



“实时花讯”成市民出游“宝典”

市气象局滚动提供上海本地准确“花期预测”

本报讯 (记者 杨玉红)春季赏花受气象因素影响较大,即使是同一城市,几天的时间差,也会导致花朵盛开状态的不同。日前,上海市气象局入驻平台,滚动提供上海热点赏樱地的花期预测和赏樱攻略,为市民游客提供更准确的本地“花期预测”。用户只需在大众点评App搜索“樱花”,即可进入“上海气象局·大众点评樱花季活动”页面。

“同济大学樱花大部分还是花骨朵状态,预计初花期期为3月30日到4月2日。”“共青森林公园的早樱,预计3月30日为盛花期,4月4日开始为落花期。”……市气象局在大众点评上发布的花期信息,精准到花骨朵、盛花、落花等不同阶段。上海市气象局工作人员周宇说:“赏花花期是指花朵盛开的时间,我们利用历史数据积累建构大数据模型,能够精准预测不同阶段花期时间,为赏花季出行提供前瞻性参考。”在活动页面,上海市气象局联合大众点评推出首份“上海赏樱攻略”,对21个沪上“网红”樱花打卡点花期进行预报。周宇透露,受2月底低温和降雨影响,今年花期较去年晚7到8天。



清明小长假,顾村公园晚樱绽放,吸引游客打卡

杨建正 摄

赏樱

品茶

尝鲜

保畅



新民随笔

一开与一关

吴强

家附近的世纪公园,本来是收费入园的,现在马上就要打开,24小时免费开放;家附近一所学校,本来是打造无围墙校园,和社区融为一体的,后来关上对社区居民说“不”了。一开与一关,一进与一退,耐人寻味。

世纪公园24小时免费开放,让都市人有满满的获得感和幸福感。我们小区里的业主微信群,这几天又分外热闹起来,谈起此事大家都欢欣鼓舞。

于是想起同样在社区中的学校,刚开办时也没有围墙,学校操场跑道也可让社区居民自由享用。曾几何时,竖起栏杆,装上电子围栏,关上了大门。我理解,学校这样做,肯定也是有充分理由的,学生的安全、学校的管理,毕竟容不得马虎和疏漏,但心里总觉得有些遗憾——大概之前的校园开放理念是太超前了,不得不停下来。遗憾久了,也就习惯了,直到看到世纪公园要彻底开放的消息。

世纪公园这样的开放,相关部门一定是下了大决心的,因为必然会出现保安、保洁、保绿等等各种想得到的,或者还有其他想不到的问题。我相信,对想得到的问题,公园管理方肯定有预案去应对和解决,这,需要的更多是智慧;对想不到的问题,则有预备去面对和破题,这,需要的更多是勇气。智慧和勇气兼备,开放才顺理成章;否则,竖围墙、关起来,最省事、最简单,开放也就无从谈起。

上海今年要新增30座公园24小时开放,这已经被列入市政府为民办实事项目,世纪公园只是其中之一。不知道那些散布在社区中的学校,有没有可能再琢磨琢磨,再探索探索,在切实保证教学安全前提下,让社区居民可以与校园更无缝融合?

春茶吐新绿 茶香引客来

本报讯 (记者 张钰芸)清明节前,第一茬西湖龙井抢鲜上市,最近一周陆续进入申城茶市。走进南京路步行街上的第一食品商店,入口处的汪裕泰柜台已是茶香氤氲。不少市民在清明假期的第一天赶来,只为西湖龙井的一口鲜爽。“新茶泡出来的香气、口感就是不一样,芽型也比较饱满。”市民赵先生一口气买了四罐

西湖龙井明前茶,自己留一罐,另外三罐带给亲戚好友“尝尝鲜”。工作人员告诉记者,明前龙井一般以一芽一叶或两芽一叶为主,色泽鲜绿、外形扁平光滑。经过一个冬季的孕育,茶树叶片肥厚,芽头鲜嫩,冲泡后茶汤清澈明亮,入口甘甜、香味浓郁。

上海茶叶有限公司总经理郑子文介

西湖龙井近期进入申城茶市

绍,今年西湖龙井的品质有所提升,随着近期气温较快回升,且天气状况稳定,春茶产量也有望增加,价格则基本与往年持平。“以最顶级的狮峰龙井为例,在汪裕泰的售价是9800元/斤,和去年一致。特级的西湖龙井则是3800元到4300元一斤,明前的浙江龙井要便宜一些,品质最好的卖1500元/斤。”

用舌尖品尝“春天的味道”

本报讯 (记者 张钰芸)清明时节,江南的“顶流”美食,当属清香扑鼻的青团。这两天,前往各家老字号购买青团的市民游客络绎不绝,不仅从色如碧玉的青团中品出“春天的味道”,也带动销量创新高。

