

让生活美起来



用通感的手法打破了画纸的局限，将景观延展到了生活用品中。

《大宅》白墙黛瓦，画面主要以黑白两色构成，以抽象、概括的手法表现出江南民居之美。《大宅》设计开发的文创产品紧扣“古今交融 东西贯通”这一主题，东方的盖碗搭配西方香氛蜡烛，东方音乐茉莉花搭配西方音乐盒，传统卷轴变身新式冰箱贴，老式屏风变成桌面摆件，而手摇折扇化身小巧书签，极具创意和巧思。

《墙上姻亲》描绘了树影与藤蔓在墙上的邂逅。艺术家用点、线、面的艺术形式，充分发挥出“线条”的艺术表现力。《墙上姻亲》系列文创主要使用纸为材质，以纸为面，承载出线条的流动。明信片复刻画作，将浪漫传递给远方的友人；流沙杯垫让静态的画面动起来，树枝与树影仿佛活起来。

《春归何处》以抽象形式表现春天的景象，通过色彩和线条的随意表现，营造出春花烂漫的视觉感受。围绕《春归何处》设计的文创系列产品也将“春天”作为最重要的意象，设计了帆布包、明信片、笔记本等文创产品。

这些文创产品不仅让生活增添了美和艺术的色彩，更激发了观众对吴冠中画作的兴趣和理解。

本报记者 徐翌晟

## 画纸上下皆春天

文创产品让『中国式风景』融入生活

中华艺术宫(上海美术馆)“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”上，观众不仅仅看到了两位中国现代艺术巨匠在各自历史时空下面临的困惑、困难、奋斗和选择，还体验到了一些灵感取自展览作品的文创产品，这些独特的体验延续“风景”两字的丰富内涵。

“在上海，我有许多知音。”吴冠中曾说。这次文创商品的设计灵感主要来自吴冠中《都市之恋》《大宅》《青岛红楼》《墙上姻亲》《春归何处》五幅重要作品，提取画中代表性的元素，让风景停留在明信片、流沙杯垫、口袋本、帆布包、木质音乐盒……让艺术走进生活。

文创在设计过程中，选择保留原画作的色调，最大程度还原原作细节，同时运



截至2023年底，网文作者达2405万，中国网民近一半是网文用户

# 中国网络文学产业 迎来3000亿元市场

本报讯(记者 徐翌晟)中国社会科学院文学研究所最新发布的《2023中国网络文学发展研究报告》数据显示，截至2023年底，中国网络文学阅读市场规模达404.3亿元，同比增长3.8%。网络文学IP市场规模大幅跃升至2605亿元，同比增长近百亿，网文产业迎来3000亿元市场。中国网络文学作者规模达2405万，网文作品数量达3620万部，网文用户数量达5.37亿，同比增长9%。以中国网民数量10.79亿计算，其中近一半是网文用户。报告指出，伴随着中国网文海外辐射力和影响力的大幅提升，网文、游戏、影视已成“文化出海”的三驾马车。

“网文全球化深入”成为2023年度网络文学发展特征。数据显示，网文出海市场规模超过40亿元，海外网络作家约41万名，海外原创作品约62万部，海外访问用户约2.3亿，覆盖全球200+国家及地区，其中美国用户最多。在AI翻译一键助力、出海IP产品相互赋能等利好因素的加持下，华语IP逐步进入全球视野，如影视剧《庆余年》第二季成全网首部预约量破千万的国产剧，海外独家发行权已被迪士尼

预购；影视剧《田耕纪》在爱奇艺泰国站、日本站登顶；网文首个自主海外发行的IP改编游戏产品《斗破苍穹：怒火云岚》在马来西亚、印度尼西亚和泰国上线，东南亚地区2023年Q4新用户环比增长118%。

2023年网络文学作者更突出地将中华优秀传统文化融入历史、现实、科幻等多元题材，“国潮”写作形成年度风尚。同时，现实题材再创新高，由上海市新闻出版局支持、阅文集团主办的第七届现实题材网络文学征文大赛，总计收获作品38092部，同比增长26%。科幻与强国叙事交织，《深海余烬》《隐秘死角》等多部精品佳作荣获中国科幻最高奖“银河奖”。

作家方面，00后成新增主力，阅文新增作家60%是00后。起点读书等拥有成熟孵化机制的头部平台成为年轻作家成名快车道。报告认为，2023网文IP影视改编效率、质量双提升，据云合数据2023上新剧集热播剧集均有效榜单显示，TOP20作品中60%均改编自网络文学；动漫、科幻成为放大IP影响力的重要增量，报告预测2024年将成为男频IP影视改编的爆发之年。



