

# 花式促销“三八”节催热“她经济”

## 各大商家借势发力 上海迎来春季第一波消费热潮

春暖花开三月天，一年一度的“三八”国际妇女节来临。在这融融春光里，上海迎来了2024年春季第一波消费热潮。在这个属于女性的节日里，各大商家和品牌借势发力，开启花式促销，为消费者提供多样化选择，从春装新品、化妆品和黄金珠宝，到各类体验式活动等，带动“她经济”持续升温。

### 节日促销丰富多彩

这两天，“三八”妇女节的节日氛围感在各大商圈已经拉满。记者走进南京路步行街上的新世界城，满减、礼赠、折扣再叠加上各大银行推出的银行卡促销活动，吸引了一波又一波消费者，其中人气最旺的是化妆品专柜。

趁着优惠活动，市民林女士给自己和母亲各选购了一套护肤品。“前两天我在公众号上看见妇女节优惠的推送，今天下了班就来买了。促销活动挺划算的，我买了不到7000元的护肤品，原价要超过万元了。”

“我们柜台的美妆、护肤品销售在这周迎来了小高峰。”某品牌工作人员透露，“三八”妇女节有望成为开年以来销售额最高的节点。“过去女性消费者在妇女节会买内衣等产品，但近年来大家‘爱自己’的力度比较大，一般会出手化妆品、黄金珠宝、奢侈品包包等大件。”

为了抓住这波消费热度，商场纷纷推出促销活动。新世界城的妇女节专享折扣涵盖服饰、美妆、运动、小家电、服装等商品，还有针对女性会员的团购券，以及首次推出盲盒抽奖活动。

百联股份旗下多家门店同样联动场内美妆、珠宝、服饰等时尚品牌，释放购物券、抽奖活动等折扣优惠，同时携手美妆品牌带来美妆套组内购会。消费者还能领取线上美妆专享券，以及参与面向多平台的线上消费-云店抽奖活

动，线上线下享受实惠。

### 体验活动更加“悦己”

围绕“悦己”消费和情绪价值，“三八”妇女节不仅有划算的“买买买”，还有各类体验式活动，为消费者带来更丰富的体验。

闻香识女人，每位女性都有属于自己的香氛独白。今天，百联股份以“香氛+艺术+情绪价值”为主题，推出集品鉴学习、体验互动、摊位购物于一体的香氛艺术市集。十余家香氛品牌共同为消费者带来优雅、疗愈、温馨的香氛体验。消费者还可以参与鉴香、制香、探索香氛和穿搭的美学应用，解锁一场以香为载体、以感官为依赖的时尚之旅。

而在第一八佰伴、第一百货、东方商厦等商业空间，百联股份携手多位当代艺术家与设计师，采用竹艺、纤维、纸艺、镜面等各具特色的材料，融合多元创作手法，打造了与众不同的主题艺术装置。竹子的坚韧、纤维的柔软、纸艺的可塑等，展现女性美好特质。部分艺术装置采用的“镜面”设计，让女性的每一面散落在这镜中，投射出最丰富的内心世界，邂逅多彩自我，充分展示女性的“外在美”与“内在魅”。

新世界城针对女性消费者推出的专属玩乐福利同样获得青睐。“三八”妇女节期间，上海杜莎夫人蜡像馆、新世界天字攀登、SNOW1冰雪乐园、X先生沉浸式体验等商户都有联动活动，已经接到不少预约。“有的是女性朋友结伴而来，有的是孩子陪着妈妈一起来玩。”新世界城相关负责人表示，“她经济”一直以来都是我国消费市场提质扩容的重要动力，随着女性消费需求的多样化，“她经济”不再是美妆、鲜花、饰品的专属，需要进一步洞察用户需求，带动“她经济”向更多赛道扩张。 本报记者 张钰芸

## 上海各界妇女纪念“三八”节大会召开



以“跟党走奋进新征程 巾帼建功新时代”为主题的上海各界妇女纪念“三八”国际妇女节114周年大会昨日下午举行。会上表彰了上海获得全国三八红旗手和全国三八红旗集体称号的10位个人和6个集

体，以及10位2023年度上海市巾帼创新领军人物、307名2023年上海市巾帼建功标兵、700个2023年上海市巾帼文明岗。

图为2023年度全国三八红旗手亮相 本报记者 鲁哲 张龙 摄影报道

## 黄浦女教师收“红房子”健康礼包

本报讯(记者 陆梓华)在上海的中小幼教师队伍中，女性占据了大半壁江山。第114个“三八”国际妇女节到来之际，黄浦区教育工会和复旦大学附属妇产科医院今天携手为女教师送上节日礼包，双方将启动“关爱她健康，共筑家幸福”合作项目。

根据协议，复旦大学附属妇产科医院将为黄浦区教育系统定制“体检大礼包”，

为女教职工提供专项妇科体检，并每年赠送一定数量的免费大礼包，还将为准妈妈们开辟孕期就诊绿色通道。

此外，医院还将提供“健康宣传进校园”服务，定期安排科普宣传、健康咨询、健康讲座等活动。双方将每年开展科学育儿指导“进医院”活动，为婴幼儿家庭提供科学育儿指导服务。

## 第 医 线

# 有乳腺癌家族史 要做基因检测吗

### 专家提醒40岁以上女性重视乳腺健康

乳腺癌是中国女性发病率最高的癌症。今天是“三八”国际妇女节，复旦大学附属肿瘤医院一期临床研究中心医疗主任、肿瘤内科主任医师张剑教授表示，“乳腺癌也分为好多种，确诊后会按照分子分型进行精准治疗。”

### 一定会得吗

“我的母亲和阿姨都是乳腺癌患者，是不是我以后也一定会得？我应该做基因检测吗？”今年24岁的小吴非常焦虑。张剑告诉她，乳腺癌的确具有明显的遗传倾向，尤其是在直系亲属之间遗传可能性较大。遗传性乳

