

新民环球

不只《繁花》带火黄河路 影视主题游潜力巨大

全球旅游业新流行:影迷“飞向片场”

文 / 浦城

看剧游全球

游客因为喜欢一部影视剧而飞往拍摄地旅行,成为近年来全球各地旅游业的一大流行现象。

美国运通发布的《2023年全球旅游趋势报告》显示,70%的“Z一代”(出生于1995年至2009年)和“千禧一代”(出生于20世纪80年代末至90年代末)的旅游灵感来自他们最近观看的电影或电视节目。在线旅游公司Expedia发布报告称,三分之二的全球旅行者在观看流媒体节目或电影后,考虑前往剧中目的地旅行,39%的人实际预订了旅行。

这样的旅行现象在英文中有一个专门的词set-jetting,即影视主题旅游,也被形象地译为“飞向片场”。与此同时,相关的旅行应用程序也应运而生。看剧游全球,市场潜力巨大。

业内人士称,set-jetting这个词最早出现在2008年的《纽约邮报》上,尽管至今已有十几年,但最近它又火了起来。自从各国重新开放因新冠疫情关闭的边境以来,民众找到了这个推动他们旅行的新动力:“我在屏幕上看到过这个地方,现在我要去那里。”

统计显示,美国家庭票房电视网(HBO)热播剧《白莲花度假村》的前两季将意大利西西里岛和美国夏威夷的旅游需求提升了300%。其中,西西里岛陶尔米纳的四季酒店是剧中度假村的现实所在地,它改建自古老的圣多梅尼科修道院,因这部剧一炮走红。

康涅狄格州韦斯特波特护照公司的老板森普林斯基说:“有30%的客户来找我,说‘我一直在看《白莲花度假村》。这是在哪里拍摄的?我怎么去这家酒店?我该做什么才能呆在那里?我超想去。”

西西里岛陶尔米纳的四季酒店总经理洛伦佐·马拉维利亚说,伴随《白莲花度假村》的播出,酒店的网络热度和预订量迅速攀升。由于第二季大部分内容发生在西西里岛的其他地方,“白莲花效应”远远超出了酒店的范围,西西里岛的旅游业同步爆发。

诸如此类的现象在全球文旅舞台上比比皆是,有的热度还能长久保持。如科幻影片《哈利·波特》带火了伦敦游,电视剧《绯闻女孩》提升了纽约的吸引力,穿越剧《外乡人》让苏格兰许多地方旅游业增长了45%至200%。

拍摄于2008年的《暮光之城》系列影片带来的旅游热经久不衰。在洛杉矶东北部的帕萨迪纳市,一个“暮光之城”的舞会场景持续吸引着游客。这场戏是在一栋价值超过1200万美元的私人住宅拍摄的。在Set Jetters应用程序上,这里是2023年最热门的电影取景地之一。此外,该剧的其他拍摄地,如俄勒冈州和华盛顿州的部分地区,旅行吸引力同样居高不下。

21世纪初,几部以新西兰为背景的电影带火了当地旅游,这一热度至今依然没有减弱。新西兰旅游局首席执行官德蒙希说,《指环王》和《霍比特人》取得了重大成功,五分之一的人看过这些影片后对去新西兰旅游感兴趣,如今考虑前往新西兰的游客中仍然有69%的人想要参观这些拍摄地,而近年来的新片《阿凡达:水之道》则为该国增添了新的旅行魅力。

随着影视旅游业的蓬勃发展,当地经济往往也大获收益。比如,电视剧《权力的游戏》为克罗地亚带来了超过2亿美元的收入,《侏罗纪世界:堕落王国》等影片为夏威夷经济带来了3100万美元的增长,并为1200多名工人带来了700万美元的工资。

最近,随着电视剧《繁花》的热播,剧中故事所在地——上海的黄河路火了。市民游客纷纷来此打卡拍照,还带动了相关酒店、餐饮的消费和热度。在海外,类似影视剧带火旅游业的例子也有不少。

他们是怎么做的?又面临哪些挑战?这些实践或许能带给我们一些思考与启发。



▲ 游客在《了不起的麦瑟尔夫人》取景地留影

▲ 游客在《权力的游戏》取景地之一的北爱尔兰托利莫尔森林参观

▼ 来自新加坡的游客在韩国民俗村玩游戏,体验韩剧《鱿鱼游戏》 本版图片 GJ



在系列家庭喜剧《了不起的麦瑟尔夫人》中,麦瑟尔夫人从按部就班的家庭主妇转变为脱口秀演员的故事牵动观众的心;而在纽约曼哈顿的格林威治村,一个影迷旅行团正在“沉浸式体验”这部剧:在20世纪50年代的布景中,跟着身穿剧中演员戏服的导游“穿越时空”。

