

乘邮轮到上海“落地”观光

申城今年预计接待18艘邮轮40306人次

旅游

昨天下午，“银影”邮轮抵达上海港国际客运中心(以下简称“国客中心”)，291名外籍游客有序地走下邮轮，踏上申城都市观光之旅。今年，来沪旅游的外国游客数量稳步增长，入境旅游市场加速复苏。其中，邮轮业的复苏尤其值得关注，越来越多的海外游客选择乘邮轮到上海旅行。

“环球之旅”第九站

“2011年，我第一次来上海，参观了上海环球金融中心。通过媒体报道，我看到这座城市一直在‘成长’，很想再来看一下。这是我们‘环球之旅’的第九站，实现了和上海相遇的计划。”来自德国的游客Harry Knopf说，自己喜欢传统的中国菜，在上海

游览时，还参加了一个特别的体验项目，跟着厨师去菜场买菜，再去厨师学校体验和面、擀皮、包馅，做一回小笼包。

“在游客下船的地方，我们开通了接驳巴士，10分钟一班，送游客去上海外滩旅游综合服务中心。在那里，他们可以选择更多都市游产品。”负责这艘邮轮接待工作的海岸线国际旅行社(上海)有限公司高级销售经理王旭介绍，“银影”邮轮的这291名外籍游客来自欧美，平均年龄超过70岁，正在体验为期140天的“环球之旅”，从旧金山登船，到旧金山结束。在邮轮出发后的第90天，第九站停靠上海国客中心，并将于4月10日下午离港前往天津。

“我们设计观光线路时，特别凸显了中国传统文化。”王旭说，上海一日游将安排前往外滩、豫园、上海中心大厦等地标；半日游则包括参观上海博物馆、体验磁悬浮等点位。

今年安排101个航次

自去年12月11日上海全面启动“Visit Shanghai”入境旅游形象推广行动以来，各方通力合作，将上海定位为游客访华首选入口，展示城市景点，提升品牌形象。

“2024年第一季度，国客中心邮轮靠港数量和2019年同期相比已增长28%，出入境游客数量增长74%。”上海港国际客运中心开发有限公司客货运业务部工作人员蔡祺华介绍，今年，国客

中心安排了访问港24个航次、母港48个航次、沿海9个航次、内河20个航次，一共101个航次。

母港的48个航次包括两艘邮轮，分别是“招商伊敦”号和“蓝梦之歌”号。“蓝梦之歌”号是上海蓝梦邮轮继“蓝梦之星”号后购入的第二艘邮轮，目前在舟山的船厂进行船舶整体翻新与产品改造升级，今年6月6日有望从上海母港首航开往日韩。

记者从市文旅局获悉，上海一直是入境游客的首选入境口岸，是中国国内流通的重要节点，是国内国际双循环的战略纽带。2024年1月至3月，上海共接待10艘邮轮、旅客22379人次，预计全年共接待18艘邮轮、旅客40306人次。 本报记者 杨玉红

东方枢纽上海东站进入新施工阶段

交通

本报讯(记者屠瑜)记者昨天从中国铁路上海局集团有限公司了解到，东方枢纽上海东站项目正在快马加鞭建设中。站场区地下工程项目进入基坑开挖及主体结构施工阶段，已开挖出土53万立方米，占总土方量17%。

上海东站项目位于浦东新区祝桥镇，总建筑面积138.7万平方米，其中高铁站房16万平方米。通过国家铁路、市域铁路、城市轨道交通等与上海浦东国际机场共同组成综合交通枢纽，承接国家沿海通道重要功能，引领支撑枢纽周边区域城市开发，服务推进长三角一体化高质量发展。

上海东站地下工程主体结构主要包括上海东车站房、空铁联运模块、城市中庭及通廊地下部分等和同步实施的捷运预留等工程，及其远期相关线路接入预留等工程的基坑、基础和主体结构，总建筑面积约37.46万平方米。

上海东站规划国家铁路与市域铁路车场总规模为15台30线。未来，该站将接入沪苏通铁路二期和规划沪乍杭铁路，并可引入沪苏湖铁路、沪宁沿江高铁、上海至南京至合肥高铁等。上海轨道交通21号线也将引入上海东站设站。

据悉，浦东新区将以上海浦东国际机场和上海东站为核心，打造比肩虹桥枢纽的东方枢纽，建成后助力上海形成“西有虹桥枢纽、东有东方枢纽”的格局，成为连接长三角与全球的世界级交通枢纽。

地标

临港第一高楼



临港第一高楼——中银金融中心大厦外立面施工顺利推进过半。今年第四季度，这一地标建筑将正式亮相。 杨帆 摄影报道

出海

上汽MG印度公司引入本土投资者

净利润预增50亿至70亿元人民币

本报讯(记者叶薇)上汽集团昨天公布MG品牌在印度市场的最新进展:为抢抓印度市场快速发展机遇,持续提升MG品牌市场份额,同时有效防范经营风险,上汽MG印度公司以股权转让和增资扩股方式,引入JSW等印度本土投资者,为实现可持续发展创造更有利条件。

