



全国人大代表盛弘：提高银发经济产品供给质量

# 提升晚年生活品质

■ 60—74岁的低龄活力老人是未来十几年中国老年人口的主力人群，也是中国银发经济的主力消费人群。低龄活力老人群体具有一定的文化水平，经济条件不错，消费观念新，重品质、重体验、重品牌，将给银发经济的发展带来巨大的增量需求。

■ 建议发展“居家—社区—机构”一体化、规模化的养老服务企业；大力扶持有需求、有专业、有口碑的为老新兴服务项目，如适老化健身房；发展长三角区域化旅游，因地制宜开发新的文化旅游产品，比如：适合活力老人的City Walk，舌尖上的美食之旅、康养生态游等。

■ 建议整合推出一个操作简便又适合银发群体的“老年频道”，输出老年教育优质短视频，打造老年人触手可及的学习终端。

2024年被认为是我国银发经济的元年。从《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》首次提出“大力发展银发经济”，到2024年首场国务院常务会议研究发展银发经济、增进老年人福祉的政策举措，再到我国首部以其命名的国家级文件，“银发经济”多次被“点名”。今年全国两会期间，养老也是热议话题。

“实现养老事业和养老产业的协同发展，服务好每位老年人，是政府、企业及全社会都必须面对的一个难题。”全国人大代表盛弘建议提高银发经济产品供给质量。

盛弘介绍说，如果将中国老人的年龄进行细分，低龄老人（60—74岁）从2020年的1.97亿人将于2035年增至最高点3.02亿人，增长53%。这也决定了60—74岁的低龄活力老人将是未来十几年中国老年人口的主力人群，也是中国银发经济的主力消费人群。低龄活力老人群体具有一定的文化水平，

经济条件不错，消费观念新，重品质、重体验、重品牌，将对银发经济的发展带来巨大的增量需求。但目前针对银发经济的产品开发有限，动力不足。

“活力老年群体渴望保持健康体魄，向往融入社会、跟上时代步伐，然而很多服务领域的目标群体还是年轻人、白领群体。”盛弘举例，在运动健身方面，目前市场上专门针对中老年人的健身商业机构还是空白。我国老年群体出游比例虽呈现高速增长态势，但还在20%左右，相比于欧美发达国家老年人出游的60%以上比例，还有较大提升空间。低龄老人对学习需求和要求更高，老年大学“一座难求”，老年教育供需不平衡问题将进一步加剧。养老服务供需存在脱节，医养结合不足。传统居家养老服务，如家政、助餐等市场竞争激烈、盈利能力低，碎片化的个性化居家养老服务需求不足以支撑供给端可持续运营，主要表现为

市场化规模化不足。另外，老年群体自主购买养老服务的消费习惯尚未形成，普遍对改善型、提升型养老服务买单意愿不强，以政府保基本服务为主，一定程度上也限制了养老服务市场发展的活力。

对此，盛弘建议发展“居家—社区—机构”一体化、规模化的养老服务企业；大力扶持有需求、有专业、有口碑的为老新兴服务项目，如适老化健身房；发展长三角区域化旅游，因地制宜开发新的文化旅游产品。比如：适合活力老人的City Walk，舌尖上的美食之旅、康养生态游等。

她还建议整合推出一个操作简便又适合银发群体的“老年频道”，输出老年教育优质短视频，打造老年人触手可及的学习终端。发展优质老年教育，推出更多优质、专业、多样的老年在线学习课程，让晚年生活更有品质。

特派记者 杨欢  
(本报北京今日电)

全国人大代表范先群：青少年近视防控仍然缺乏特别有效和切实可行的策略

# 确保孩子的户外活动时间 加强对近视发病机制研究

在我国，儿童青少年近视高发已然成为一项严峻的社会问题。据统计，目前我国儿童青少年的总体近视率已超过50%，并且呈现出令人担忧的低龄化趋势。党中央和国务院对这一问题给予了高度重视。由教育部牵头，联合国家卫健委等八大部门共同制定的《综合防控儿童青少年近视实施方案》印发后，通过各部门的协作和共同努力，目前关于青少年近视的积极防控氛围已充分形成，并取得了一定的成效。

“然而，近视的发病机制至今仍未完全明确，这导致我们在防控手段上仍然缺乏特别有效和切实可行的策略。因此，尽管我们付出了诸多努力，但近视的发病率依然居高不下。”著名眼科专家、全国人大代表、中国工程院院士范先群告

诉记者，他去年便关注青少年近视防治的问题，今年，他将建议聚焦于防控政策措施的落实。“进一步强化近视防控手段，提升防控效率需要深入研究，更需要跨部门、跨领域的合作，以更全面、更科学、更有效的措施来应对这一社会问题，保护我们的青少年一代免受近视的困扰”，范先群强调。