行程中,“麦瑟尔夫人”旅行团在多个拍摄点驻足,比如,剧中被称为“城市勺子”的餐厅、响起美妙音乐的乐器店以及多个酒吧。所有这些让游客回到了剧中的纽约,他们在重温剧情的同时,也为旅途中精彩的现场演出所打动。

这个旅行团的客人都来自纽约以外的美国其他地区,他们是“麦瑟尔夫人”的影迷,也是影视主题旅游的爱好者。这次旅行是他们在疫情中等待并“积攒”了大量影视作品后心心念念的出发。

南卡罗来纳大学旅游学教授西蒙·哈德森说,疫情期间,人们一直盯着电视节目看,尽管无法走出家门,但他们的心随着这些节目被带到世界各地。可以说,这段特殊时期激发了影视主题旅游的升温。

文旅“一起抓”

在哈德森看来,不少影迷游客来到影视剧的拍摄地,将自己想象成剧中的一部分。“他们用想象力对拍摄过程进行心理重建,还有些游客则以电视节目或电影为契机,深入了解这些地方的历史。”

旅行社也敏锐地抓住了这一商机,推出包含热门影视剧片场的行程,连看似很难从中分得一杯羹的邮轮公司也动足了脑筋。比如,阿瓦隆水道公司最近在莱茵河增加了一个以美剧《外乡人》为主题的行程,由该片主演之一格莱汉姆·麦克塔维什主持航行。“维京号”邮轮则为客户安排了一段为期3晚的陆上行程——前往英剧《唐顿庄园》拍摄地海克利尔城堡参观。

为进一步通过影视剧促进旅游业,新加坡信息通信媒体发展局和旅游局去年启动了一项价值753万美元的基金,用以支持国际媒体和娱乐公司在新加坡的项目,鼓励专业机构以全新视角和叙事方式展示新加坡。

英国旅游局也与英国电影委员会合作,并携手制片公司等,共同宣传电影、电视剧及其拍摄点,可谓文旅“一起抓”。据悉,在过去的一年里,英国旅游局在加拿大和美国开展了耗资数百万英镑的营销活动,来推动旅游业的发展。

其实,早在多年前,旅游局与影视出品方就开启了双赢的跨界合作,比如北爱尔兰旅游局与推出热门美剧《权力的游戏》的HBO以及北爱尔兰电视台。

烦恼也不少

不过,影视主题旅游并不总是受人欢迎,它也面临一些挑战。

旅游业人士表示,那些被选为外景地的地方往往原本是远离喧嚣的安静之所,在

影视作品走红后,它们可能遭到来自影视业和旅游业的双重干扰,自然和文化环境受到破坏。

哈德森教授举例,克罗地亚东南部港口城市杜布罗夫尼克是一座风景如画的老城,因为《权力的游戏》而声名大噪,但突然激增的游客给当地基础设施和环境带来重压,甚至可能被联合国教科文组织从世界遗产名录除名。

另外,泰国的玛雅海滩可能是因为走红而“受伤”最严重的例子之一。这里是2000年莱昂纳多·迪卡普里奥主演的电影《海滩》的取景地。自从电影上映以来,珊瑚礁和海滩区域因不断到访的游客而受损,2018年当地政府被迫宣布暂时关闭海滩。

不过,已经有一些旅行社意识到了这一点,并与相关管理人员进行沟通,在游客尽兴游和居民边界感之间达到平衡。比如,美剧《欲望都市》中凯莉公寓的真实主人欢迎游客在其屋前拍照,但不要靠近门廊;“麦瑟尔夫人”之旅中的某些酒吧仅允许小规模团队游客进入参观。

“外景地”旅行社的负责人说:“由于持续沟通和相互尊重,我们与凯莉公寓的主人关系很好……由于面积的限制,有些地方不希望整个团队同时进入,在这种情况下,我们会将团队拆分(分批参观)。”

旅游业内学者建议,当地社区可参与这一管理过程,通过良好实践与积极引导,将对当地可能的负面影响降至最低。