## 中文版舞台剧《悲惨世界》周五开演

本报讯(记者 吴翔)3月1日—3月3日，由法国让·贝洛里尼执导、刘烨领衔主演的中文版舞台剧《悲惨世界》将在上海大剧院上演。今年是中法建交60周年，这部由中华戏剧制作的话剧入选了中法精品文化交流作品名单，同时还入选为中法文化旅游年项目。

中华制作版将原著中蕴含的“对人类苦难的悲悯”“对人类进步的

期待”“对人性光辉的信心”等内核和精髓传递给观众。该剧导演让·贝洛里尼说：“《悲惨世界》对于全世界都很重要，它是无国界的、永恒的。通过这部作品，每个人都能从内心深处挖掘人性善良的一面，或者相反。”

舞台上，一向擅长运用话语、音乐、灯光构建独特戏剧美学的让·贝洛里尼，同时也是这部作品的剧本改编和灯光设计。他将在舞台上用音乐作诗，用灯光作画。剧中的歌曲歌词均出自雨果笔下，由让·贝洛里尼作曲，演出中将由现场乐队伴

奏，刘烨也将演唱《巴黎在战栗》。

演员方面，刘烨时隔12年重回话剧舞台，演绎剧中男主角冉·阿让一角。在210分钟的演出中，刘烨戏份很重，整部剧中，刘烨只有20分钟不在台上。为了这个角色，他推掉了近半年的工作，全身心投入

到对这个角色的塑造当中。刘烨妻子、该剧总制作人安娜透露，刘烨每天早上最晚五点起床，背台词、自我加练。

《悲惨世界》的上海站演出也拉开了该剧2024年中法巡演的序幕，随后，《悲惨世界》将前往沈阳、无锡、长沙、南京等地演出，并于11月受邀赴法在法国国家人民剧院演出，在世界舞台继续绽放光彩。

## 放松深睡 运动助眠床垫免费体验15天!

科技品牌SWES全城寻找试睡官“触摸”深睡

静，这是大多数人对优质睡眠环境的刻板印象。事实上，适宜的律动更容易进入深度睡眠，婴儿摇篮床就足以说明这一点。如果你不信，大可以来尝试体验一把。眼花糖科技股份有限公司经过多年研发推出了运动助眠床垫品牌SWES，目前正在全城招募睡眠体验官，让你在无限的放松状态中一觉到天亮。

律动床垫可免费试睡15天

睡不着，或者晚上睡一会儿就醒，然后睁眼到天亮；睡眠浅，身边人一个翻身就

醒；明明睡着了却总翻身……这些情况，是不是都踩中了你的睡眠雷区？想要舒适好眠，不妨试试SWES，一款不仅取材优质，而且富含科技的“匠心”床垫。

2018年诞生的SWES床垫，立志打造“甜蜜的睡眠”。历时五年，数百万次测试，旗下2款共5种规格型号的SWES品牌律动床垫产品正式推出。据悉，面市以来，SWES品牌律动床垫产品已得到上海、北京、巴黎、纽约、东京等国际一线城市消费者的认可。

你是否也想感受科技床垫带来的好眠体验？目前，为庆祝SWES产品荣耀面市，公

司特面向上海区域失眠或入睡困难群体，开展床垫“免费试睡”体验活动。SWES免费送床垫上门，让客户试睡15天。试睡后满意，客户可按“体验官”特惠价购买；试睡后不满意，可联系SWES公司将床垫运回。相关的运输、安装和使用环节均免费。

成人的摇篮，婴儿般的睡眠 如何让成年人也拥有婴儿般的睡眠?

SWES床垫在接近人体腰部、腿部位置设置2个律动器。当用户平躺在床垫上启动律动模式，床垫会有节奏的震动，产生的律

动波从腰部、腿部有序传导，且频率均匀，放松状态从腰部、腿部慢慢扩展至全身。当人全身处于完全解压放松状态时，即可渐渐入睡。启动睡眠模式后，SWES床垫依据人体工程学给予贴合身体的支撑，让人慢慢进入深度睡眠状态。

“整个使用过程让人非常放松，仿佛找到睡在摇篮床里的感觉。”据眼花糖科技总经理吴启腾介绍，“SWES可根据用户身高、体重、呼吸频率、心率等体征信息，分析测算用户身体压力数值，再通过大数据科学分析，精准匹配弹簧弹性系数和各种材料软硬度，定制床垫专属压力值，让每一位使用者都能享受最适合自己的舒适睡眠。”

目前上海市内多个SWES门店同步开展“免费试睡”活动，消费者可入店或拨打电话咨询具体事宜。”

附SWES上海门店地址

上海尚悦湾店：上海浦东新区银城路66号 尚悦湾商场1楼104AB室；电话：021-63336707

上海老西门店：上海市黄浦区复兴东路 复兴荟1128号；电话：021-63391962

上海外滩九里店：上海市黄浦区紫霞路103-107号 1层103-12室；电话：021-63391208