



蹄疾步稳开新局

潘高峰

最近,上海国际航运中心建设又有大事件。世界排名第一的集装箱航运公司马士基在上海自贸区临港新片区揭牌设立国际中转集拼中心。航运巨头的这一布局,被业内视为风向标:上海港进一步拓展航运功能、提升国际航运中心能级的成果已经显现。

龙年新春,类似的标志性事件有不少。比如昨天,联博基金管理有限公司、东方汇理金融科技(上海)有限公司和开德私募基金管理(上海)有限公司在沪举行集体开业仪式。三家外资金融机构不约而同选择上海,既是上海金融高水平扩大开放、高质量发展的重要成果,也体现了外资看好中国经济投资中国市场的坚定信心,更折射出上海持续推进金融创新,建设全球资管中心和金融科技中心的决心与能力。

又比如2月26日,国际生物医药龙头企业阿斯利康宣布,上海将升级成为公司第五

大全球战略中心。这是阿斯利康在欧美国家以外布局的第一个全球战略中心,集研发、商业和生产运营为一体。这背后,是国际医药巨头对上海科技创新能力的高度认可。正如阿斯利康全球首席执行官苏博科所言:“上海是中国乃至全球高科技产业的重要聚集地,这就是为什么我们将上海升级为第五大全球战略中心,以共同开拓科学疆域,为世界带来更好的药物。”

从这一个个事件、一个个细节中,我们听到的是上海“五个中心”建设不断向前的脚步声。

建设“五个中心”,是党中央全面研判国内国际形势,统筹把握改革发展大局作出的重大决策,也是上海必须奋力扛起的重要使命。习近平总书记去年底考察上海时,为“五个中心”建设逐一把脉,提出了新的目标要求,同时强调“五个中心”建设要坚持系统观念、整体谋划、协同推进。

当前,上海正按照习近平总书记指引的方向和实践路径,全力抓推进、抓突破。新春开门红,既是厚积薄发的结果,也是奋楫争先的写照。

抢开工、拼进度、开好局。相信所有人都感受得到这种浓厚的氛围——起步就是冲刺,起势决定胜势。勘破复杂的变局,穿越漫长的寒冬,上海这座肩负特殊使命的城市,等不起,也慢不得。

龙年新春第一个工作日,上海连续第七年召开优化营商环境大会,发布“优化营商环境7.0版行动方案”,推出150项务实举措。何以孜孜以求?只因营商环境之于企业,如同水源、空气、土壤之于草木。聚焦企业关切,瞄准最高标准、最高水平,持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,始终是上海一以贯之的奋斗目标。

过去6年,上海实施近千项任务举措,营

商环境显著改善,中国在世界银行发布的《全球营商环境报告》中排名由78位提升至31位。其中,上海以55%的权重发挥重要作用。截至去年底,上海全市企业总数超过289万户,每千人拥有企业116.8户,在全国省级行政区划中位居第一。

一年之计在于春。今年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。去年底召开的中央经济工作会议强调,2024年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。

“稳中求进”绝不能只看到“稳”,而忽视“进”——是进取而不是保守、主动而不是消极、迎难而上而不是畏难退缩。在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用的上海,更要蹄疾步稳,知难而进,以排头兵的姿态和先行者的担当,坚定信心、奋力一跳,书写更精彩“春天的故事”。

大国制造

国产大邮轮 升级至“2.0”

第二艘建造计划确定 今年4月开始搭载 计划2026年交付

本报讯(记者 叶薇 特约通讯员 何宝新)中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司今天上午透露,备受关注的国产大型邮轮2号船建造大节点计划确定。这意味着国产大型邮轮建造进入全面提速阶段,中国大型邮轮建造开启“2.0”时代。

根据计划,国产大型邮轮2号船将于今年4月中旬入坞开始连续搭载,2025年5月初实现第一次起浮,2026年3月底出坞,当年6月开始试航,2026年年底之前命名交付。目前,该船的详细设计出图、生产设计建模及模型平衡工作已基本完成,计划于今年5月基本确定全船技术状态。

国产大型邮轮2号船在同型首制船的基础上进行了一系列优化。该船总吨位约

14.2万吨,总长341米,型宽37.2米,设计吃水8.17米,最大吃水8.4米,最高航速22.7节,拥有客房2144间。相比于首制船,第二艘大型邮轮总吨位增加了0.67万吨,总长加长了17.4米,客房数量增加了19间。同时,根据《国际海上人命安全公约》(SOLAS)2020破舱稳性要求和国际海事组织(IMO) Tier III 标准和船舶能效设计指数(EEDI)第二阶段要求,新增了2套脱硫塔和选择性催化还原(SCR)系统;还配置了高达16层的庞大上层建筑生活娱乐区域,可满足乘客更为丰富的生活和娱乐需求。

由于2号船主尺寸更大,因此相比首制船生产建造物量更多。根据外高桥造船的计划,2号船目标总建造工时将较首艘大型

邮轮“爱达·魔都号”减少20%。前天,该船的舾装工程已启动。大型邮轮舾装工程是覆盖全船设备、管系、电气、铁舾、冷空通和调试多个专业的复杂工程,是保障全船航行和各项运营娱乐功能的基础。舾装团队将围绕2号船入坞、全船贯通、命名交付等各环节,着力提升管理创新、流程优化和技术攻坚能力,力争实现中国大型邮轮建造新的跨越。

