱看韩文版的《三国演义》《水浒传》等,至今看过的中国历史书籍已有三四十本。“在韩国的‘朋友圈’里,我绝对是最了解中国历史的那一个!”

在浩瀚的历史长卷里,李银成对中国历朝历代如数家珍,尤其喜欢唐朝的故事。去年,李银成离开

酒企搬到吴淞镇,从好友手中接过韩国烤肉店“欧巴炭烤肉”,他的经营之道正来源于李氏父子开大唐盛世的传奇故事。

“唐太宗问大臣们,帝王的功业,草创和守成,哪个更难?房玄龄说,创业难,魏征说守成难。唐太宗说,创业也难,守成也难。”李银成深以为然,接手小店后,为了更好地“守成”,他既执着于还原韩国美食的风味,又对餐厅客群细细分析。“六成是大学生,四成是附近居民。为迎合年轻人的喜好,我们在抖音上拍视频、卖套餐,不到3个月就卖了约900单。”

下一步,李银成计划建立微信

群,通过赠送小菜等福利增强客户粘性,还梦想着再开一家韩国小吃店,以美食为媒介,让更多上海的朋友感受韩国的饮食文化。

一幅大字 一位老师

来到上海后,李银成格外注重扩大自己的社交朋友圈。机缘巧合下,他结识了不少书画家,更从他们的社交圈接触到各行各业的人。“他们有些做茶叶,有些写书法,令我大开眼界。”

一次,李银成带了瓶韩国覆盆子酒和几位书法家把酒言欢,其中一位为他写下了“汉书佐酒”四个大字,他一直收藏至今,还用作了自己的微信名。“我们一边喝酒,一边看书,以中国文化佐酒,实属雅事!”

去年12月,李银成在帮客人烤肉时,听他们说起盆景,顿时来了兴趣,当场拜其中一位客人朱剑鸣为师学艺。每天下午烤肉店休息时间,他步行10分钟到朱老师家学习盆景知识。“盆景如同人生,从小开始造景,长大了就能生长得更好。”

来上海近20年,李银成深深地爱上了这里惬意的生活。他喜欢漫步街头,品味老上海风情的建筑与历史文化底蕴;他钟爱上海老字号的小吃与糕点,在味蕾的享受中领略这座城市的独特风味。

李银成每年回韩国两次,也曾在中国各地留下足迹。但只有当飞机降落在上海,他才会有“此心安处是吾乡”的感觉——终于回家了。

本报见习记者 陈佳琳

用“绣花功夫”建设外贸版“一网通办”

——中国口岸物流信息化建设领域先行者的故事

“单一窗口”制度创新

“公司成立开始就承载了数据基因”,党总支副书记、总经理吕锋道出成立亿通国际的初衷。20世纪90年代,上海的报关大厅就像电视剧《繁花》呈现的那样,人来人往、拥挤嘈杂,进出口贸易单据需逐单填写,流程烦琐。2001年,上海启动“大通关”工程,开始建设上海口岸物流信息统一平台,通过“统一平台、一点接入”的方式,促进上海口岸贸易、通关、物流的便利化。为此,市政府批准成立专事电子口岸建设与运营的国有股份制企业——上海亿通国际股份有限公司。

2004年,全国首个地方电子口岸——上海电子口岸启用,亿通国际负责平台的建设和运营;2014年,作为上海自由贸易试验区重要贸易监管制度创新举措之一,亿通国际在国家有关部委和上海市人民政府指导下建设上海国际贸易“单一窗口”。

吕锋形象地把“单一窗口”比作外贸领域的“一网通办”,通过这个平台,贸易和运输企业可以一次性提交货物进出口或转运所需的所有材料,口岸监管部门反馈审核结果并在各部门间达成信息互换、监管互认和执法互助。

“单一窗口”的建设,没有现成



上海口岸船舶艘次、航空器数量一目了然;每票货物业务状态实时跟踪;近三年进出口趋势直观可见……走进位于浦东软件园的中国亿通国际股份有限公司(以下简称亿通国际),一块巨幅电子显示屏引人注目,每天,无数的物流、商流信息在这里汇聚。作为中国最重要的经济、金融中心,上海贸易表现亮眼,其背后离不开口岸数字化转型带来的有力支撑。亿通国际,就是中国口岸物流信息化建设领域的先行者。

模式可以照搬,完全从零开始。企业策划部经理潘小东全程参与了平台建设,回忆起开发过程,他坦言:“‘单一窗口’最重要的是打通海关、检疫、海事、边检等不同部门的信息,但当时各部门的系统都是独立的,技术标准、数据标准各不相同,怎么融合?只能靠各部门静下心来,一个个去磨。”

作为上海自贸区监管制度创新试点经验,上海国际贸易“单一窗口”于2016年初步建成后向全国复制推广,2019年由世界银行向全球推荐。今年1月1日,首艘国产大型



亿通国际巨幅电子显示屏

邮轮“爱达·魔都号”从吴淞口国际邮轮港开启首航,3000余名旅客平均通关时长从原本30秒/人缩短至3秒/人,正是“单一窗口”带来的便利。目前,上海国际贸易“单一窗口”已升级至3.0版本,形成16大功能模块、66项特色应用,服务超过60万家企业,每年节省贸易成本超过20亿元。

“不可能完成的任务”

2020年5月,洋山特殊综合保税区(一期)通过国务院联合验收组的验收,成为我国唯一的特殊综合保

税区。相对其他保税港区、综合保税区,特殊综保区在海关手续方面具有“一线放开,二线管住”的特点。

“放得开、通得快”的底气,源自亿通国际承建的临港新片区一体化信息管理服务平台和洋山特殊综保区海关监管服务系统。据技术应用中心副主任章敏龙介绍,平台按国务院、海关总署要求,由临港新片区管委会与上海海关牵头,会同上海市商务委、外汇管理局上海分局等多部门,按照共商共建共享共用原则规划设计。平台聚焦协同监管、风险预警、政务服务等功能,实时对

接多源数据,完成了360度企业精准画像、一企一户、一码索引等特色功能,促进政府部门间信息共享、执法互助、结果互鉴。同时,通过算法预测和评估风险,辅助监管部门形成分类分级管理大格局。

章敏龙回顾建设过程时表示,“当时许多沟通只能在线上,每天一睡醒就投入线上会议”,经过紧张的开发,亿通国际终于助力全国唯一的特殊综保区实现无感监管,“借用上海海关方面对临港管委会一句‘你们完成了不可能完成的任务’,这是对亿通公司极大的肯定”。

去年,翘首以盼16年的国产大飞机C919迎来商业首航,展翅腾飞背后,也有亿通公司的助力。注册在洋山特殊综合保税区的上海飞机制造有限公司(以下简称上飞公司),是发展大飞机项目的重要实体,有浦东和大场两个生产基地,分别位于洋山特殊综合保税区围网内外,保税状态下的零件如何运到围网外的生产基地?如何防范运输途中的风险?对海关监管提出了个性化的需求。

为解决这一难题,亿通公司在上海海关、临港新片区管委会的带领下,为上飞公司定制了“一司两地”监管板块,依托临港新片区一体化信息管理服务对接公司物流运输轨迹、仓储情况、财务数据等,形成风控模型提供给监管部门,最终上飞公司两个基地实现了生产加工与物流仓储的一体化运营和自由流转,“零件还在保税状态,我们的C919就已经顺利离开上海,远赴西北试飞”。 本报记者 陆佳慧