

个别不良商家在视频平台布设陷阱骗钱

“直播授课”套路多 “养生辅导”成诱饵

财经观察

“学费”越交越多

无门槛0元剪辑课,帮助开通“橱窗”功能,精准推送粉丝群体,轻松获取高收益……有人在直播间购买所谓课程后,发现受骗了。

近日,上海警方捣毁了一个以“无门槛学习剪辑,进军短视频平台赚钱”为幌子骗取用户钱财的犯罪团伙。

警方表示,这些所谓的培训课程,都是团伙成员从互联网上东拼西凑后自行录制的视频,根本不成为体系,没有多少学习价值。所谓的套餐涨粉,也只是购买的“僵尸粉”,根本不会产生购买成交量。

深圳网友黄女士遇到了类似的骗局。她一直想做视频带货,在短视频平台看到有此类推荐就留了联系方式。对方声称提供教学课程,也可以帮忙运营,“抢的人很多”。

在对方一步步诱导下,黄女士先交了3000多元教学费用,后续又交了运营费,共计达29800元,“一点用也没有,什么都没做起来,钱打了水漂”。

记者了解到,网上这些平台,大多是通过宣称购买培训课程学习做短视频带货,可轻松月入数万元,又以虚假刷单的方式给缴费学员造成流量提升、课程有效的假象,诱导学员进一步支付数万元购买“内部引流渠道”。

不少想通过短视频平台带货赚钱,却无法获得流量的用户,被精心设计的环节、话术步步引诱,“学费”越交越多,最终深陷骗局。

随着互联网短视频及直播等平台的风靡,线上教育成为不少培训机构瞄准的蓝海市场。不少人希望通过线上学习来继续“充电”,有的商业机构正是看中了广大用户的这类需求,在网络直播平台大肆兜售所谓的“课程”,以此谋财。

买课容易退课难

在诸多网课骗局的案例中,还有一个显著而又普遍存在的现象,就是平台给消费者设置了不少霸王条款,特别是让消费者“买课容易退课难”。

在消费者投诉平台“黑猫投诉”上,以“知网”为关键词搜索,投诉量多达684条,时间跨度从2021年到2024年,投诉者来自全国各地。

资料显示,“知网”是一家专注成人学历提升、职业资格类培训的教培机构,2020年6月成立。其招生模式主要是通过抖音等视频平台上进行引流,用户填写相关资料后,由号称“教务提升中心老师”的销售人员进行联系。因此,虽然“知网”是一家陕西企业,但学员却分散在全国各地。

从“黑猫投诉”平台的投诉信息看,当许多学员考试未通过,联系该机构退费时,却被售后人员告知“不能退费”或“需要扣除25%的手续费后退费”,有的学员签了部分退款条例后,办理遥遥无期,有的甚至根本联系不到销售人员和该公司。

另外,该机构宣称的所谓“名师辅导”,实际上是录好的视频课,并没有老师一对一辅导;密钥押题多以历年真题为主,在公开平台就能搜索到,与其报名时承诺的不符。

不少老者也被骗

网课骗局的受害群体中,有不少老年用户。

有的老人在“触网”后开始尝鲜知识付费,愿意通过购买网络课程、观看直播等形式,重拾年轻时就有爱好和特长。通过付费课程,有的老人觉得可以实现年轻时的梦想,有的老人则觉得能掌握感兴趣的专业知识。然而,一些人因此打起歪主意,违规直播卖保健品,用低价课引流等。

在网上,一些老年人的子女更是反映自己的父母掉入“健康陷阱”。有网友说,母亲在购买了相关的课程后想要退款,但是所谓的“老师”根本不予理睬,维权困难。

据网友们反映,父母平时勤俭且关注老年养生健康知识,在看到“免费领取水果”“0元领免费课”等字眼时,难免会被吸引,扫码加入免费学习群,养生知识没学到多少,反而落入商家的圈套,每天被营销课、直播带货洗脑。

