

申城今年推进40个城市更新单元启动实施

石门二路单元试点三师联创机制

本报讯(记者 杨玉红)记者从昨天召开的2024年上海城市更新开拓者大会获悉,今年上海将聚焦5种城市更新类型,推进40个城市更新单元的启动实施,包括10个去年的试点单元,10个今年将推出的重点商务楼宇片区,以及20个涉及居住、产业、公共中心和开放空间等类型单元。

据介绍,针对居住类更新,相关部门对30万个“两旧一村”项目进行了全面检索对比、分门别类,采取“一区一策”方式逐栋落图、逐一研判空间特征和更新难点;围绕商务

楼宇,市规划资源局牵头形成更新行动方案,2024年到2027年,基本明确要在全市划定40个集中更新的商务楼宇单元,着重推进片区的更新;对于产业更新,上海去年构建了产业用地综合绩效评估的指标体系,并完成第一轮评估工作,形成ABCD四类绩效清单,明确目标和对象。今年将进一步加强细化。此外,同步推进与城市更新相互衔接的工作,例如“15分钟社区生活圈”建设、“一江一河”沿岸功能和空间品质提升、大吴淞等重点区域的规划研究。

传统城市更新项目一般聚焦于

项目地块自身,在与周边区域功能联系、公共空间联动等方面考虑有限,对区域层面的整体性和系统性谋划策划较弱。为此,上海试点责任规划师、责任建筑师、责任评估师“三师联创”机制,选取了外滩第二立面、老城厢地区、衡复地区、石门二路地区等10个城市更新单元开展试点工作,已经形成了“三师联创”概念设计方案。

“石门二路—01更新单元项目位于静安区一河两岸核心区域,又被称为‘东斯文里’项目。我们‘三师’团队每周开一次碰头会,讨论设计方

案的情况。”该项目责任建筑师团队负责人范文莉介绍,责任建筑师先行,对区域内的交通线路、风貌保护、建筑高度、公共空间系统等进行设计,再结合各委办局的要求和建议优化;随后,责任规划师从土地的角度进行设计,综合考虑项目周边的公共设施配套、土地腾挪空间等因素;最后,由责任评估师研究方案开发运营情况,如项目运行多久可实现收支平衡,制作可面向市场供应的资产包。“未来,这里有望建成蓝绿交织、街区开放、功能复合、卓越魅力的苏州河金融总部湾,打

造成静安发展新的增长引擎,辐射带动苏河湾地区整体价值提升。”

值得一提的是,目前,静安区的“东斯文里”等项目已被纳入市商务委的全球首次招商活动。据悉,为保障项目落地实施,将依托市商务委的全球招商和城市更新开拓者联盟季度推介活动,针对城市更新单元,组织开展城市更新综合实施平台招募;针对单元内具体更新项目,根据城市更新单元规划实施方案,组织开展项目推介和实施主体招商;针对有需求的零星更新项目,开展实施主体或运营主体招商。

上海展区36家企业角逐第四届消博会新赛道

老品牌焕新亮相 新面孔首秀吸睛

第四届中国国际消费品博览会以“国际范、国潮热、海岛风”的特点,积极引领数字、绿色和健康消费新潮流。这场消费盛宴不仅吸引了来自世界各地的参展商和观众,更是国内外自由贸易区(港)交流合作的重要平台。

上海展区以其独特的魅力和创新的风采吸引了众多参观者的目光,有光明集团、虹桥国际咖啡港、外高桥这样的老朋友,也不乏静安优质进口商品示范区、大漠紫光、孩之宝这样的新伙伴。

首发新品引人注目

作为上海在线新经济企业代表,得物App第四年亮相“消博会”上海城市形象展区,不仅带来了首款3D创新应用“得物球鞋博物馆”,还展示了上海牌“繁花特别款”腕

表、晨光文具与故宫联名的中国风签字笔、采用非遗传统工艺制作的艺术品等一系列国货精品。

现场,一位女士正戴着头戴式显示设备,做着拉扯和蹬腿的动作,工作人员介绍:“这是我们首个3D体验类App‘Poizon S’,以‘球鞋博物馆’为主题,为用户提供超8000双鞋子的数字试穿分享,也成为首批受邀上线Apple Vision Pro的应用。蹬腿蹬脚表示正在试穿,手部拉扯可以放大鞋子的局部。”数据显示,2024年第一季度,在得物App首发的新品同比去年增长超过了2倍。得物App相关负责人表示消博会汇聚国内外优质消费资源和全球买家卖家,希望通过消博会,得物能用年轻消费力量与全球精品好物实现双向奔赴,推动优化消费供给,促进消费潜力持续释放。

光明食品集团携旗下多个品牌、近20件极具代表性的特色产品亮相此次消博会。光明优加携手上海博物馆,以“龙”为原点,探寻6件龙纹瓷器,将龙纹图腾运用在包装之上。近年来一直坚持走品牌年轻化道路的大白兔不仅带来了与头部手游“光与夜之恋”跨界合作的新品,还带来了与华山263老字号品牌馆合作的联名奶糖礼盒及大白兔十二宫格龙年礼盒、大白兔咖啡杯的独立包装十分贴合当下年轻消费者对即食产品的消费诉求。而椰子味和巧克力风味的白雪冰砖,着实让小朋友跃跃欲试。展台工作人员表示,近年来,光明食品集团旗下的众多老字号品牌在“老牌新貌”上持续发力,进一步迎合消费者对“跨界和创新”的追求,为蓬勃发展的消费

