

闹元宵晋升新“网红” 融入当下市民生活

正月十五元宵节,古有月上柳梢头人约黄昏后,今有年轻人穿汉服穿梭在花灯下猜灯谜,小朋友们在家长的带领下制作龙灯。赏花灯、吃元宵等闹元宵传统民俗一个也不能少,舞龙灯、踩高跷、划旱船也毫无违和感,中国传统佳节元宵节,已晋升为新“网红”,融入当下市民的生活。

浦东三林

锣鼓声中绕龙灯

昨天,“龙腾狮跃闹元宵”活动在龙狮之乡浦东三林火热举行。气宇轩昂的百米金色长龙在三林老街上游弋飞腾,降幅四方。百米长龙后方,是一溜欢歌笑语的婚庆送嫁队伍:大红花轿、帅气的新郎、娇羞的新娘、得意的媒婆……三林布衣、绣花被、肉皮、崩瓜等三林非遗被挑上嫁妆担,还有上门服务烹制喜宴的茶酒担。民俗行街上,包汤圆、做糖画等民俗非遗体验活动,吸引着众多市民参与,洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

三林镇是中国龙狮运动名镇,龙狮运动历史悠久,浦东绕龙灯(又称三林舞龙)是国家级非遗项目。活动现场,在锣鼓声中,一条巨龙化作两条九节龙围着龙珠腾挪翻转,寓意着“艳说年丰五谷登,龙蟠九节彩云蒸。”

老街上既有闻名遐迩的龙狮会馆,还有美味。曾上过央视《舌尖上的中国》第二季的“三林本帮馆”,使三林本帮远近闻名。在民俗参与区,三林的贤姑巧姨现场包制汤圆,现煮现卖,他们包的汤圆,有菜

肉、豆沙和芝麻三种,又大又圆,豆沙是自己炒的,口感极佳,既有节日仪式感,又有团团圆圆的幸福感。塌饼是上海本地传统点心,在上海郊区盛行,里面可包各种馅。三林塌饼着起来,“圆圆塌塌”,沪语谐音“太平”。此次活动,三林镇邀请了镇里少数民族市民一同来过元宵,他们穿着鲜艳的、各具特色的少数民族服装,围坐一起包汤圆、做塌饼,表达了各族人民对和谐美好生活的共同向往。

在三林龙狮、三林刺绣、三林篆刻,以及糖画、剪纸、画人像、捏气球等非遗展位,同样吸引了众多游客品鉴体验。在三林龙狮摊位,游客还可以用手持龙来体验一把舞龙的乐趣;三林刺绣已有700多年历史,古称“筠绣”,包含70多种工艺、130多种针法,渗透了地方人民群众的精神、习惯、感情、审美方式;三林篆刻以刀代笔,以瓷当纸,刻痕酣畅淋漓,在滑润的白瓷釉面上,用钢刀或金刚石刀篆刻中国画……据了解,三林镇现拥有13项非物质文化遗产、

22位非遗传承人,年节中的民俗活动是展示和保护非遗的重要途径之一,可以将它们融入古镇居民生活中,并使得居民可以一起参与到古镇文化记忆的传承和保护中来。2015年,三林老街民俗仪式也被列入上海市非物质文化遗产名录。在老街上水舞台,举行着三林文化惠民社区文艺巡演。来自全镇六大社区的精品团队欢聚在一起,拿出自己的优秀节目进行展示交流,精彩的歌舞曲艺博得场边观众阵阵掌声。走进三林镇社区文化活动中心观赏新春笔会,书画能手在此雅集,切磋书画创作技巧,挥毫泼墨以作品歌颂春天,祝福来年日子一天比一天红红火火。三林镇也希望通过闹元宵等节庆活动,给大家龙年带来更多福气。据悉,正在紧锣密鼓筹备中的第十一届上海民俗文化节暨三林塘圣堂庙会,也将在春意盎然的四月天与喜爱民俗文化的朋友们来一场美丽邂逅。

本报记者 吴翔



小朋友制作的兔子灯和手工艺人的糖画
一起来拍张怀旧风的全家福



本报记者 徐程 摄
本报记者 周馨 摄

临港 穿汉服 CITYWALK

昨晚,滴水湖畔,花灯高悬,舞龙、奏乐、川剧变脸轮番上演,节日氛围浓厚。“花YOUNG 临港,盛装前行”2024年滴水湖元宵 CITYWALK 活动举行,现场设置了花车市集,还有猜灯谜、写福字、姜饼拼挑战、剪纸DIY、祈福灵签、甜蜜美食餐车、汉服体验等多项民俗活动。

元宵期间,在滴水湖环湖以及3个社区会场设置了23个打卡活动点,串联成

CITYWALK 路线。参与活动的游客可在滴水湖码头主会场或3个社区会场领取滴水湖元宵 CITYWALK 活动主题打卡册,在23个活动点完成指定的打卡任务,即可获得一枚“临港城市剪影”印章。集齐相应数量的“临港城市剪影”印章可在滴水云厅兑换临港文旅特色文创盲盒,更有机会参与海昌海洋公园双人票抽奖。

