



展示新质生产力创新元素,满足新型消费多层次需求

春日会展集聚 折射蓬勃经济活力

展示新质生产力的创新

聚焦“数字·互联·智造”,第十三届中国数控机床展览会(CCMT2024)将于4月8日—12日在上海新国际博览中心举办。作为观察、研究机床工具市场和制造业需求热点的重要窗口和平台,数控机床展将启用17个室内展馆,展会总面积20万平方米。

“CCMT2024是国内乃至亚洲举办的规模最大的机床工具专业展览会,今年吸引了28个国家和地区的近2000家机床工具企业同台竞技。”中国机床工具工业协会副会长王黎明说,通过梳理展商预先提供的资料,本届展会将有六大看点,包括数字化解决方案日趋成熟、自动化技术应用广泛、高效加工技术绽放精彩、节能环保成为新热点、网络化技术助推制造变革、产品适用性开拓新赛道。

最新的科技成果、产品和服务,借助会展这一平台集中展示,新质生产力中的创新元素得以广泛传播。当同领域的企业和机构汇聚一堂,更能推动新质生产力上下游产业链的紧密合作,进而促进产业结构的优化升级。

盘点本月在上海开幕的各大展会,许多展会与新质生产力密切相关。紧随数控机床展之后,4月11日—14日,第89届中国国际医疗器械(春季)博览会(CMEF)等系列展则将登陆国家会展中心(上海)和上海跨国采购会展中心,以同城双展的模式与上海“双向奔赴”。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知。方案指出,到2027年,医疗领域设备投资规模较

草长莺飞,春意渐浓,正是看展好时节。3月底,展览面积达到60万平方米的上海旅游产业博览会刚刚落幕,5天展期吸引了42万人次的参观者,还有intertextile春夏面料辅料、中国家电及消费电子博览会等大型展会也拉动了申城的车水马龙和人间烟火气。进入4月,上海会展业延续蓬勃势头,近30场展会将在本月轮番登场,陆续登陆各大会展场馆,折射上海经济蓬勃活力。

2023年增长25%以上。

“行动方案”的出台,为行业发展带来“新气象”,第89届CMEF的举办更是正当其时。记者了解到,作为亚太地区集医疗器械全产业链为一体的专业博览会,CMEF被誉为全球医疗“风向标”,本月将有来自全球30余个国家和地区的近5000家知名企业亮出数万款拳头产品,包括血管介入手术机器人、单孔腹腔镜机器人、量子脑磁图仪、相控磁波刀、机器人导航CT等智能化产品。

新型消费领域提质扩容

高质量供给能创造出有效需求。除了“硬核展会”,近期还有一系列以生活方式为主的展会将陆续开幕,在智能、时尚、体验、定制等新型消费领域提质扩容,带动众多新消费场景涌现,更好地满足人们多样化、多层次消费需求,营造美好生活。

数据显示,2023年,中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模为2793亿元,比2022年增长3.2%。随着年轻的养宠人群日渐增多,宠物洗澡、美容、医院、体检、摄影等消费需求都明显增加,宠物经济正成为拉动新型消费的一股强劲力量。

瞄准快速增长的宠物经济,打造人宠双

向友好的理想城,2024上海它博会将于4月11日—14日登陆世博展览馆,邀请养宠人沉浸式逛展。800多个品牌带来4000多款首发新品、经典产品,养宠人可以一站式采购各类用品,达成高品质、高性价比的养宠生活。

口感更好、个性更强,“一口入魂”的精酿啤酒成为不少年轻人的心头好,带动消费市场快速增长,也让专业展会的人气节节攀升。4月25日—27日,2024亚洲国际精酿啤酒展览会将再次来到新国际博览中心,主题展区也将全面升级焕新,更加专业化。同期还将聚焦消费升级时代下的行业热点,开展一系列行业论坛。

主办方介绍,本届展会将推出六大系列展区,包括设备原料展区、精酿啤酒展区、低度潮饮专区、蒸馏烈酒专区、精酿配餐专区和制罐标签印刷专区,集中差异化展示产业链各环节优质企业的产品亮点与优势。观众则有机会品尝来自世界各地的优质精酿啤酒,探索不同风格和口味的啤酒,与酿酒师进行面对面的互动,了解更多有关精酿的知识和故事。

就在同一天,第二十二届上海国际茶叶交易博览会则在上海世贸展览馆飘香,趁着春茶上市的好时节,“汇聚八方客,品尽天下茗”。尽管上海不是茶叶产地,却是“海纳百川”的重要

销地,茶叶消费不仅呈现多元化海派特征,同时偏重理性和品质消费,是众多茶企的必争之地。因此,今年的上海茶博会将继续为国内外茶叶生产商、经销商、贸易商和茶爱好者等全产业链搭建展示、推介、对接的交易平台,成为追求美好生活的茶友们聚会交流的热打卡地。

本市会展经济持续回暖

伴随着春天的脚步,上海会展业正加速前行。记者从市商务委会展处获悉,本月有近30场展会将在上海举办,除了上述行业展会,还有上海环博会、中国国际塑料橡胶工业展览会、中国国际玻璃工业技术展览会、国际物联网展等等,不少热门展馆更是进入了“满馆运行”的旺季。

“会展业是经济的‘晴雨表’,2024年,上海会展经济将呈现持续回暖复苏的可喜态势。”上海市商务委二级巡视员李泓此前表示,根据市商务委和行业协会对上海主要展馆的排摸,2024年上海办展总规模预计将略超2019年水平,国际展占展览总面积的比重继续保持80%以上水平。