市场带来新动能。

抢占消费“新风口”

消博会作为国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展,强大的磁吸力吸引众多新朋友闻香而来。据统计,此次亮相的36家企业中,近三分之一是首次参展。

上海大漠紫光今年首次以展团形式参展,员工姜熙民一直用手摇小扇子扇风降温,他说,海南热,消博会现场更火热,相信供应中国神九、神十航天员的太空食谱原料——黑番茄,会让更多人了解并喜爱。“我们今年带来了多种剂型的高台黑番茄原浆浓缩汁,还将最新研发的糖果片剂类产品带到现场。”据悉,在巴丹吉林沙漠边缘风沙口的甘肃张掖高台县,上海大漠紫光建起超3万亩的沙漠绿洲,建成高标准食品

工厂,专门生产黑番茄等健康产品。“我们正在研发塑料瓶装的黑番茄汁,预计今年七八月上市。”姜熙民希望在本次消博会上接洽更多B端客户,让黑番茄这一“治沙助农”的健康产品,为更多人所知。

上海黄浦区“IP大户”孩之宝在淮海新天地进口贸易促进创新示范区的牵线下,今年首度参加消博会,带来变形金刚传世航行家级08动画擎天柱等新款玩具和衍生产品。“正值变形金刚IP诞生40周年,能激起各年龄段的粉丝对汽车人与霸天虎之间战斗的回忆。如果市场反应效果好,未来希望有机会能在这个平台上展示更多IP。”据公司企业事务部王婷婷介绍,首次参加综合类展会,孩之宝方面非常重视,一来将消博会作为企业展示实力的窗口,二来更关注海南自贸港建设中的免税政策,“免税渠道是进口玩具的一个重要的销售赛道,我们非常期待海南自贸港封关运作后,给经营主体带来更多实惠和便利。”

特派记者 钱文婷

(本报海口今日电)

本报讯(记者 杨洁)今年是总体国家安全观提出10周年。在“4·15”第九个全民国家安全教育日到来之际,上海围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题,开展一系列宣传教育活动,普及国家安全知识,提升全民国家安全意识,营造全民共筑安全屏障的浓厚氛围。

4月13日,市委国安办和市国家安全局在中共一大纪念馆国旗广场举行“初心始发地,国家安全与你同行——全民健步走活动”,市民代表和国家安全志愿者共415人参与。

由各区和一大纪念馆组成的11支代表队从中共一大会议址出发,途经周公馆、大同幼稚园旧址、党的第一座无线电台遗址、中共上海地下组织斗争史陈列馆、中央特科机关旧址等地,打卡红色场馆,探寻遗址遗迹、参与互动问答。

开展系列宣传教育活动营造浓厚氛围

全民共筑国家安全屏障

通过城市漫步、“文体商旅”融合等形式,创新长效开展全民国家安全教育,使广大市民群众重温百年红色记忆,感悟新时代发展成就,厚植共同维护国家安全的家国情怀。

上海总体国家安全观宣讲团也在昨天成立。据了解,首批成员35名,由来自上海相关高校、科研机构等单位的专家学者和专业人士组成,宣讲和研究方向基本涵盖了总体国家安全观涉及的各项重点领域。

教育日期间,“总体国家安全观·创新引领10周年”主题宣传教育展在上海图书馆东馆揭幕并向公众开放。展览分四个篇章,通过文字、图片、影像等多种形式,深入浅出地以案说理,充分展示上海以高水平安全保障高质量发展的生动实践,积极宣介国家安全领域各类知识。展览计划持续至5月下旬。

此外,上海各地区、各部门开展了形式多样的宣传教育活动,提升广大市民群众的国家安全意识和素养。



4月12日,第22届上海佘山兰笋文化节活动在佘山国家森林公园东佘山园启动。兰笋文化节以“兰笋新‘食’尚,‘竹’梦C60”为主题,市民游客可体验挖笋的乐趣(如图)。活动通过“现场+线上”形式,打造“文艺演出+非遗展示+民俗体验+文创市集”的文旅活动新场景。文化节活动持续至4月21日,市民游客可到上海佘山国家旅游度假区踏青寻趣。

本报记者 陶磊
摄影报道

黄浦江滨江雕塑艺术展将于11月开幕
50件入围作品将在沪陈列

本报讯(记者 杨玉红)城市雕塑是上海重要的公共艺术名片。即日起,“2024年黄浦江滨江雕塑艺术展”作品征集活动启动,拉开“人文之城——黄浦江公共艺术系列活动”的序幕。

上海市规划和自然资源局联合中国雕塑学会、上海市浦东新区人民政府、上海市徐汇区人民政府共同组织开展“人文之城——黄浦江公共艺术系列活动”,包括雕塑作品征集、黄浦江滨江雕塑艺术

展、滨江公共艺术节等,推进上海公共雕塑的可持续建设,提升城市文化艺术层次和国际声望,同时响应全球可持续发展的倡议。

据悉,黄浦江滨江雕塑艺术展将于11月16日开幕,面向全球广泛征集与特别邀请共计约70件雕塑作品方案,最终确定50件入围作品,相关艺术作品有机会落地于黄浦江滨江两岸,将在上海永久陈列。