

汽车周刊 · 专题

政府工作报告传递汽车业发展信号

李强总理日前在十四届全国人大二次会议上作了政府工作报告,从中传递出的信号,对于2024年中国汽车产业的发展,也将带来明确的指导意义和深远影响。

●“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”“积极培育新兴产业和未来产业”

新能源汽车作为新质生产力的代表,体现技术创新、品牌向上、高质量发展。新能源企业,要在推动高质量发展上做文章,巩固当前扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势,紧紧扭住新质生产力这个牛鼻子,打造新增长引擎,发挥排头兵作用,责任重大。

●“经济工作坚持稳中求进、以进促稳”

我国汽车市场已经告别“高速增长时代”,从“增量”市场转向“存量”市场。预计2024年,汽车市场将进入“高速发展向高质量发展”的关键转型期。由“速度取胜”转向“质量取胜”,总体保持稳中向好,高质量发展的态势。

●“稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新”

作为国民经济的支柱产业,汽车产业正被赋予重任,提振汽车消费已

成为行业的政策主线。开展汽车以旧换新,有望撬动千万辆级增量。

●“以科技创新推动产业创新”“推动产业链供应链优化升级”

中国汽车要更上一层楼,必须依靠科技创新驱动,依靠品质提升、品牌提升、科技硬实力提升。与此同时,需要增强产业链供应链韧性和竞争力,打通研发、营销、制造、服务、回收、物流的全价值链,实现从资源到商品,商品再到资源的产业闭环,助推汽车产业转型升级。

●“深入推进数字经济创新发展,实施制造业数字化转型行动”

当前,数字化已成为汽车产业高质量发展的推进器,汽车全产业链正在进行全面深入的数字化、智能化转型,推动新一轮颠覆性变革,加快工业互联网规模化应用。

●“先进制造业和现代服务业深度融合,一批重大产业创新成果达到国际先进水平”

对于汽车产业而言,服务业的利润大大高于制造业。近年来国内一些车企走向制造与服务融合的蓝海,由制造向后端用户服务延伸,实现制造业和服务业平稳增长。实践证明,推动先进制造业与现代服务业是增强汽车制造业核心竞争力、培育现代产

业体系、实现高质量发展的重要途径。

●“全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措”“激发各类经营主体活力”

民营汽车企业在当前汽车“新四化”中发挥了重大贡献与作用。从融资支持、优化营商环境、舆论环境、鼓励创新等多方面入手,将进一步促进民营车企发展壮大,激发活力,构建起健康良好的汽车市场经济运行体系。

●“扩大高水平对外开放,促进互利共赢”“增强国内国际两个市场两种资源联动效应”

近几年来,中国汽车出口实现高速增长。与此同时,汽车出口的外部环境压力增大。面临新情况,需依托国际贸易规则有效抗争,深入实施汽车海外可持续战略,加大与重点市场国际产能合作,实现有效规避贸易战的前瞻性海外布局,为汽车出口提质增效贡献力量。

●“大力发展绿色低碳经济,促进节能降碳先进技术研发应用,加快形成绿色低碳供应链,打造绿色低碳发展高地”

汽车产业的绿色低碳转型,将助推我国“双碳”目标的早日实现。当前,深入推进能源革命,推动传统汽车业

绿色化转型,控制化石能源消费,加快建设新型能源体系汽车碳足迹管理体系,将有利于中国汽车加速走出去,助力汽车强国目标实现。

●“区域协调发展,大力优化经济布局,发挥比较优势”

我国车市从总体保有量水平看,还有很大持续增长的空间。从增长区域分布来看,将从东部向中西部扩展和转移,从一二线城市向三四线城市扩展和转移,将是趋势。因此加快推动区域协调发展,大力优化经济布局,形成优势互补,对于汽车产业高质量发展至关重要。 雍君

我国民用汽车保有量八成八姓“私”

国家统计局上月底发布了《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》。数据表明,私人汽车已经占到民用汽车保有量的八成八,私人轿车占比更高,达到九成四。

公报称,2023年末,全国民用汽车保有量33618万辆(包括三轮汽车和低速货车706万辆),比上年末增加1714万辆,其中私人汽车保有

量29427万辆,增加1553万辆。民用轿车保有量18668万辆,增加928万辆,其中私人轿车保有量17541万辆,增加856万辆。

公报显示,2023年,全国汽车产业“较好实现质的有效提升和量的合理增长”。全年汽车制造业增加值增速13.0%,较第二产业高出8.3个百分点;汽车产量3011.3万辆,增长9.3%,其中新能源汽车明显“成