其中,国家会展中心(上海)作为上海的龙头展馆,预计2024年承接的展览规模将超过700万平方米,稳超2019年的办展规模,并力争超过2023年的办展规模。国家会展中心(上海)运营中心总经理彭春焰在接受记者采访时表示:“截至目前,今年在‘四叶草’举办的展览数量预估超过50场,在做好2024年展会落地工作的同时,我们已向各主办单位对接2025年展会档期事宜。” 本报记者 张钰芸

上海地产小龙虾上餐桌

春来万物生,田里龙虾肥。随着天气逐渐转暖,上海地产小龙虾已悄悄爬上了市民的餐桌。位于金山区枫泾镇的开太鱼文化净水养殖基地内,不少市民游客来垂钓小龙虾,尽享由小龙虾带来的乐趣和美味。据悉,自落地枫泾以来,上海开太鱼文化发展有限公司投入技术力量,着力克服小龙虾生长受季节影响的障碍,在双层双膜、模拟热带雨林的棚里养殖小龙虾,可以实现一年四季上市优质的清水小龙虾,进一步带动全年的农业及农业休闲旅游的发展效益,推进更有效、更利民的农业发展模式。

本报记者 陶磊 摄



8个月双胞胎竟确诊同一罕见病

新华医院多学科团队制定手术方案获成功

本报讯(记者 左妍)一对8个月大的双胞胎宝宝小康和小乐,因排便困难被确诊为罕见的Currarino三联征。这是一种包含骶骨发育不全、直肠肛门畸形和骶骨前肿物三种异常的先天性畸形。幸好,在上海交通大学医学院附属新华医院多学科团队的精心诊治和联合手术下,两个宝宝重获新生。

这对双胞胎患儿是由上海新华医院小儿神经外科副主任医师王晓强和儿外科主治医师张天联合会诊,结合病史、体检及影像学检查最终确诊的。据悉,Currarino三联征的发病率约为十万分之一,且常因对该病认识不足而被误诊或漏诊。在新华医院,专家们通过流程化的检查,避免了漏诊和误诊的发生。

更为少见的是,同卵双胞胎同时确诊为Currarino三联征。这在国际上仅有两例报道,国内尚无此类病例报道。不仅如此,小

康和小乐还同时伴随了脊髓栓系综合征,这种病症若不及时治疗,亦可能导致神经损害和一系列严重后果。

因此,新华医院给出的疾病早期诊断,为改善预后确立了关键基础。新华医院儿普外科、儿神经外科、麻醉重症医学科等多学科团队围绕小康和小乐的病情,制定了个性化的手术方案。

专家介绍,治疗的第一步是解除影响发育的脊髓栓系,为后续治疗保驾护航。小康和小乐虽然同患一种疾病,但各自的病情和治疗侧重点存在明显差异。小康的直肠肛门畸形较为严重,此次入院无法根治。首先由儿神经外科完成脊髓栓系松解术,再由儿普外科进行骶骨前方脂肪瘤的切除及肠道手术。而小乐的肛门狭窄状况相对良好,可以在一次麻醉的情况下,同时处理脊髓栓系

及骶前肿物两部位的病变。针对不同的情况,上海新华医院的多学科专家团队围绕双胞胎宝宝的病情全面评估,不断完善手术方案。3月15日,联合手术治疗顺利进行。术后,小康和小乐的情况良好,已于近日顺利出院。

儿普外科吕凡副主任医师表示,骶骨前方脂肪瘤的预后通常比较好,后续关键还是要关注直肠肛门畸形的问题,小康小乐直肠肛门畸形类型不同,预后也有所差异。弟弟小乐的肠管形态及功能较好,维持规律的扩肛即可,但是哥哥小康由于肛门直肠狭窄及近端肠管长期扩张严重,需要通过肠道管理排空扩张肠管里积存的粪便,尽量恢复扩张肠管形态。“小康的肠道能否通过保守治疗恢复至正常状态,对下一次手术的方案至关重要。”总体来看,两人的预后均较为理想。



今日论语

这两天,“李鬼家乐福”现身上海,并搞清仓甩货的新闻引发网友关注。媒体调查发现,清仓甩货的背后,夹杂着大量假冒名牌商品和临期食品。

知名商场撤场或经营不善时,不法商家租下场地销售假冒伪劣商品的行为,近年来在全国各地都有发生。这些所谓的“去库存”“特卖会”背后往往有完整的售假产业链,表面上看是大品牌打折,其实都出自地下黑作坊,加上放在大商场里,迷惑性非常强,特别是对于一些中老年消费者来说,在他们的认知中,知名的商场是不会卖假货的。像此次“李鬼家乐福”中柜台、货架,甚至手推车都有“家乐福”的字样,但是不少商品明显是假冒的。对此,官方客服在接受媒体采访时却表示,可通过消费小票是否带有家乐福标识来判断是否是“李鬼”,并提醒消费者谨防上当受骗。

对于这些“李鬼”,消费者固然要练就一双“火眼金睛”,但商场就能听之任之?《消费者权益保护法》中明确规定:消费者在展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向销售者或者服务者要求赔偿;展销会结束或者柜台租赁期满后,也可以向展销会的举办者、柜台的出租者要求赔偿。对于“李鬼家乐福”,目前普陀区市场监督管理局正在进行调查。

商场不能成为“李鬼”的帮凶,对于租赁场地以及柜台的商家资质要进行调查。同时,在特卖会销售期间,商场对于商家销售商品的质量也要及时跟踪,一旦出现假冒伪劣的情况,要及时叫停。市场监管部门在接到消费者投诉的时候,要第一时间联系商场,并尽快进行立案调查。

对于商场来说,搞特卖会的目的是以低价商品聚集人气,但如果对于特卖会售假“睁一只眼闭一只眼”,甚至成为了“李鬼”的帮凶,结果只能是砸了自己的牌子。

商场岂能成「李鬼」帮凶

方翔