

本报专刊主编 | 第972期 |  
2024年3月20日 星期三  
本版编辑:张云 视觉设计:竹建英  
编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

# 汽车周刊 · 广告

## 今年前两月车市平稳运行稳中有进

新年车市,1月迎来“开门红”,2月遭遇“倒春寒”。中汽协数据,2月汽车产销量150.6万辆、158.4万辆,环同比均为两位数下滑。历年数据表明,“每年综合1、2两月数据,更具可比性”,中汽协副秘书长陈士华如是评说。

“倒春寒”是预期之中的,因为2月恰逢春节长假,再叠加部分需求节前已经释放。今年前两个月汽车产销累计391.9万辆、402.6万辆,同比增长8.1%、11.1%,表明汽车市场保持平稳运行稳中有进态势。

### 新能源车增长平稳

新能源车持续增长。2月份产销46.4万辆、47.7万辆,环比虽下

滑,但前2个月产销累计125.2万辆、120.7万辆,同比都为两位数增长,分别为28.2%、29.4%,市场渗透率达30%。其中,纯电动销74万辆,增长11.7%;插电混动售46.7万辆,增长72.8%;燃料电池销售0.1万辆,增长180.2%。

新能源车前十车企(集团)1—2月合计销量104.4万辆,同比增长28.8%,市场份额达86.5%。

前2个月,我国充电基础设施增量53万台,同比上升6.2%。至2月底,全国充电基础设施累计数量为902.3万台,同比增加63.7%。

### 出口走势依旧良好

汽车整车(含底盘或SKD)出

口,新年走势依旧良好。海关总署数据显示:前2个月,汽车出口83.1万辆,同比增长22.1%;出口值1118.9亿元人民币,增长15.8%,较全国货物贸易出口总值增速高出5.5个百分点。

中汽协数据显示:前2个月,车企汽车出口82.2万辆,同比增长30.5%。按乘用车型分,乘用车68.6万辆,增长31.5%;商用车13.6万辆,增长25.9%。按动力源分,燃油车64万辆、新能源车18.2万辆,分别增长39%和7.5%。

### 车市内卷再起波澜

乘用车市“内卷”再起波澜。在“电油同价”“电比油低”“油比电强”

等争鸣之下,特斯拉、比亚迪和五菱等再开杀戒,长安启源和哪吒汽车、北京现代和上汽通用等随之跟进。国家统计局数据显示,汽车制造业产品出厂价格(PPI),2月份环比下降0.1%(新能源车下降0.5%);同比下降1.5%;前2个月下降1.5%。

乘用车2月份产销127.3万辆、133.3万辆,环比两位数回落;但前2个月产销累计336万辆、345.1万辆,同比增长7.9%、10.6%。乘用车国内销售276.5万辆,增长6.4%。其中,燃油车市集中在A级车,销售134.3万辆,增长6.1%;新能源车市青睐B级车,销售42.1万辆,增长56.9%。此外,国产高端品牌销量62.6万辆,增长5.5%。

商用车2月份产销23.3万辆、25.1万辆,环比双降;前2个月累计产销56万辆、57.5万辆,增长9%、14.1%。

### 中国品牌上升显著

中国品牌乘用车份额上升显著。2月份中国品牌乘用车销售79.1万辆,市占率59.4%,同比上升6.5个百分点;前2个月累计销量206.6万辆,增长26.7%;市场份额达到59.9%,上升7.6个百分点。

国产外系品牌乘用车前两个月除韩系呈两位数增长,其他外系均不同程度下降。市占率中,德系17.4%、日系12.7%、美系7%、韩系1.7%,法系及其他外系1.3%。

### 集团集中度微回升

上汽等十大车企(集团)前2个月整车销量合计339.5万辆,同比增长11.2%,市占率84.3%,市场集中度同比高出0.1个百分点。十强车企(集团)中,上汽整车批售45.3万辆,下降16.1%,终端零售73.6万辆,增长10.8%,均夺销量之冠;奇瑞批售34.8万辆,增长69.5%,增速最显著。其余车企(集团),一汽和东风44.8万辆、33万辆,各自增长17.7%、26.2%;吉利和长城32.49万辆、17.51万辆,分别增长55%、34.9%。其余4家,销量均下挫。

汽车是我国经济亮眼的重要行业之一,是工业稳增长的“压舱石”。今年《政府工作报告》中多方面提及稳定汽车增长、扩大汽车消费。

随着各级政府相关政策的细化和落实,将有助于持续巩固拓展汽车稳中向好发展态势,激发汽车消费升级高质量发展。

张伯顺

## 2月经销商库存预警指数同环比双升

中国汽车流通协会发布的最新一期“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2024年2月中国汽车经销商库存预警指数为64.1%,同比上升6.0个百分点,环比上升4.2个百分点,库存预警指数位于荣枯线之上。

2月工作日减少,又逢春节假

期,新车销售主要集中在节前,2月第二周和第三周新车销量及客流开始大幅下降;部分经销商推出“春节不打烊”或限时优惠、金融补贴等系列促销活动,大部分4S店假期展厅值班,春节期间试驾及购车需求有一定延后。

流通协会表示,3月部分地区

启动春季车展,节后多款重磅新车密集上市,市场需求及销量有望保持稳健增长。展望一季度车市,由于节后新一轮降价,带来一定的集客订单的增长,给3月份的成交量带来一定保障,预计一季度销量同比实现两位数以上增长。

李永钧



广告

## 朗逸新锐

### 获中国保险汽车安全指数测评全优成绩 All Good

C-IAASI  
中保研安全指数



全优成绩 All Good



即刻扫码  
锁定优惠

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN

40 让大众更出众  
Better us, Better life