长壮大”,产量944.3万辆,增长30.3%,占汽车产量的三成二。

全年汽车类商品零售额48614亿元,增长5.9%;汽车占全社会消费品零售总额的10.4%,为社消零售总额增速贡献0.1个百分点。汽车(含底盘)出口522万辆,增长57.4%;出口额7165亿元,增长76.8%,出口额增速较货物出口额增速高出76.2个百分点。 张伯顺

问鼎欧洲销冠 上汽MG4 EV加速新时代来临

中国汽车工业协会发布的最新统计数据显示,2023年中国汽车全年出口达491万台,并一跃成为全球汽车出口第一大国。其中,上汽集团以120.8万台的出口成绩连续第八年排名第一,是中国车企出海当仁不让的领军者。



中国汽车工业协会发布的最新统计数据显示,2023年中国汽车全年出口达491万台,并一跃成为全球汽车出口第一大国。其中,上汽集团以120.8万台的出口成绩连续第八年排名第一,是中国车企出海当仁不让的领军者。

作为上汽全球化战略主要承载者的MG品牌,已连续五年蝉联“中国汽车单一品牌出口冠军”,在拥有强劲竞争对手的欧洲、澳洲等16个发达国家市场共计销售了近38万台。旗下尤为耀眼的车型当数MG4 EV,去年的单车出口总量达到了138736台,在英国市场,它首次力压特斯拉成为该国BEV市场销量冠军,并持续名列欧洲紧凑型电车销量榜前列。这不仅意味着它已率先



成为中国人的全球车,更表明“中国智造”在欧洲站稳了脚跟,中国车企重塑全球汽车产业格局的时代已加速到来。

智能电动钢炮

即便是新能源车时代,欧洲的汽车消费者更加看重车辆的性能、操控和安全属性,他们对性能的追求也毫不妥协。这对于“性能就是本能”的MG品牌来说,一切并非难事。基于上汽新一代纯电平台——上汽“星云”平台开发的MG4 EV,不仅延续MGB的钢炮基因,达成3.8秒破百的同级唯一加速表现。

外观上,MG4 EV突破了同级低趴宽体设计极限,在车高仅1507mm的基础上,车宽却达到了1830mm,实现了0.82的高宽比。同时,该车拥有490mm的超低质心高度,再配合前麦弗逊、后五连杆独立悬架的底盘结构,驾乘者时刻都有

“贴地飞行”的稳定感。

与此同时,MG4 EV采用了50:50的前后轴荷比,可使车辆在弯道中保持动态平衡。在加速和减速的时候,这样的设计能够有效减弱车身因为前后重心转移所带来的俯仰;而在过弯时,前后均衡的配重比,又进一步放大了车辆的操控优势。更为惊叹的是,MG4 EV还搭载了弯道神器SUPER XDS,它可根据整车电量SOC和车速以及弯道趋势进行介入判断,在全电门出弯过程中提升效率,不会出现动力顿挫的情况,超越所有用户的驾驶乐趣需求。

卓越全球品质

除了性能和操控这两大“显性”优势之外,MG4 EV在安全方面更凸显“全球车”的特性。MG4 EV达到欧洲五星级安全标准,构建全员全域防护体系。其车身抗扭刚度达到传

统燃油D级车水平的31568Nm/deg,白车身高强度钢使用比例高达84%、超高强度热成型钢达到28%,远超众多传统同级车型水准。

不仅如此,畅销的MG4 EV在环保材料的使用方面也精益求精。其严选品质环保材料呵护座舱,并通过欧盟ECE&EMARK认证,符合

REACH法规,助力用户健康出行。

对性能不妥协,让操控做到名副其实,对安全不妥协,更有极致安全和满分环保全程呵护,“电动钢炮”MG4 EV用自己的硬核实力,证明了在新能源车赛道上,中国智造也能所向披靡。自上市以来,MG4 EV已登陆全球六大洲80多个国家,累计获得全球70+权威奖项,并成为率先揽获“英法德澳年度车型大满贯”的中国汽车,在全球市场上展现出强大的生存力和竞争力。

MG4 EV凭借自身强大产品力和优异的销量口碑,交出了“满分作业本”,成功地成为全球车型打了个样。目前,遵循全球统一品质的MG4 EV回到国内市场,以新推出的MG4 EV出海冠军版为例,11.58万元的市场售价,不仅标配了12.3英寸高清液晶中控屏,360°全景影像+透明底盘等配置,同时还搭载了弯道神器XDS以及整套的斑马维纳斯智能系统,体现出了对于国人的满满诚意。 王京