去年底,上汽集团与印度钢铁巨头JSW集团签署战略合作协议,上汽将引入JSW集团作为战略投资者,通过增资扩股方式进一步支持MG印度公司拓展市场份额。2017年,上汽全资设立MG印度公司,实缴资本292亿卢比。此次战略合作,JSW购买MG印度公司26%股权,支付款项为265亿卢比,意味着上汽已收回大部分投资。此外,JSW、投资基金、经销商信托、员工持股计划将共同为MG印度公司注资256亿卢比。增资扩股完成后,印度JSW集团将拥有MG印度公司35%股权。

从独资到合资,上汽对MG印度公司的股权下降至49%,这是否意味着上汽对印度子公司失去了控制权?上汽相关人士介绍,一方面,此次是溢价转让,已收回大部分投资;经销商信托和员工持股部分占比8%,没有投票权,增资扩股完成后,上汽仍将保留MG印度公司49%的股权和超过50%的投票权,上汽集团预计将增加净利润50亿至70亿元人民币。另一方面,在技术和品牌上,上汽仍将牢牢掌握在自己

手中。此次合作,上汽通过引入优势资源、发挥协同效应,支持MG印度公司做大规模、做强实力。本次交易经第三方独立权威机构评估,不构成关联交易,已获得国内相关监管机构批准。

从海外经营战略定位讲,上汽的出海战略坚持以用户和市场为导向,积极挖掘海外市场本土优势资源,建立风险防控,不断推进“跨洋出海”加快全球化发展。上汽MG印度公司首款车型于2019年6月上市销售,随着产品线逐渐丰富,公司销量逐年攀升,从2019年的16528辆发展到2023年的62010辆,在印度市场排名第8位,其中新能源车排名市场第2位。2023年,上汽海外销量达120.8万辆,在中国汽车企业中连续8年领跑,助力我国汽车出口量赶超日本,跃居世界第一。目前,上汽的产品和服务遍及全球100多个国家和地区,海外业务实现规模性盈利;上汽MG连续第5年蝉联中国单一品牌海外销量冠军,已在英国、法国、德国、意大利、西班牙、瑞典、澳大利亚、新西兰、沙特、卡塔尔、阿联酋、泰国、墨西哥、智利等数十个国家跻身主流品牌阵营。

据上汽方面介绍,2024年是MG品牌诞生一百周年,品牌影响力和市场份额将进一步扩大。2024年至2025年,MG将在海外投放十余款智能电动“全球车”,全面覆盖主流细分市场,全力推动中国智造走向全球。

数据

打造跨境流动“绿色通道”

临港新片区数据跨境服务中心启用

本报讯(记者杨欢)昨天,临港新片区数据跨境服务中心启用,将致力于为数据处理器提供全方位、全流程数据跨境服务,包括材料受理、业务咨询等环节,在自贸区一线打造数据跨境流动的“绿色通道”。

当日,临港新片区数据跨境公共服务管理平台同步上线试运行。该平台与服务中心紧密协作,在临港新片区率先推进数据跨境模式创新,从“正面案例”

出发,为企业安全合规开展相关业务提供一站式服务。数据处理器可根据平台相关指引,申请数据跨境场景化创新试点业务,实现材料在线提交、项目在线申报、结果在线查询等便捷功能。



今日论语

来的烟标,一些孩子为收集不同品牌的烟盒,或向家人索要,或在网上购买……不少人担心这样的游戏会让未成年人过早接触烟草制品,如海南省三亚市教育局就发布了《防止学生沉迷“烟卡”游戏重要提示》。

让孩子学会“玩”

方翔

从萝卜刀、鼻吸能量棒,再到“烟卡”,这些所谓的新潮“玩具”在校园中流行,除了满足了一些孩子的好奇与耍酷之心外,也折射出不少孩子由于学业负担而陷入“不会玩”“不知什么可以玩”的困境。

“玩”不是贬义词。每一位家长在童年时都有自己喜欢的玩具和游戏,因而面对孩子热衷的各种新奇玩法,要学会理解其喜好并了解游戏规则,从中获悉他们喜好背后的原因。家长要给孩子一定的空间和

时间去玩,也应挤出时间陪孩子一起玩。疏堵结合,再加以引导,让孩子知道什么是值得“玩”的。

玩是孩子的天性。会玩的孩子,可以在游戏、运动中体验到战胜困难、挫折的喜悦与满足,并会优化自己的学习方法,多数会玩的孩子学习成绩并不差。家庭、学校和社会要发挥协同育人机制,引导孩子去玩,让孩子学会玩。

把各种废弃烟盒盖撕下来,折成长方形卡片后,以空掌心击拍。这种名为“烟卡”的游戏近期在一些地方的校园中“火”了起来。一些商家嗅到商机,部分电商平台店铺显示相关商品已销售超过10万件。

粗看“烟卡”游戏,很容易让许多70后、80后回想起小时候玩过的“香烟牌子”。虽然玩法类似,但是“烟卡”游戏使用的却是从卷烟盒上剪下