癌占家族性乳腺癌的55%-60%。一般来说，如果母亲患有乳腺癌，女儿患乳腺癌的风险将比其他女性高出2-3倍。小吴做基因检测是明智的。绝大多数家族遗传性乳腺癌具有BRCA1、BRCA2和PALB2等易感基因突变。

张剑教授说，癌症是遗传因素和环境因素共同作用的结果。即便属于高危人群，也不必过分恐慌，可以通过定期乳腺彩超、钼靶等方式及早进行筛查。

### 哪种最凶险

张剑表示，不同乳腺癌患者的肿瘤特性不

同，治疗效果也有明显差异。近年，乳腺癌的治疗发生了翻天覆地的变化，5年生存率大幅度提升，即便晚期乳腺癌，生存期也不断拉长。

在所有乳腺癌的分型中，三阴性乳腺癌被认为是最为凶险的。什么叫三阴性？张剑教授说，也就是雌激素受体(ER)、孕激素受体(PR)、人类表皮生长因子受体2(HER2)表达均为阴性的乳腺癌，不适用内分泌治疗及HER2靶向药物，晚期三阴性乳腺癌患者既往的5年生存率不足20%。近年来，以PD-1/L1抑制剂为代表的免疫检查点抑制剂，逐渐在治疗中占据一席之地。

HER2阳性乳腺癌约占整体乳腺癌发病的25%左右。以前，患者惧怕HER2阳性，因为进展较快，易出现复发或转移。但随着新型靶向药物的不断问世，HER2阳性早期乳腺癌患者的无复发生存大幅提高。

### 如何来预防

那么，要如何预防乳腺癌呢？张剑表示，“就像所有肿瘤一样，一级预防大多是通过生活方式的改变去降低整体的发生率，包括戒烟限酒、合理饮食、科学运动、规律作息、放松心情等；二级预防则包括早诊早治，也就是强调早筛的重要性。”

张剑建议，40岁以上女性要重视乳腺健康，可以每2年，必要时每年做一次钼靶或B超；要减少外源性雌激素的无故摄入，谨慎使用保健品。 本报记者 左妍

在泰国、老挝、新加坡、印度尼西亚等东南亚国家的街头，有一项“中国制造”正在走红，那就是中国的电动汽车。

据人民日报海外网报道，中国电动汽车大举进军国际市场，在东南亚的市场份额近年来显著提升，占比约75%。分析人士指出，质优价廉的产品、企业的本土化策略、绿色出行的需求以及随之而来的政策支持是中国电动汽车在东南亚取得成功的关键。

### 销售火爆

在老挝首都万象的街头，随处可见上汽、比亚迪、哪吒等中国企业生产的电动汽车。业内人士表示：“万象简直就像是中国的电动汽车的展览会。”

在新加坡，比亚迪是最畅销的电动汽车品牌，目前拥有七家分店，接下来计划再开两到三家店。而在菲律宾，比亚迪希望今年新增20余家经销商。在印度尼西亚，五菱汽车旗下首款新能源全球车型“晴空”(Air ev)表现不俗，2023年销量增长了65.2%，成为印尼

# 中国电动汽车走俏东南亚

## 质优价廉受欢迎 本土化策略获双赢

购买量第二大的电动汽车品牌。

泰国是东南亚汽车销售数量最多的国家。2023年，中国汽车制造商占泰国电动汽车约80%的市场份额。泰国年度最受欢迎的三个电动汽车品牌都来自中国，分别是比亚迪、哪吒和上汽名爵。

### 成功背后

分析人士认为，中国电动汽车在东南亚取得成功有多方面因素。除了产品本身的先进技术和创新功能、良好的舒适度、可靠的安全性之外，中国企业的本土化努力与当地的政策支持也很重要。

在泰国，中国电动汽车制造商与当地知名企业建立了合作伙伴关系。比如，比亚迪

与Rever Automotive公司合作，指定其为比亚迪在泰国的独家经销商。Rever Automotive由被称为“泰国汽车之王”的暹罗汽车集团支持。上汽集团则与泰国最大的私营公司卜蜂集团合作，在泰国销售电动汽车。

通过与当地企业集团合作，中国电动汽车制造商可以充分利用当地公司成熟的零售网络。此外，他们还可以聘请当地专业人士设计最适合泰国国情的营销策略。

几乎所有进入泰国市场的中国电动汽车制造商都已经或承诺将生产线本地化。作为第一家在中国境外大规模生产电动汽车的中国厂商，长城汽车已在泰国运营了两条完整的生产线。去年，上汽正大新能源产业园区在泰国春武里府合美乐工业区奠基开工，除

了增加产能外，还将通过关键零部件的本地化生产，帮助该国建立更全面的电动汽车供应链，同时也加速上汽新能源汽车的“出海”。

在东南亚建立生产基地不仅将减少中国电动汽车制造商在当地的生产和分销费用，而且也有利于提高自身的知名度和声誉。

### 雄心勃勃

在绿色出行理念的推动下，泰国、越南、印度尼西亚等东南亚国家正制定雄心勃勃的目标和政策。比如，泰国力争到2030年使零排放汽车在新车产量中占比达到30%。老挝政府制定了到2030年电动汽车至少占本国汽车保有量30%以上的目标，并制定了税收优惠等激励措施。印尼通过对电动汽车和电池制造的补贴和减税来吸引投资，目标是到2027年成为电动汽车电池的领先生产国。

分析人士指出，东南亚国家正在积极吸引中国电动汽车公司，希望与中国老牌企业合作以市场准入换取技术，从而实现自身电动汽车产业的长足发展。 本报记者 王佳烨