外高桥造船透露,将在明确大型邮轮工程自主设计和自主建造目标的前提下,总结提炼突破大型邮轮总装建造、管理创新及相关流程等方面的经验,尽快形成中国特有的邮轮知识工程。



■ 新船上午交付 本报记者 陈梦泽 摄

19万吨双燃料散货船 “乌班图·自由”交付

本报讯(记者 叶薇)由中国船舶集团所属上海外高桥造船有限公司为英美资源集团建造的第四艘19万吨双燃料动力散货船“乌班图·自由”上午命名交付。至此,外高桥造船累计交付562艘船舶产品,其中好望角纽卡斯尔型散货船334艘,双燃料动力型船舶12艘,进一步巩固了外高桥造船全球大型散货船领域创新引领地位。

该型船是外高桥造船自主研发设计的新一代具有自主知识产权的双燃料动力船型。船长299.80米,型宽47.5米,型深24.70米,设计吃水18.25米,设计吃水航速14节。采用LNG燃料,共配置两个C形LNG燃料罐,基本消除颗粒物和硫化物的排放,能效设计指数(EEDI)相比基线降低45%,满足国际海事组织IMO第四阶段规范要求,入级挪威船级社(DNV),具有“绿色、环保、节能、安全”等特色。

国产大飞机 海外再亮相

ARJ21和C919 开启东南亚演示飞行

本报讯(记者 叶薇)昨天,中国商飞ARJ21和C919飞机东南亚演示飞行启动仪式在越南广宁省云屯国际机场举行,由此拉开了国产商用飞机东南亚演示飞行的序幕。昨天下午,ARJ21飞机从云屯国际机场起飞,开展云屯本场演示飞行。

根据安排,在接下来的两周时间里,中国商飞的ARJ21和C919飞机将在越南、老挝、柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚五国开展

演示飞行,主要验证国产商用飞机对东南亚五国机场和航线的适应性、机场地面服务设备的适配性、特殊飞行程序的适用性和航线业载的经济性,展现飞机良好性能,为后续东南亚市场开拓奠定基础。

值得一提的是,参与此次演示飞行的ARJ21和C919飞机,正是刚刚完成新加坡航展飞行表演的两架飞机。在演示飞行活动期间,这两架飞机还将进行静态展示,中

国商飞将面向潜在客户开展产品推介活动。

根据中国商飞最新市场预测,未来二十年,全球的民用客机数量将从24264架增长到51701架,亚太市场的客机需求量也将从3314架增长到9701架。针对东南亚客户,中国商飞设立东南亚代表处,建立广州航材区域库,依托客户自有MRO建设维修网络,同步就近规划培训基地,为客户提供高品质运营支持保障。

外贸出口

新春第一展 3月1日开幕

第32届华交会 规模更大新品更多

本报讯(记者 张钰芸)有着外贸“新春第一展”之称的第32届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”),将于3月1日至3月4日在新国际博览中心举办。记者昨天从主办方处获悉,本届华交会规模更大、展品更具“含金量”,多渠道、多方式的供需对接,也将助力外贸企业拿下更多订单。

本届华交会展馆规模为12.65万平方米,较上届增加2.13万平方米,设立服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4个专业子展以及境外和跨境电商2个专业展区;使用新国际博览中心11个馆,展位数

共计5720个,比上届增长近500个;参展企业3422家,其中境外展商326家,来自13个国家和地区,均超过上届华交会规模。

华交会作为展示我国外贸转型升级、创新发展和品牌发展的重要窗口,同时也是展示外贸发展新动能的重要平台,汇聚了一大批优质的创新展品。如服装服饰展中,江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司旗下自主品牌“瑞可莉”将首展展示采用GRS再生纤维面料设计的户外女式全开襟拉链外套,贴合当前绿色消费新趋势。装饰礼品展中,宁波昇泰庭园家具用品有限

公司推出新品——可拆卸双人沙发,可以轻松折叠带至户外,打造精致露营体验。家庭用品展中,老牌外贸公司杭州久积控股有限公司将展出可作为婴儿防滚防撞床的孕妇抱枕等产品,主打便利性、灵活性和多功能。

此外,本届华交会将继续在供需深度对接上做足文章,探索提供多渠道、多方式的对接交流,最大化地激活供需对接新商机。主办方介绍,为了扩大华交会的“朋友圈”,在筹备期间,先后赴韩国首尔、巴西圣保罗、日本东京等海外城市开展全球招商推介,也

在国内举办了柯桥和义乌两地的推介会,其中柯桥招商会邀请到133位买家出席;义乌推介会邀请到189位买家出席。而在展会期间,则计划利用新国际博览中心W4馆,设置采购对接专区,为采购商和参展商搭建交流平台。

除展览外,本届华交会将于3月1日举办开幕论坛和跨境电商高层论坛。开幕论坛将以“聚焦提质升级、扎实推进外贸高质量发展”为主题,邀请各省市商务主管部门、境内外商协会、行业代表、资深专家学者,围绕全球供应链调整与我国对外贸易发展、自贸试验区先行先试与高水平对外开放以及绿色贸易、贸易数字化等内容展开研讨。跨境电商高层论坛以“对标国际高标准经贸规则,推动跨境电商高质量发展”为主题,为新经贸格局下,跨境电商的高质量发展集思广益、贡献智慧。