

黄浦江畔唱响徽黄皖韵

安徽名角名戏登陆上海

“来自安徽的传统戏剧风格独特，演员们唱腔生动、功底扎实，在‘家门口’就能一饱眼福和耳福，希望这样的活动能够多多举办。”近期，来自安徽的传统戏曲频繁登陆上海，让市民足不出“沪”尽享戏曲盛宴的同时，推动沪皖两地文旅艺术跨区域交流。

池韵长宁 艺聚申城

上个周末，“池韵长宁·艺聚申城”文化艺术交流演出在长宁区上演，包括池州傩戏、青阳腔和黄梅戏在内的国家级非遗代表性项目轮番上演，让人大饱眼福。

池州傩戏被誉为“戏曲活化石”，青阳腔更是京剧的“鼻祖”，而黄梅戏则是中国五大戏曲剧种之一。现场，池州傩舞《高跷马·花关索战鲍三娘》节奏明快、黄梅戏舞《天女散花》姿态高雅、池州傩戏《孟姜女·结配》柔美动听、青阳腔《百花赠剑》清

秀婉转……古老而富有魅力的曲目地域特色鲜明，演员们唱腔优美，身段灵活，让现场的观众仿佛穿越时空，回到了那个古朴而充满韵味的年代。

安徽池州和上海长宁区是友好市区，此次演出由池州专业戏曲演员和长宁戏曲票友联袂演出，包含快闪演出和剧场演出两种形式。池州位于安徽西南部，“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”诗里写的杏花村就在池州。现场还进行了池州文旅资源的推介和互动问答。许多观众表示，通过活动了解了池州的历史文化和旅游资源，对池州的九华山、平天湖等景点产生了浓厚的兴趣。“今年一定要去池州看一看，亲身体验那里的山水风光和人文魅力。”

接下来，池州将继续加强与上海的文化交流，将池州的优质文旅资源不断推向

长三角地区，持续推动两地文化交流互鉴，加强文旅合作，共同推动两地文旅事业的高质量发展。

三梅聚首 经典再现

4月2日至5日，安徽省黄梅戏剧院2024全国巡演首站上海站将在中国大戏院开启，由何云、孙娟、袁媛三朵“梅花”领衔，老中青五代演员同台献演《天仙配》《女驸马》和《红楼梦》。

“这一举动不仅展现了黄梅戏和上海的深厚情缘，也体现了上海良好的市场生态环境和戏曲土壤对艺术家的吸引力。”安徽省黄梅戏剧院副院长、国家一级演员何云直言，“上海一直是黄梅戏的福地。”从1954年严凤英、王少舫在上海首次唱响《天仙配》，之后上海电影制片厂将《天仙配》搬上大银幕，再到如今黄梅戏在上海

的广泛传播和深受欢迎，都证明了上海与黄梅戏之间的不解之缘。“此次来沪演出，也是一次感恩之旅，感谢上海观众对黄梅戏的长期支持和喜爱。”何云说。

在谈及为何选择《天仙配》《女驸马》《红楼梦》等经典剧目时，国家一级演员、《女驸马》主演孙娟表示，这些剧目除了引人入胜的故事外，还有百听不厌的唱腔。“这些经典唱段已经深入人心，成为刻在童年记忆里的旋律。即使是不很了解黄梅戏的年轻人，也能跟着哼唱几句。因此，这些经典剧目不仅是对传统文化的传承和弘扬，也是对观众情感的深刻触动和共鸣。”

今年七夕节，剧院计划带来新作黄梅戏音舞剧《鹊桥仙》，新颖的样式将更贴合当下观众的审美和舞台潮流。

本报记者 赵菊玲 朱渊

安徽

春游江淮请您来

正是一年春光时。近日由安徽省文化和旅游厅主办的2024“春游江淮请您来”宣传推广活动在江淮大地上演。来自全国各地的百余媒体，分时分组赴安徽16地市开展春游采风活动，沉浸式感受江淮大地的生态之美、人文之美、发展之美。

图为游客在黄山市徽州区西溪南村游玩，这里被称为现实版的“绿野仙踪”

黄于悦 摄影报道



在花朝季遇见“长三角后花园”

“常来常熟”春季推介会举行

楼阁是常熟自然人文极为厚重的一角，在“弦歌未央”城墙音乐会感受历史文化，在有山有水有竹林的宝岩景区，“疗愈艺术”音乐疗愈会让游客和自然对话，与万物共鸣。沙家浜“湿地之声”花海音乐会则是另一种风格，一场场小型音乐派对等着大家来high。

已经开启的还有“山水城风季节”，尚湖飞熊乐园首届露营风筝节上，大型网红

风筝与亲子露营互动，打卡不寻常的春日追风时光。

除了美景，常熟还藏了个鲜嫩又水灵的“能吃的春天”！城中隐居为府的花间府·烟波里特别推出了结合宋代古韵文化的“食鲜·春宴”、昆曲表演、宋氏点茶、抚琴蹴鞠，让游客感受来自江南的春日乐趣。

