

汽车制造业开年利润增长多

国家统计局日前发布今年《1—2月份规模以上工业企业主要财务指标(分行业)》,其中,汽车制造业营业收入13714.5亿元,同比增长8.1%;利润总额586.9亿元,同比增长50.1%。“主要财务指标”显示,汽车制造业营收和利润两项增速,均高于全国制造业(总体)水平,分别高出3.2和32.7个百分点,汽车制造业的营收和利润体量,依次占全国制造业(总体)的8.3%和9.6%。

2024开年我国汽车工业的新动能、汽车市场的新亮点,巩固了去年四季度以来恢复向好质升量稳的良好态势。前2个月,汽车产量383.5万辆,同比增长4.4%。其中,增势强劲的绿色产品助力新质生产力培育,新能源汽车生产118.9万辆,增长25.6%;充电桩产量增长41.8%。汽车制造业投资增长7.0%,比全国固定资产投资(不含农户)高出2.8个百分点。汽车制造业增加值,同比增长9.8%,较制造业(总体)和规上工业高出2.1、2.8个百分点。

汽车需求较快释放,汽车市场企稳向好,前2个月突出反映在两个方面。一是“汽车商品零售额7112亿元,增长8.7%”。增幅比去年提高2.8个百分点,较同期社会消费品零售总额增速,高出3.2个百分点。国家统计局《前2个月社会消费品零售总额主要数据》分析称,“除汽车以外的消费品零售额74194亿元,增长5.2%。”汽车消费为社会消费品零售总额增速贡献了0.3个百分点。二是财政部数据,《1—2月财政收支情况》显示:在全国税收收入同比下降4%的大背景下,车辆购置税收入516亿元,大幅增长29.8%,较去年全年高出18个百分点。

开年汽车出口增速有所回落,但仍保持两位数增长。前2个月汽车(含底盘)出口83万辆,同比增长22.1%,出口值1118.86亿元人民币,增长15.8%。

2月正值春节长假,制造业处于传统生产淡季,影响企业经营,但企业预期稳定,国家统计局和中国物流与采购联合会《2月中国采购经理指数》显示,汽车业生产经营活动预期指数均位于58.0%以上较高景气区间。 张伯顺

上汽通用“贵宾用车”为博鳌亚洲论坛增辉



博鳌亚洲论坛2024年年会日前在海南博鳌举行。今年年会期间,由上汽通用汽车别克、凯迪拉克品牌旗下200辆主力车型组成的“唯一指定贵宾用车”车队在海南岛内穿梭往来,在为参会贵宾提供至臻安全的出行服务的同时,也为大会增添了一道流动风景。

作为博鳌亚洲论坛的战略级合作伙伴,上汽通用汽车

与博鳌亚洲论坛不断深化合作,始终以企业自身的发展实践,对双方共同倡导的创新发展、合作共赢予以生动的诠释和彰显。同时,在长达17年的合作中,上汽通用汽车提供的指定贵宾车队总共接待了超过1万名来自世界40多个国家和地区的首脑政要、商界精英和知识界专家,以卓越的产品体验和至臻服务赢得贵宾

的长期褒奖。

近年来,上汽通用围绕中国市场和消费者需求,加速向“电动化、智能网联化”全面转型。公司旗下新一代产品凭借领先科技、卓越品质和更佳的用户口碑,为企业转型发展开创了崭新的局面。

此次,上汽通用汽车派出由新一代车型组成的豪华阵

容为博鳌盛会保驾护航,包括80辆别克ELECTRA E5、30辆凯迪拉克IQ锐歌、20辆全新一代别克君越和70辆别克GL8 ES陆尊。其中,两款“奥特能家族”的代表车型——别克ELECTRA E5和凯迪拉克IQ锐歌占比过半,其搭载“安全、寿命和能耗零焦虑”的奥特能智能平台,以安全、智能、豪华的纯电出行体验,为贵宾出行提供全方位的周到护航。MPV市场传奇车型别克GL8和别克旗舰轿车君越都与博鳌亚洲论坛结缘深厚,也是国内各类高规格活动上的常见身影。而这两款新一代车型践行上汽通用汽车“科技普惠、油电同享”理念,以全新设计和领先智能科技打造了超越期待的高端舒适体验,同时也映现出企业和品牌的焕新形象。 吉姆



在即将开幕的2024北京车展上,宝马集团将携BMW新世代概念车与中国消费者见面。这款概念车“很未来,更宝马”,集合了宝马在电动化、数字化和循环永续领域的核心创新,展示了他们如何通过创新将纯粹驾驶乐趣带入全新境界,开启智能出行时代的全新篇章。新世代车型将于明年在全球市场推出,2026年将在沈阳投产。

集团董事长齐普策表示,“新世代”并不只是一款车或者一个特定的概念,而是在重新定义BMW品牌,同时也会比过去任何时候都更加宝马。新世代车型将具备三大特点:全新开发的电子电气架构,以及全新的用户界面和人机交互概念;全新开发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电池系统;产品全生命周期的循环永续达到一个新高度。 余音



12万+品质纯电爆款 超值满配 一「部」到位

惊爆价: 12.59万元起

*详情请洽上汽大众授权代理商
*活动有效期至2024年4月30日

上汽大众ID.家族代言人
吴磊



扫描二维码
了解ID.3 40周年出众「壕」礼

svw-volkswagen.com

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

让大众更出众
Better we, Better life

广告

ID.3

生而电动