



壮大“线下朋友圈” 防范小区安全隐患

方翔

如何让小区居民愿意将电动自行车移入专用车棚?长宁区一家物业公司一方面挨家挨户摸排车辆保有情况,认真听取居民对老旧车棚改造升级的意见建议,组织人员加大对“僵尸车”的清理力度与频次,另一方面积极与居委会、业委会协商车棚扩建事宜。

经过两次改造和日常管理维护,如今这个小区的车棚中,智能化充电设施和消防设施一应俱全,电动自行车、自行车分区停放,破解了居民的停车难题,还解决了私拉乱接电线的安全隐患。

近日,上海在全市范围开展住宅小区运行安全管理专项检查,最大程度防范化解住宅小区各类安全隐患。在这个过程中,很重要的一点就是要让社区居民从“被动参与”变为“主动参与”。

在许多小区,居民为什么不愿意将电动自行车放入集中充电场所?原因各不相同:有的公共充电桩因无人看管,常被不充电的车辆占据;有的公共充电桩收费标准不一,导致充电费用高于居民自行充电的费

用;还有的充电设施选址不合理,很多都在地下空间,没有手机信号,居民无法进行线上扫码支付,加之地下车库通道过陡、雨天湿滑、距离居民楼太远等。

要让居民“主动参与”,首先要充分了解居民需求。在徐汇区漕溪三村,原本车棚内存在违法搭建、有人居住、私拉电线等情况,街道、居委会、会同业委会、物业和居民代表就车棚硬件设施、车位数量、充电桩种类、照明设施、监控设备、通风及消防设施等多次展开讨论,居民根据自己的生活经验纷纷贡献“金点子”。改造后,原先只能停放约30辆车的车棚,

新增了约70个车位。

面对小区各种安全隐患,需要物业“集中整治”与居民“自行整治”相结合。虹口区欧阳路街道通过“培训+排查+宣传”的方式,组织辖区内物业负责人参与小区消防安全培训讲座,并引导居民自觉规范停放电动自行车及充电,清理楼道堆物,消除消防安全隐患。

防范化解小区安全隐患的“线下朋友圈”,不仅需要街道、居委会、物业、居民等加入,也需要相关职能部门加入。虹口区应急管理局通过与小区物业、集中充电桩企业开

展座谈交流,摸清电动自行车火灾隐患成因,并会同区消防救援支队对电动自行车火灾启动调查追责程序,查清是否涉及违法“拼、加、改”装行为,从源头打击非法产业链,降低因为违规改装电动自行车而引发火灾的风险。

通过不断壮大“线下朋友圈”,着力解决群众需求“痛点”,破解社区治理难题,从源头上消除小区安全隐患。把民生实事办到群众心坎上,使小区管理和服务更精准、更具亲和力,从而不断提高居民的安全感、获得感与幸福感。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》发布 建设便利国际商务交流新平台



便利人员进出

- 移民管理部门对持商务合作区综合管理机构备案的有效邀请,搭乘国际(地区)航班自浦东国际机场入区的境外人员无需核查中国签证等入境许可,仅开展国际旅行证件核查,在区内开展商务活动可停留30天,并可根据需要申请延期
- 口岸签证机关可为入区的境外人员办理口岸签证
- 境内人员入区实施通行许可管理

本报讯(见习记者 陈佳琳)《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》昨天发布。《方案》提出,到2025年,完成商务合作区先行启动区封闭验收,商务合作区基本功能落地运行;到2028年,实现商务合作区全域封闭运作,完成重点功能性基础设施建设,具备商务交流、国际展览、国际培训等功能;到2030年,全面建成商务合作区,实现区域跨境交往便利、国际商务活动活跃、创新要素资源集聚、专业服务能力强、配套设施完备的功能目标。

方案明确,移民管理部门对持商务合作区综合管理机构备案的有效邀请,搭乘国际(地区)航班自浦东国际机场入区的境外人员无需核查中国签证等入境许可,仅开展国际旅行证件核查,在区内开展商务活动可停留30天,并可根据需要申请延期;口岸签证机关可为入区的境外人员办理口岸签证;境内人员入区实施通行许可管理。结合功能定位,商务合作区与境外、境内区外之间进

