

“益心为公”和无障碍过街天桥

姚丽萍

新民眼

过街,无障碍,怎么做? 2022年底,上海全市38座人行天桥106部垂直电梯加装完成。

超大型城市,公益保护,怎么做?“益心为公”云平台,搭建公益桥梁,让公益保护提质增效。迄今,上海检察机关选聘各领域“益心为公”志愿者2800余名,参与专业咨询、公开听证、专题调研1000余件。

截至本月,《上海市无障碍环境建设条例》实施一年。38座无障碍过街天桥,正是“益心为公”助力打造全过程人民民主最佳实践地的成功实践。

有温度的城市,应是无障碍之

城。二三十级台阶,对老人、病人、行动不便的人,或许就是一道难以逾越的“天堑”。2021年,市人大代表林荫茂调研发现,一些过街天桥建于上世纪八十年代,未配建电梯,无论是保障老年人、残疾人通行权益,还是维护城市公共安全,都亟需启动人行天桥无障碍改造。当年3月,全国两会期间,上海代表团呼吁立法保障无障碍建设,满足社会成员对无障碍环境建设日益增长的迫切需求。

2021年6月2日,申城首例无障碍设施建设检察公益诉讼听证会举行。借助“益心为公”云平台,三位市人大代表担任听证员,同时邀请徐汇区市政管理中心和承担天桥设计的工程设计研究院参会;民政部门、残联代表分别发表听证意见。听证焦

点是,一边是市区主干道快速通行,一边是便捷安全出行,这两类社会公共利益如何平衡? 结论是,人行天桥加装垂直电梯,就是最优选择。此后,肇嘉浜路宛平路人行天桥电梯加装项目改造成功,为全市人行天桥无障碍环境治理提供了借鉴。

事实上,无障碍环境建设是全体社会成员平等、充分、便捷地融入社会生活的重要保障,是国家和社会的文明标志。迄今,申城残疾人约60万,60岁以上老年人约550多万,加上妇女、儿童、伤病人员,无障碍需求量极大。38座天桥加装106部电梯,让行动不便者跨越出行障碍,获得通行自由,这座城市因此越发生气勃勃、灵动鲜活。这当中,检察机关积极探索建立超大城市无

碍建设公益保护检察模式——“益心为公”云平台,派上了大用场。

首先,汇聚公众监督合力,以公开促公正、以公正赢公信。检察机关公益保护问需于民,认真倾听“过街难题”的意见表达;通过检察听证,将无障碍环境建设公益诉讼案件办理过程公开化、透明化,广泛听取当事人以及听证员的意见,共同为解决路径做加法,为改建阻力做减法;通过邀请人大代表“回头看”,主动接受监督,开门办公,让法律监督事半功倍,多路守护社会公益,真正实现公益保护的法治效果。

其次,推动高质量制度供给,打造社会治理新样板。检察机关立足个案,法律监督从点到面,协同职能部门,大力推动申城人行天桥加装电

梯。由此,城市无障碍环境建设立法,以及增设检察公益诉讼条款,都有了鲜活的基层实践。2023年3月,《上海市无障碍环境建设条例》实施这部地方立法饱含人文关怀,城市无障碍建设的制度路径,管用好用。

值得一提的是,申城“天桥加装”在国内率先探索城市道路人行天桥无障碍环境建设,入选最高检、中国残联联合发布的残疾人权益保障检察公益诉讼典型案例。

回头看看,“天桥之问”关涉“人民之需”,申城检察机关履行法律监督职责积极做好“天桥之答”,以阳光司法回应市民期待,助推国家治理体系和治理能力现代化。未来,“益心为公”又将如何呵护城市温度,值得期待!

本报记者 张钰芸

“我希望一年能来中国四次。”坐在听诺飞位于上海的亚太区总部会议室里,听诺飞全球首席执行官洪岸礼(Eric Rondolat)以“无比丝滑”形容他的免签入境,喜悦之情溢于言表。几天之后,朗盛集团CEO及管理董事会主席常牧天(Matthias Zachert)从德国飞到上海,出现在朗盛亚太区应用开发中心(以下简称AADC)的三周年庆典上。2021年,他以远程连线的方式,宣布该中心的成立,如今带着“加倍的快乐”见证了一批创新成果。

在开放的春风中拥抱中国市场。除了听诺飞和朗盛,苹果、星巴克、雀巢、葛兰素史克、拜耳、美敦力等一批全球跨国公司掌门人近期先后来到上海。他们考察在华业务,会见合作伙伴,抢抓市场先机,共享上海高质量发展的“好春光”。



▲ 洪岸礼



▲ 常牧天



▲ 帝斯曼-芬美意展台

跨国企业「掌门人」密集来沪

共享上海高质量发展「好春光」
考察在华业务,抢抓市场先机

去年12月1日,听诺飞宣布在全球范围内进行业务结构调整,中国作为高潜力市场成立了独立的业务集团。这一举措大大增强听诺飞中国市场的自主性和决策授权能力,意味着拥有完整的产品研发、生产、制造、物流、市场和销售等职能,可以更快地响应本土市场需求,增强在华的竞争力。此举也被视为听诺飞“重仓”中国的信号。