本报记者 杨欢

青浦 吃龙形糍糕节节高

好看、好吃、好玩的真不少,好热闹!昨天下午,“幸福团圆日·青浦一家亲”2024年青浦区元宵主题活动暨文明实践文化惠民进商园盈浦专场在悦悦广场举办,民俗体验、非遗艺术、国潮文化、趣味游戏,现场笑声不断,掌声连连。

身着红色汉服的蔡菲桐在摊位上忙着做菓子,她将事先准备好的白芸豆沙配色、揉搓,再拿出工具造型、针切……粉粉嫩嫩的龙形纹点心就做好了,引人驻足观看。

不少摊位上展示的民俗制品、非遗制品都和龙有关,“糕”与“高”同音,有“节节高”的口彩,春节吃糕是青浦年俗中不可或缺

的一种饮食文化。“68岁的练塘镇北村村杨美珍带来拿手绝活——做糍(音同“糍”)糕。在青浦西部地区,过年、造房子、办红白大事等都要用到糍糕。近年来,传统的糍糕在口味、外形等方面不断更新。杨美珍利用全新制成的模具,制作了一款粉红色的龙形糍糕。“龙形糍糕今年卖得特别好!”

大饱口福之外,一场文艺汇演嗨翻全场,喜庆歌曲、经典曲艺、特色杂技、奇幻魔术等节目轮番上演。现场还有新年画创作展,年画中的情节勾起了大家儿时的春节记忆。

本报记者 杨欢

杨浦 体验做龙灯迎佳节

红彤彤的银柳插满一桶,再挂上金灿灿的新春装饰,一盆喜庆热闹的花艺摆件就做好了——昨天,杨浦区控江路街道的社区居民代表在花艺师指导下,用亲手制作的福桶喜迎元宵节。刚刚搬出凤南一村旧住房成套改造地块的老住户也专程“回家探亲”来了,大家一起揉面、拌馅、包汤圆。一碗碗汤圆热气腾腾新鲜出炉,大家欢声笑语,感受到了节日的温暖和美好生活的期盼。

灯笼是逢年过节喜气吉祥的象征。昨天,小朋友们在家长的带领下围坐在一起,

尝试龙灯制作,感受传统文化魅力。一盏盏轻盈的灯笼流光溢彩,给节日增添了浓厚的色彩。元宵节少不了猜灯谜,在街道的新时代文明实践分中心,一条条火红的灯谜下挤满了居民,大家或低头沉思,或相互讨论,探寻谜底,不亦乐乎。主会场还进行了麦秆画制作体验、投壶等活动,辖区四个居民片区分会场的居民区新时代文明实践站也开展了包汤圆、猜灯谜、做花灯等活动,吸引了社区居民广泛参与。

本报记者 孙云



穿汉服,猜灯谜,养老院里闹元宵

本报记者 刘歆 摄



“皮小囡闹元宵”舞起草龙

本报记者 陶磊 摄



社区居民一起包汤圆

本报记者 陶磊 通讯员 徐欢 摄

巧手做花灯
练塘镇的杨美珍带来拿手绝活——做糍糕
受访者供图



元宵 消费观

本报讯(记者 金志刚)“正月十五闹元宵”,吃元宵(汤圆)、赏花灯、看表演都是元宵节的特色。京东消费及产业发展研究院发布的《元宵消费观察》(以下简称“观察”)显示,随着元宵节的临近,关联搜索热度高涨,其中“元宵节”的搜索量同比增长了101%,元宵、汤圆、灯笼、礼物的搜索量同比增幅也分别达171%、149%、114%和85%。

作为元宵节的文化符号之一,元宵(汤圆)在今年依然受到消费者的高度关注,且呈现出花色更加多样化、口

元宵 采购单

本报讯(记者 张钰芸)今天是元宵佳节,叮咚买菜等线上平台将迎来春节最后一个订单高峰期。数据显示,叮咚买菜各区域提前调拨,汤圆、海鲜水产、肉禽蛋等节庆商品备货量充足,预计汤圆销售额同比去年将上升约20%。

在元宵消费市场,汤圆稳居“C位”,正月初九以来,汤圆及酒酿、糯米

元宵 行程单

本报讯(记者 杨玉红)春节旅游热度尚未“冷却”,元宵节接踵而至。今年元宵节恰逢周末,短途游、周边游成为游客的主流选择。今天上午,记者从途牛旅游获悉,短途游、周边游,成为市民游客欢度元宵节的最佳选择。

截至目前,最新预订数据显示,元宵期间国内游用户中,短途游、周边游出游人次占比达到了57%;游客选择1天或2天的出游行程,出游人次占比分别为31%和48%;打包旅游产品预订中,自驾游和自由行是游客更为热门的选择,出