其实,有的提供免费学习资源的App,背后是一环接一环的套路。有的商家利用老年人“关注养生”的心理,先将老年人聚集至一个微信学习群里,客服每日宣传基础课程、进阶课程、养生物品等,哄骗老年人邀请其他朋友进入或购买产品,从而达到“一带多”或直播带货的目的。

看清套路避陷阱

有业内人士指出,面对飞速发展的新技术,人们积极“充电”的想法值得肯定。不过,面对线上学习、培训市场鱼龙混杂的局面,一定要擦亮眼睛做好甄别,警惕知识付费课程的套路,避开陷阱。

对此,有相关部门对此类新型涉嫌诈骗案件存在的明显套路进行了相关总结:

第一阶段,引流。不良商家制作引流视频,宣称可以帮助用户通过拍摄短视频零成本赚钱、开小店,获取潜在用户的联系方式。

第二阶段,洗脑。不良商家联系具有开网店意向但缺少经营经验的客户,利用专业话术、虚假聊天记录,诱导用户购买所谓“课程包”。在微信聊天和线上直播的攻势下,用户被洗脑,认为自己也能通过短视频平台带货赚钱。嫌疑人便推销所谓的线上教学及代运营服务,与用户签约线上合同。

第三阶段,造假。用户缴纳费用、签合同后,不良商家只是提供一些网上就能搜到的视频剪辑教学,并无相关实质性培训。如用户反映赚不到钱时,嫌疑人会向平台购买流量或自行购买少量低价商品等“刷单”,制造流量和订单暴增的假象。同时,嫌疑人进一步诱导受害者付费升级套餐,被骗金额最高达数万元。 本报记者 杨硕

财经风向标

上市公司分红力度加大

杨硕

时下正逢各家上市公司2023年年报的披露期,对于广大投资者来说,分红是广大投资者最关注的财报信息之一。

从现有数据来看,在相关政策的推动下,上市公司现金分红力度正在加大。

Wind数据显示,截至3月28日22时,A股共有815家上市公司披露了2023年年报。其中,669家公司计划现金分红,占比约为82.09%。现金分红成为上市公司发布年度利润分配方案的“标配”,龙头公司成为现金分红的“主力军”。

今年以来,监管政策持续鼓励上市公司分红。今年2月份,沪深交易所启动“提质增效重回报”行动和“质量回报双提升”专项行动。3月15日,证监会发布《关于加强上市公司监管的意见(试行)》,其中提及要“加强现金分红监管,要求上市公司制定积极、稳定的现金分红政策,推动一年多次分红,增强投资者回报”。

另外,证监会主席吴清此前表示,对多年不分红或者分红比例偏低的公司,将区分不同情况采取硬措施,包括限制控股股东减持、实施ST风险警示等。在此背景下,A股常年不分红的上市公司可能会受到限制。

政策力挺之下,2023年A股分红力度有望进一步增强,整体分红率或再创新高。

数据宝数据显示,其统计了已公布2023年度利润分配预案的近500家上市公司,2023年分红金额合计超过9176亿元(加上一季度、半年度和三季度分红),占其2023年净利润比例接近43%,综合分红率已创下近20年来新高。就上市公司而言,有多达244家公司的分红金额创历史新高,占比接近一半;148家公司的分红率创历史新高,占比近三成。

而相比往年,2023年A股分红呈现三大趋势:一是“大白马”派现额创新高;二是部分优质公司分红率大幅提升,科技公司频频大手笔分红;三是市场分红频次大幅提高。

有业内人士评论指出,市场分红频次提升,有助于引导投资者进行长期投资,实现企业和股东共赢。“多次分红不仅可以增强投资者获得感,对上市公司本身来说也是一种积极的市场策略,能够向市场传递出公司稳健的财务状况和良好的盈利能力等积极信号,有助于稳定股价,提高公司的市值。”

还有业内人士表示,A股分红持续性与发达市场相比,仍存在一定差距。随着政策加大对上市公司现金分红引导力度,将有助于培育市场长期投资理念,增强中国资本市场的吸引力。

股市热评

一季度A股再现“二八现象”