3个多月后,洪岸礼飞赴上海,出现在了听诺飞亚太区总部,而这也是他2024年出访全球市场的第一站。他说:“拜访中国是我日常工作的一环,中国是我们的第二故

3月20日,德国特殊化学品公司朗盛在上海化工区迎来其亚太应用开发中心(AADC)的3岁生日——AADC于2021年开始正式运营,是由上海化工区打造的上海国际化工新材料创新中心首个投入运营的项目。

AADC对于朗盛集团来说意味着什么?“掌门人”常牧天的亲自到来,已经说明了一切。他在三周年庆典上致辞表示:“对朗盛而言,中国不仅仅是一个市场。它对我们的全球业务具有重要的战略意义。AADC使我们能够带领朗盛走向未来,在中国不仅实现盈利,还将实现可持续发展和创新。”

在日前举办的第27届中国国际食品添加剂和配料展览会现场,帝斯曼-芬美意风味、质构与健康事业部的展位迎来了络绎不绝的参观者。

“今年的展会非常热闹,人流量很大。不管是中国的新老客户,还是来自海外的客商,都来了。”帝斯曼-芬美意风味、质构与健康亲水胶体业务总裁马荣骏(Dino Asvaintra)也专门来到了现场。他告诉记者,展会现场遇到了一位五年没来中国的海外客户,并计划访问帝斯曼-芬美意在中国的工厂。

在展台上,帝斯曼-芬美意展示了一系列创新解决方案,涵盖乳品、饮料、烘焙、糖果和咸味食品等品类,全方位展示面向未来

重仓中国 落实合作

乡,所以这次访华对我意义重大。”

“今天上午我去拜访了上海现代农业投资发展集团。在去年的进博会上,我们双方签署了战略合作协议,将在崇明的横沙新洲建设上海现代农业产业园。”他告诉记者,园内会采用听诺飞最新的智能互联植物照明和动物照明解决方案,进博会上的合作意向将转化为实实在在的创新成果。

加速发展 实现创新

“中国在全球化学品市场中的角色已经发生改变,从全球主要制造中心变成了全球举足轻重的消费市场。在全球化学品销售额中,中国占比高达40%,这个数值还有望在2030年增长到近50%。这一市场转变促使朗盛加大产品本地化,以满足中国日益壮大的中产阶层的需求。”常牧天预计,今年中国化工市场将温和增长,2025年之后进入加速发展。

AADC在上海化工区的投入运营,就体

举行全球管理团队论坛、探访多家飞利浦线下智能家居零售门店、与合作伙伴宝尊探讨业务模式……洪岸礼的在沪行程安排得非常紧凑,但首站留给了亚太区总部办公楼对面的听诺飞全球第二大研发中心,参观了多项创新研发成果,与研发团队进行了深入交流。

“中国研发团队很强大,不仅能为中国市场设计出全新的产品,对于亚洲乃至欧洲也有着天然的创新驱动作用。我们希望在创新能够引领其他市场的同步发展,从‘在中国为中国’进而实现‘在中国为全球’。”

现了朗盛积极应对中国市场需求的战略承诺。创立伊始,该开发中心专注于3个业务部门:聚合物添加剂(PLA)、润滑油添加剂(LAB)和聚氨酯系统(URE)。在随后的发展过程中,开发中心在2022年增加了第四个业务部门——材料保护品(MPP),并配备了专业的微生物实验室。

“经过此次实地考察,我对AADC的实验室留下了非常深刻的印象。回到德国后,我会鼓励更多事业部入驻AADC。”常牧天说,AADC作为朗盛集团地区业务的创新中心,其影响力将遍及整个亚太地区。“也许12个月后再回到这里,又有两三个事业部加入了AADC。”

为市场而来,为创新而来,为“加码”布局中国市场而来。在与“双向奔赴”的过程中,外资“掌门人”也感受到了中国的大门为他们而敞开。

“最近,中国给了很多签证方面的优惠,我也获益于此,来往差旅程更加方便快捷。”洪岸礼说,希望今后一年能够来中国四次,多看看、多学学,“不光是了解这里的市场,也能够看看我们的创新成果在这里的应用”。

“想来就来,我们的海外客户正在加速赶往中国。”马荣骏说,中国“免签”朋友圈的扩容为中外企业合作带来实实在在的便利。“从‘恢复’到‘加速’,2024年,我们依旧看好中国市场的发展机遇。”

大门敞开 双向奔赴

的可持续食品饮料解决方案。这些创新绝大多数来自中国研发中心。记者了解到,帝斯曼-芬美意在中国设立了四家研发中心,其中三家位于上海的闵行和张江,一家设在浙江桐乡。

“无论在哪个市场,都要确定在本地发展的能力,不能依赖其他国家或总部的技术、产品。在中国,帝斯曼-芬美意在工厂、研发中心方面进行更多的投资、更本地化的发展,都是为了服务整个中国和亚洲市场。”马荣骏说。

相关新闻

加拿大远望集团拟在静安设立中国总部

加拿大远望集团联席执行董事长及董事总经理沈松宁日前在沪表示,远望集团拟在静安区设立中国总部,并寻求与中国企业建立长期合作伙伴关系,目前已获得静安区政府的大力支持。

远望集团拥有的海上天然气M-15区块通过国际先进的三维地震勘探技术,已成功识别出14个含油气构造。经过保守预测,该区块的可采资源量达数万亿立方米,相当于目前我国年天然气消耗量的10余倍。

本报见习记者 陈佳琳