12.8万只!4月3日,王家沙南京西路总店的青团销售量创下历史新高,带动单店营业额突破100万元。当天,排队购

买青团的市民从南京西路绕行到吴江路,等候时间达一个半小时,网友调侃:“想要买到王家沙青团,必须绕地球三周。”

南京路步行街上的新雅和沈大成也是“排队王”。其中新雅在清明节前一周,每天销售各类青团11万只,清明节当天则高达16万只。新雅相关负责人表示,除几个传统品种是销售大户,像荠菜虾仁

青团单店销量创历史新高

青团、蟹粉青团、刀鱼青团等“春季限定款”更是每天限量1000只,早早卖空了。

线下排队,线上销量也是蹭蹭往上涨。美团数据显示,最近一周沈大成青团销售量同比增长205%,上海的青团消费订单位于全国第一。叮咚买菜平台上,青团整体销售量环比上一周增长70%,清明假期里还会出现小高峰。

共青森林公园迎踏青人潮

本报讯 (通讯员 钟恒瑞 记者 孙云)清明假期首日春风和煦,市民们迎来踏青赏花的好时候,正在举办森林百花展的共青国家森林公园成为热门目的地。截至昨天17时,入园游客总数超过6.5万人。杨浦公安分局交警支队采取措施,确保景区周边道路总体平稳。

“公园南门和嫩江路临时停车点内,车位数量已饱和。”昨天10时许,交警无人机“飞手”通过巡逻发现,毗邻森林公园的两个停车场车位即将停满,及时将情况报告给军工路嫩江路路口的指挥民警,民警随即在路口放置停车指示标牌,引导车流向前行驶至下一个停车点。通

无人机疏导森林百花展客流

过无人机全域监测车流情况的方式,按序分批次开放临时停车点位,方便游客便捷停车入园。

清明假期,杨浦交警每天在军工路民星路口至军工路嫩江路路口的人园方向路段,摆放移动护栏,防止车辆随意变道、乘客无序上下客的行为发生。

职场新舞台

AI疗愈师助千余家家庭“复活”亲人

主攻“数字永生” 满足客户情感需求

清明前夕,AI疗愈师张泽伟忙得昏天黑地,连微信都来不及回,接受采访的时间都要从排满的日程表里“挤”。“90后”张泽伟是“超级头脑”团队的创始人。去年3月起,他开始涉足“AI复活”领域,即通过逝者生前的照片、视频、音频等数据,利用AI技术复原其形象与声音,属于该领域“最早吃螃蟹的人”。如今,“超级头脑”已帮助千余家家庭“复活”亲人。

第一次接触AI复活,是出自好友的请求。好友的父亲意外去世,全家人一直瞒着90岁的奶奶,担心她承受不住打击,但奶奶总在念叨见父亲一面。“有没有可能用AI还原父亲的形象,去给奶奶报个平安,安抚一下老

人?”面对好友的恳求,张泽伟犹豫了,“这是一个善意的谎言,有很大的道德风险”。好友说:“你不用考虑这么多,如果我把实情告诉奶奶,她怕是撑不过三个月。”

经过思考,张泽伟决定帮助好友。他筛选了不同方案,选择以人工驱动的方式还原好友父亲的形象。“我们训练了他父亲的面部模型和声音模型,通过人工扮演的方式达到‘换脸’的效果,和亲人视频通话。”看到老人露出真挚的笑容,张泽伟也深受触动。“这个案例,是我们利用AI技术复活‘逝者’的切入点,也让我们看到开掘这一市场的可能性。”

打开某购物软件,搜索“AI复活”,可以看

到标价各异的各类链接,最低的标价在10元左右,20元就能让人物动起来,如果加上声音克隆,100元也能搞定,但人物说什么都需要提前编辑好,这是目前互联网上较常见的“AI复活”方式。张泽伟主攻的则是“数字永生”,更强调数字人与真人之间的交互功能。只要与数字人对话,就能得到实时反馈,且效果无限趋近真人。要实现这一点,需要大量数据样本。“其实就是在大模型的基础上,训练一个专属的智能体小模型。数据越充分,效果越逼真。”

如今,从事AI复活领域一年多,张泽伟更愿意称其为“AI疗愈”。他曾跟心理学专家进

行过深入的探讨,试图找到良好的结合点,满足客户的情感需求,帮助他们走出亲人离世的阴影。令张泽伟印象深刻的,是一位丈夫意外离世的女性客户。她的女儿年纪尚小,父亲的缺位让女儿产生心理问题。机缘巧合之下,她看到张泽伟团队的视频,抱着“死马当活马医”的想法找过来。最终,在父亲数字分身的陪伴下,女儿逐渐走出父亲离世的阴影。在张泽伟心里,AI复活能帮助那些困于亲人逝去的事实而无法释怀的人们“重建”新生活。“相比一门生意,更重要的是它暗含了万千家庭与已故亲人‘重聚’的期许。”

本报见习记者 陈佳琳