出的货物,参照综合保税区政策实施管理。

根据《方案》,上海东方枢纽国际商务合作区规划面积约0.88平方公里,有三方面发展定位。

● **便利国际商务交流的新平台** 以促进国际商务交流为目标,在综合保税区、海关监管区和口岸限定区域管理制度基础上,叠加特定封闭区域人员跨境流动便利化政策措施和商务服务功能,依托东方枢纽上海东站和浦东国际机场国际国内人员交汇优势以及浦东国际机场中转客流优势,打造高度便利的国际商务交流合作平台,彰显中国对外开放的决心和能力。

● **服务资源要素汇聚的新载体** 以国际商务人员往来便利为牵引,带动物流和信息流交汇流动,强化内外链接功能,更好集聚全球要素、配置全球资源,形成特色鲜明的对外形象展示窗口,增强上海全球要素配置功能和开放枢纽门户功能,助力“五个中心”能级提升。

● **推动长三角一体化发展的新节点** 发挥上海长三角一体化龙头带动作用,依托地处长三角国际交通枢纽和国家沿海大通道交汇点的区位优势,更好链接长三角、服务全国、辐射全球,为长三角乃至全国各类企业国际商务交流提供平台载体。

《方案》明确,将建设以国际商务交流为核心功能的合作区。在便利国际商务交流方面,满足境外人员短期停留商务活动需求,为国际商务人士在商务合作区内开展商务会见、商务洽谈等活动提供便利;在服务高端国际会展活动方面,鼓励国内企业与国际知名会展企业、境外专业组展机构、国际展览业协会等加强合作,在区内举办国际知名品牌展会和经贸类展会;在提升培训服务质量方面,鼓励高校、研究机构、跨国公司、行业协会等在区内开展国际培训活动,鼓励在区内开展大型医疗器械操作、航空模拟飞行等专业培训业务;在完善配套服务设施方面,建设高标准的商业、休闲、文体、医疗等配套设施。

本报讯(记者 张钰芸)国家会展中心(上海)昨天迎来2024年开年首秀——APPPEXPO上海国际广印展、CMES华机展和华食展。三场展会同期开幕,总展览面积近27万平方米。2023年,上海会展业复苏势头强劲,全市办展面积恢复至2019年的近九成水平。延续这一市场趋势,国家会展中心(上海)预计今年全年承接展览规模将超过700万平方米,力争超过去年。

昨天上午,来自广告、印刷、机床、食品等行业的4500多家展商从四面八方汇聚而来。其中,APPPEXPO上海国际广印展在去年的基础上,今年展会面积扩大了2万平方米,达到近16万平方米的规模。华机展同期举办四大专业展,上万款展品细分至14个类别。华食展则首次从原来的7月档挪到了2月底的新春档,展会面积达到10万平方米,并且聚焦新品首发,九成以上企业在现场推出新品。

据上海市会展行业协会统计,2023年上海会展市场办展需求迅速释放,大型国际知名展会轮番举办。全年本市共举办各类展览活动681个,办展总面积1732.67万平方米,已恢复至2019年(历史最高)的近九成水平;其中,全年共举办国际展246个,展出面积1471.49万平方米,占展览总面积的84.93%,较2019年提高7.5个百分点。作为展馆中的“巨无霸”,国家会展中心(上海)在2023年的办展规模首次突破700万平方米,10万平方米以上占比近80%,国际型展会占比达96%,总客流超1200万人次。国家会展中心相关负责人表示,对今年展会市场持乐观态度,预计全年承接展览规模将再次超过700万平方米,并力争超过2023年的办展规模。“2024年在‘四叶草’举办的展览数量预估超过50场。在做好2024年展会落地工作的同时,我们已同各主办单位对接2025年展会档期事宜。”

大虹桥优越的区位优势、超大规模的展馆空间、齐全的配套服务,吸引了一批超大型展会落地国家会展中心(上海)。记者获悉,SNCEPV国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会今年将首次移师“四叶草”举办,面积将由过去的20万平方米增至40万平方米,推动光伏行业进入发展新阶段;此外,储能展也将首次从外地迁到上海办展。

另悉,日前,上海市会展行业协会在会员大会上表彰了“2023年度上海品牌展览会、优秀展览会”。20个展览会被授予“2023年度上海品牌展览会”称号,55个展览会被授予“2023年度上海优秀展览会”称号。

「四叶草」开年首秀三展齐发 今年承接展览规模力争超过去年