据了解，范先群曾多次组织团队前往7个省区市的城市和乡村调研，对5万余名家长、学生和教师进行抽样调查。调查结果显示，用眼负荷大、缺乏户外活动、睡眠不足、不良用眼习惯，是导致儿童眼健康不良的重要诱因。为此，范先群建议，立足当下，加强落地落实综合防控手段。教育部门要完善学生减负措施，严格规范中小学减负工作，明确具体要求。建立科

学的学生考核评价体系，推动课程内容、教学方法、课程评价等改革创新。学校要确保课间休息时间，保证每天上午和下午各10分钟眼保健操时间。在国家标准课程的基础上，每个学段增加一定体育课时，保障学生每天至少一小时、低年级学生每天至少两小时的户外活动时间。

有关近视防控的基础研究至关重要。范先群还建议，进一步加强近视发病机制的研究，从而在机理上认识近视如何发生发展，并由此进一步提出安全有效可行的防控手段。建议科技部、国家卫生健康委员会、国家自然科学基金委等相关部门进一步加强对近视研究的支持力度。

特派记者 曹博文 李一能  
(本报北京今日电)

两会自拍杆

◎全国人大代表 许忠

## 歌剧的“海派探索” 将迸发强大创造力



在歌剧发展历程中，中国音乐家们根据中国国情选择符合中国观众审美的题材和艺术形式进行歌剧创作，讲述中国故事，逐渐形成了独具特色的中国式歌剧，这种歌剧领域的“中国制造”显示出了磅礴的生命力。

在民族歌剧领域，不同时代都有许多优秀作品涌现，如《白毛女》《小二黑结婚》《沂蒙山》《松毛岭之恋》《红船》等，家喻户晓。许舒亚的《晨钟》《玛纳斯》，唐建平的《这里的黎明静悄悄》《拉贝日记》，郭文景的《骆驼祥子》，谭盾

的《茶》，莫凡的歌剧《雷雨》等等，也深受好评。

上海是党的诞生地，红色文化资源丰富。中国歌剧的“海派探索”既为中国式歌剧的发展做出贡献，又助力提升市民文化素质和城市文明程度，提升城市软实力。最近几年，原创歌剧《天地神农》《田汉》《晨钟》，都是中国式歌剧“海派探索”的成功实践，广受赞誉。

2024年是新中国成立75周年，2025年是《义勇军进行曲》诞生90周年，作为上海文化发展基金市重大文艺创作资助项目、上海大剧院艺术中心艺术发展基金资助项目，由上海歌剧院、徐汇区文化和旅游局联合制作、上海歌剧院精心创排的原创新民族歌剧《义勇军进行曲》入选文旅部2023—2025舞台艺术创作行动计划。今年年初已经上演，目前正在新一轮打磨迎接巡演。我们深感，中国歌剧的“海派探索”立足中华大地，赓续上海红色文脉，将因此迸发更强大的创造力。

本报记者 姚丽萍 整理  
陈正宝 摄

◎全国政协委员 王煜

## 优化机场选址和建设 解决旅客“两远”痛点



主要是点对点需求，却都想把当地机场打造成国际枢纽。

和点对点机场相比，国际枢纽需要数倍的人员和货物中转与集疏运空间，以及大量配套的运行、保障设施和场地，导致旅客乘机步行距离增加，建设造价高，运行能耗大，使用养护成本高。枢纽机场土地消耗量大，市区周边很难有大面积的地块，这就造成很多机场由于枢纽定位，不得不远离市区选址。

机场对区域经济的拉动效能与距离呈反比函数关系，机场定位“错位”所带来的“两远”问题，不仅消耗土地资源多，建设和运营成本高，旅客体验差，更大幅降低了民航服务地方经济发展的效率。

因此，建议机场在规划阶段，深入分析机场功能和市场需求，因地制宜进行选址和建设。借鉴欧美“一市多场”“一场多楼”的经验，通过就近选址、建设规模适中的候机楼，便利旅客出行，解决旅客“两远”的痛点，提高民航竞争力，还能起到降本减碳，助力经济发展的效果，助推民航“四型机场”建设。

特派记者 屠瑜 陈佳琳 整理  
陈灵玮 摄

机场的“两远”问题一直影响着旅客的出行体验。一是机场越建越远，离市区五六公里不在少数，旅客往往需要提前3个小时以上出门；二是机场的登机点远，部分机场由于候机楼较大，旅客步行很久才能到达登机点。民航运输难以发挥高效作用。

造成机场“两远”问题的根源可能在于机场“超需定位”。一些地方政府贪大求全，把机场作为形象工程，不顾本地的区位和辐射、承载能力。即使