

盘点清明小长假

申城三天接待游客664.10万人次

本报讯(记者 杨玉红)据上海旅游大数据监测,清明假日三天,本市共接待游客664.10万人次,宾馆平均客房出租率为53%;据统计测算,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为106.80亿元。

踏青赏花

清明假日,市民游客纷纷走出家门,来到田野乡间体验春日美好。

上海樱花节推出了6条美“遇”春天主题旅游线路,营造全城赏花氛围;上海桃花节联动浦东六个镇,推出多条主题文旅线路和百余项文体旅商联动活动;奉贤菜花节以花为媒,带给游客精彩多元的文艺表演、美食盛宴及人文风情感受;崇明花朝节在18个乡镇推出各类精彩文旅活动,邀请市民游客踏青赏春。

上海鲜花港郁金香花展、上海湾区牡丹节、虹口都市樱花节、都市森林百花展、宝山罗店花神节、金山菜花节等春日活动如期而至,给踏青赏花的游客献上一场百花盛宴。

看戏观展

假日期间,观文博、看美展、赏好剧继续成为市民游客文旅休闲的重要选择。

文博美展方面,中华艺术宫举办版画·丝路——2024上海国际版画展,上博人民广场馆举办“对话达·芬奇:文艺复兴与东方美学艺术特展”,上博东馆举办“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”,上海鲁迅纪念馆举办书海拾珍——传统文化主题藏书票展等,为观众提供丰富的假日观展体验。

演出方面,上海大剧院推出音乐剧《南孔》;上海音乐厅举办春生·丝说江南——玲珑国乐音乐会;上海国际舞蹈中心上演当代舞《和春之祭共舞》。

文旅商融

节日期间,本市各主要景区(点)、重点商圈、文旅综合体文体聚焦文旅商融合联动,推出了一系列春日游园、潮玩体验、文博美展、演出歌会、非遗体验活动。

景区(点)方面,迪士尼乐园推出春日限定体验、上海野生动物园开展春季踏青游园会、锦江乐园推出风车艺术节等,吸引了许多市民游客。

文旅商综合体方面,上海新天地推出宠物友好牛仔工坊、青绣体验非遗工作坊、可持续时尚市集等活动;虹桥南丰城开启“探奇豹藏森林”华东首展、“蛟龙出海”数字非遗传承艺展等;天安千树举办樱花主题市集,为游客送上美景、美食、文创新体验。

另悉,假日三天,申城文旅市场安全、有序、规范,未发生重大安全事件。

全市110警情
同比下降7.8%

本报讯(记者 杨洁 特约通讯员 忻文轲)清明小长假期间,上海公安机关持续启动社会面防控高等级勤务,从严从细落实各项安保措施,确保社会治安秩序良好、城市安全运行,全市110警情同比下降7.8%。

围绕全市经营性公墓,警方累计投入1.2万余名安保力量,加强现场秩序维护、交通管理和防火监督,开展客流管控疏导。围绕G40沪陕、G50沪渝、G60沪昆等高速公路的易拥堵节点,加强重点区域、重点时段的交通疏导。清明假期,全市进出沪车辆同比上升30.1%,未发生长时间、大面积拥堵。

1.2万余件投诉
线上消费超八成

本报讯(记者 金旻矣)清明小长假期间,上海市市场监管局投诉举报系统共受理消费者投诉12321件,登记举报3424件,其中服装鞋帽、食品、家居用品、计算机产品、化妆品、通信产品、家用电器等诉求量居前。此外,市场监管热线平台为市民先行解答咨询29262件。

在1.2万余件投诉中,涉及线上消费诉求占诉求总量比重超八成,电商网购、直播带货、短视频带货、社交电商等消费纠纷及维权诉求相对活跃,反映的问题主要集中于经营者售后服务等方面。

人民公园



■ 市中心的人民公园种植的花期较早的“洛阳红”“百园红霞”等牡丹品种已经盛开,吸引不少市民游客前来赏牡丹拍美景 杨建正 摄影报道

赏花花

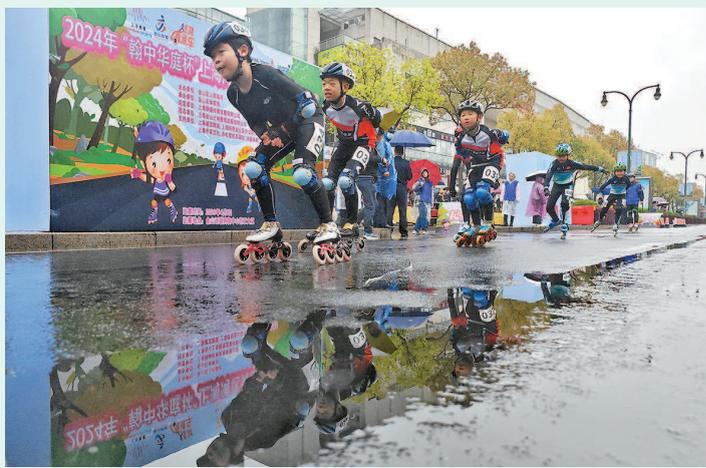
迪士尼度假区



■ 踏青购物两不误,位于迪士尼度假区的比斯特购物村,人头攒动,这个小长假很热闹 本报记者 张龙 摄影报道

购物

百联金山购物中心



■ 2024年“翰中华庭杯”上海湾区青少年轮滑“马拉松”昨天上午在百联金山购物中心举行,图为5公里组低龄组小运动员在比赛 本报记者 陶磊 摄影报道

运动

浦东前滩公园



■ “春季露营”等活动成为市民的假日休闲模式,在浦东前滩公园,不少市民趁着晴好天气,阖家来江边滨水空间休闲露营 杨建正 摄影报道

休闲

文化和旅游部数据中心昨日公布,清明节假期3天全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%。国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

民俗文化和赏花踏青引领假日出游别样风景。全国各地延续返乡祭祖、缅怀英烈传统。山西、广东、重庆、四川等多地红色旅游景区开展清明祭英烈活动,广大游客通过参观游览、云祭扫、参加主题活动等多种形式缅怀革命先烈、传承红色基因。

“花为媒”促进城市休闲和乡村旅游发展。鞍山梨花节、洛阳牡丹文化节、天津海棠文化节等相继开幕,全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮,赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。

非遗体验等民俗文化活动烘托节日氛围。河南开封举办清明文化节。北京、江苏、安徽等地将公园景区与国风、汉服、传统集市和诗词文化相融合,青团制作、手绘风筝放飞等节日特色群众文化活动丰富了游客体验。

热门景区(点)、文博场馆和城郊休闲空间人气旺盛。北京、南京、武汉、杭州、上海、重庆、西安、长沙、苏州、成都等热门城市旅游热度不减。

“新中式”旅行受到追捧。年轻人春季旅游注入更多新中式元素,马面裙、采茶、煮茶成为假日旅游消费新热点。去景德镇烧玻璃、学陶艺成为年轻人探索“瓷都”的新玩法。

数字技术激发新型文旅消费热点。国家话剧院推出原创话剧《苏堤春晓》,在京演出场场售罄,并同步在上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇等地推出“第二现场”,身处不同城市的观众打破空间界限,共享数字化戏剧盛宴。

与此同时,出入境旅游人数也接近2019年同期水平,入境游客104.1万人次,出境游客99.2万人次。港澳居民返乡祭祖、探亲访友、观光购物等增加,东南亚等近程市场的海外侨胞入境人数上升明显。 驻京记者 赵玥 (本报北京今日电)

『春日经济』激发文旅消费新活力
全国国内出游人次逾一亿