本报记者 唐戟

产业协同从“相邻”向“相融”

沪镇两地合作 效应持续释放

日前，镇江市多部门联合组团，从长江之滨来到黄浦江畔，全方位多角度，共话合作、共谋发展。来自镇江市商务局的最新统计显示，过去三年，每年新签约项目中超过10%来自上海，两地产业协同效应持续释放，“研发在上海，成果转化在镇江”的“双向奔赴”格局日益凸显。

地处长江运河交汇处，镇江和上海的经济合作颇有渊源。2017年，上海锅炉厂在丹阳合作成立绿叶制造基地。有着城市名片的丹阳眼镜多家企业，则通过上海依视路的深度合作，巩固提升了丹阳眼镜的产业竞争力。

上海是外商投资者的首选地之一。镇江主动承接外资磁场的辐射，引进的金东、道达尔、麦格纳斯太尔、恩坦华、澳芯等大批外资企业，其总部或投资机构大多在上海。据统计，近三年在数字经济、新

材料等领域，已有55个、总投资231亿元来自上海的项目签约落地镇江。

“这得益于长三角一体化发展，沪镇之间产业契合度较高。”镇江市商务局局长、市招引办主任杨国平分析。近年，镇江聚力打造“四大产业集群、八大产业链”。这与上海“三大先导产业、六大重点产业集群”新型产业体系高度契合。去年5月，中国商飞国产大飞机C919成功实现商业首飞，镇江航空航天产业蓄势“跟飞”。根据镇江市重点产业链推进工作专班梳理，C919约90%的舱内饰件、50%的铝材、50%的复合材料结构件和10%的零部件，以及通航运营、职业教育等配套服务就来自镇江。

而在一体化战略带动下，沪镇产业合作形成有效衔接、协同发展之势。去年，位于沪东的中船动力(集团)有限公司与镇江市政府签署合作协议，积极推进船用

甲醇燃料、氢燃料等低碳、零碳燃料发动机产业化在镇江落地，共同打造绿色智能、国内领先的船舶动力产业基地。

目前，镇江相关部门正发挥生态、人文和综合成本等优势，提高软硬件配套的能力，在经济合作、人才共享、文旅联动等方面与沪上企业展开更深层次的合作。杨国平表示，依托上海科教优势，镇江全力打造科技创新成果转化生产基地，构建承接上海科技创新资源平台。对标上海制造，镇江着力推进“研发总部在上海，二级研发和制造基地在镇江”的模式，深化与上海在汽车、电气、船舶海工、航空航天等产业方面的协作研发与生产合作。“希望通过精准对接，把镇江的好机遇、好政策推介出去，把上海和各方面的好资源、好项目引进来，实现双向奔赴、发展共赢。” 本报记者 唐闻宜

全国巡演首站走进上海

南孔「有礼」追寻文脉之旅

南孔圣地，衢州有礼。4月5日—6日，新国风音乐剧《南孔》全国巡演首站将登陆上海大剧院舞台，带领观众走进一段跨越时空的文脉追寻之旅，开启一场跨越全年的盛情邀约。

《南孔》音乐剧是中国首部南孔文化题材的音乐剧，改编自“孔洙让爵”的故事，讲述了元世祖诏命已在衢州安家百年的孔氏南宗重回曲阜奉祀，孔子第53世嫡长孙衍圣公孔洙为让儒学从庙堂走向民间，遂于忽必烈面前大义让爵、化官为民，以“南孔”族群为核心，创造出了“诗礼相承，贤才辈出”的江南文化盛景的故事。

视觉呈现上，《南孔》打破了传统的实景布置，通过留白和光影的运用，营造出更加宽广的戏剧空间和时空维度；音乐创作上，《南孔》将古典音乐、民族音乐的特色与现代特征完美结合，以中国汉族传统古典音乐为基础，融入了现代表达方式。剧中巧妙地运用中国古典音乐元素与西方交响乐的形式相结合，为观众带来了一种别具一格的音乐体验，被业内人士誉为“中国式音乐剧的开创之作”。

4月5日—6日，《南孔》将登陆上海大剧院，并从上海开始，启动全国巡演，海门、无锡、泰州、诸暨、杭州、慈溪、丽水、温州、福州、珠海、南宁、衢州……13座城市、17场演出将接力唱响。

借《南孔》全国巡演之机，浙江衢州也将送上城市之礼，开启“看《南孔》好剧·游南孔圣地”主题活动：凡购买《南孔》演出票的观众，即可凭票兑换一年内免费游衢州福袋大礼包，畅游衢州！4月5日—6日，《南孔》上演当晚，“好听、好看、好吃、好玩”的衢州，将带着南孔“好礼”在上海大剧院等你来领。观众凭现场集章的《南孔路引》，同样能兑换一年内免费游衢州福袋大礼包，亲身感受南孔圣地的文化魅力。 本报记者 毛丽君