今年开局,沪深股市出现大幅震荡。1月至2月初持续大幅下跌,主要指数创出近5年新低。好在一季度收官有惊无险,大幅反弹后,上证指数收出阳线,深证成指和创业板指虽然还是阴线,但跌幅大大收窄。最困难时期已经过去,A股正在重新起步。一季度A股最大的特点,就是“二八现象”又回来了,大盘蓝筹股整体上涨表现突出,带领大盘向纵深发展。

一季度大盘探底回升

今年1月沪深股市大跌,其中,上证指数1月下跌6.27%。2月5日,上证指数最低跌至2635.09点,创近5年新低,也是一季度最低点。

就在市场低迷之时,反击战打响了。2月6日大盘强劲反弹,到2月底收复3000点大关,2月上证指数大涨8.13%。3月,上证指数最高上摸3090.05点,这是一季度最高点。最终,上证指数3月底报收3041.17点,3月微涨0.86%。

至此,一季度上证指数季度K线收出下影线很长的小阳线,一季度上涨2.23%,结束季度K线3连阴。

深市今年1月跌幅更大,2月5日深证成指创下今年一季度最低点7683.63点,创出近5年新低。随后,大盘大幅反弹,2月深证成指大涨13.61%,但没收复1月失地。3月深证成指摸高一季度最高点9785.1点,3月报收9400.85点,3月收出小阳线,微涨0.75%。深证成指今年一季度没能实现翻红,而是收出下影线很长的小阴线,一季度跌幅为1.3%,季度K线4连阴。

创业板指数最弱,创业板指数一季度收出小阴线,跌幅为3.87%,季度K线4连阴。和前三季度相比,今年一季度跌幅最小,且有很长的下影线。

大盘蓝筹股表现突出

从个股看,一季度还是出现大面积下跌,是典型的“二八现象”。一季度上涨股票只有1000只,下跌股票则超过4000只,占比达到80%。

下跌股票高达八成,为什么上证指数一季度还是上涨的?原因就是上涨的以大盘蓝筹股为主,市值最大的前100只股票,超过七成是上涨的。一季度上涨股票总体

涨幅不大,涨幅超过50%的股票只有40只。从板块看,上涨股票以传统产业为主,其中,石油、煤炭、家用电器、银行板块股票涨幅较大。

大盘股数量不多,但权重很大,大盘股的良好表现使得相关指数一季度表现较好。沪深300指数以大盘股为主,一季度上涨3.1%。上证指数也因为银行、石油等大盘股集中于沪市使得指数一季度收出阳线。中证规模指数中,反映大盘股的中证100指数一季度上涨3.4%。

小盘股成为“重灾区”

和大盘股上涨相对应,小盘股就成了一季度的“重灾区”。这一点,在中证2000指数得到充分体现,中证2000指数1月暴跌21%,2月最低的时候,今年下跌37%。虽然2月和3月都上涨6%,但由于涨幅小,一季度还是收出阴线,一季度下跌11%,位列中证规模指数跌幅第一。跌幅第二的也是小盘股指数——中证1000指数,一季度跌幅为8%。

从板块看,一季度上涨的板块均是传统产业。中证行业指数中,

中证能源指数一季度上涨17%,涨幅第一。电力、银行上涨11%。煤炭、家电、通信涨幅超过6%。那些受青睐的科技股板块则在下跌之列,中证行业指数中,疫苗生物跌幅第一,一季度下跌18%;集成电路下跌14%;软件、半导体、中证医药指数跌幅超过10%。

中证主题指数中,新能源、人工智能、云计算、半导体等板块一季度均告下跌,医药股跌幅最大。

科技股下跌,使得科创50指数一季度收出阴线,一季度下跌10%,季度K线4连阴。其中,1月跌幅高达19.62%,月K线10连阴,2月虽然上涨17.94%,但3月又下跌6%,使得科创50指数一季度跌幅依然较大。

一季度探底回升后大盘已经企稳,虽然指数有涨有跌,但最困难时期已经过去,未来将向纵深发展。像深证成指、创业板指数、科创50指数季度K线已经4连阴,二季度收阳概率大大增加。如果科技股能在二季度回暖,那么,就不会再是大盘股一枝独秀了。

连建明