元宵 返程流

本报讯(记者 金志刚)今天是2024年春运第30天,也是中国传统节日元宵节。当天,中国铁路上海局集团有限公司预计发送旅客249万人次,今明天将迎来自今年春运返程客流的第二波高峰。

为营造氛围埋单

灯笼、花灯、装饰、灯谜搜索热度高

味更加多元化的趋势特征。“观察”显示,从元宵(汤圆)原料及口味相关的搜索热词来看,无糖汤圆、大黄米汤圆、榴莲汤圆、巧克力汤圆、水果汤圆、黑芝麻汤圆、花生汤圆、奶汤汤圆、肉汤圆、抹茶汤圆成为更受关注的产品,抹茶汤圆成为热度提升最高的产品,搜索量同比增长了253%。

在元宵(汤圆)的吃法上,消费者的选择也可谓是“五花八门”。调研显示,有81%的消费者选择“当成甜点、饭后吃”;有69%的消费者选择“当成主食或早餐、吃它饱腹”;有55%的消费者选择“搭着吃,如小圆子配奶茶”;有51%的消费者选择“当成小吃、配

餐、饭中吃”;还有49%的消费者会选择“当成食材做菜,如炒汤圆”。从元宵(汤圆)口味的销售情况来看,黑芝麻口味依然领跑销售榜。混合口味、蓝莓口味、草莓口味、巧克力口味、水果口味今年获得更多青睐,成交额同比增幅分别达492%、400%、288%、141%、110%。值得关注的是,“氛围消费”也成为元宵节的亮点。不少消费者会选择在元宵节以灯笼作为家居装饰,提升节日的氛围感。“观察”显示,在氛围消费类产品中,灯笼、花灯、装饰、灯谜等均深受消费者关注,更有不少消费者选择手工制作,其中“DIY灯笼”“花灯手工材料”等关键词的搜索量同比增长均超10倍。

汤圆稳稳居“C位”

线上平台迎来订单高峰

粉等自制汤圆的食材销量也有所增加,预计在元宵节当天会迎来销售最高峰。其中造型可爱、名字吉祥的“祥瑞献瑞”“金宝”汤圆等多种类型,一上线就获得了有娃家庭的好评;在口味上,除了大黄米、黑芝麻等传统口味,叮咚买菜还推出了用桂花酒酿、鲜奶桂花、富平柿子入馅的小众口味汤圆。

除了汤圆,今年元宵节恰逢周末,不少用户会设家宴宴请亲朋好友,叮咚买菜预测,今年元宵节整体订单量

环比上周末将迎来新增长,增加海鲜水产、肉禽蛋、火锅、蔬菜等备货,不同站点备货量将增加30%至50%不等。春节大餐之后,很多叮咚用户还不约而同地选择了清淡饮食,海鲜、蔬菜等清淡食材或将成为元宵节销售的爆品。数据显示,自2月17日以来,叮咚买菜西兰花、春菜、轻食沙拉等商品销量均出现显著增长,其中西兰花的销量已经达到春节期间4倍左右,新鲜春菜的销量增长超180%。

偏爱短途“赏灯游”

错峰关注海岛游、避寒游、冰雪游

游人次占比分别为34%和31%。

国内热门目的地中,上海、北京、三亚、南京、成都、杭州、西安、海口、昆明、天津等吸引了更多游客的关注。各地景区结合当地特色,推出了赏花灯、猜灯谜、品元宵、逛集市、穿汉服等独具特色的民俗活动,吸引游客观赏体验。如上海豫园、罗店古镇、青溪老街、嘉定孔庙、枫泾古镇等景区推出龙年主题特色灯会和文化活动;南京举办的第38届秦淮灯会共设置白鹭洲公园、夫子庙核心区、大成殿、南京中国科举博物馆、十里秦淮、老门东等展区,将持续亮灯至2月27日,延展时间则将持续到5月3日。

出境游热门目的地中,中国香港、中国澳门预订热度排名靠前。被誉为“香港春晚”的“四海同春”香港各界新春晚会于2月23日、24日在香港体育馆上演,这是该活动时隔4年后的首次回归。除中国香港、中国澳门外,泰国、马来西亚、新加坡、马尔代夫、日本、俄罗斯、新西兰、阿联酋、澳大利亚、尼泊尔等也是游客出游的热门选择。

增开列车保度峰

长三角铁路今发送旅客249万人次

由于全国大中专院校普遍将于2月25日开学,本周末学生客流占比明显增加。周末假期旅客集中出行,长三角铁路部门今日计划增开旅客列车182列,对78列动车组列车进行重联编组,积极增加热门方向运能席位,最大限度满足旅客出行需求;为应对元宵节到达成客流的第二波高峰。

车站提前在站台、电梯口、出站口等位置增派了人手,做好到达客流疏导。昨天,杭州东、太湖南等车站举办“迎元宵·猜灯谜”主题活动,受到旅客广泛欢迎。22日至24日,上海、南京、杭州、合肥各段在各自担当的一些车次上组织了多场迎元宵趣味活动,旅客在一片欢声笑语中返岗、返校。