

热门城市客流降 错峰出游正当时

酒店价格几近“腰斩” 部分机票不足百元

随着春节假期结束,今年第一个旅游旺季进入尾声。记者今天从多家旅游平台获悉,不少旅游热门城市的客流量快速下降,酒店、机票等价格大幅下调。业内人士预测,元宵节后,旅游市场将迎来为期一个月左右的错峰出游窗口期。

国内游

酒店、跟团游价格均下调

春节旅游高峰过后,机票、酒店、跟团游、租车等出游价格降幅较为明显。

随着旅客量减少,多地酒店价格也出现明显降幅。携程数据显示,即日起至3月中旬,哈尔滨、南京、三亚、西安、杭州、泉州等热门旅游目的地,酒店均价较春节假期下调40%至50%;多个目的地跟团游价格出现“腰折”,包括三亚、北京、云南等热门目的地;在错峰滑雪的热门目的地——乌鲁木齐,25元起步即可租赁SUV车型。

“上海、北京、南京、广州、杭州等地市民的错峰出游需求较大。”途牛旅游相关负责人表示,最新预订数据显示,预订用户大多是26—45岁的中青年、56岁以上银发族;北京、三亚、上海、成都、广州、昆明、南京、丽江、杭州、西双版纳等传统热门目的地对游客吸引力大。

记者在携程旅行小程序上看到,本周,上海飞重庆的机票最低票价为31元,上海飞青岛的票价只要14元,一些特价机票已

售罄;2月下旬,从上海出发前往重庆、长沙、大连、西安、成都、贵阳等目的地均有百元以下的机票可以选择,部分机票低至0.3折。在去哪儿旅行小程序,2月下旬上海直飞三亚机票价格仅为126元,3月三亚返回上海的机票价格为1000元左右。携程数据显示,目前至2月底,上海飞重庆、长沙、西安、成都、三亚等地,均有百元机票。

出境游

机票价格降幅明显

日前,有网友在携程搜索上海飞日本机票时发现,3月份多个时间段,从上海飞大阪机票价格最低为8元,含税价410元左右。从上海飞中国澳门、韩国济州岛、泰国曼谷、新加坡等,有400—500元低价机票,较春节假期数千元的价格大幅下降。在同程旅行平台,2月下旬,从上海前往济州岛、名古屋、大阪、首尔等城市,均有价格低于100元的机票可以选择,含税价格也在500元以下。

对此,携程相关负责人解释道,此类特价机票,主要受供需关系影响,热门城市在春季出游高峰过后,游客流量快速下降,航空运力出现过剩的情况。2、3月份,用户有

较大概率捡漏此类特价机票。

途牛旅游预订大数据显示,日本、泰国、马尔代夫、新西兰、马来西亚、西班牙葡萄牙连线、法瑞意连线、俄罗斯、澳大利亚、新加坡等目的地是错峰出游的热门选择。打包旅游产品预订中,“泰国普吉岛5日当地游”“日本大阪奈良京都6日当地游”“马来西亚仙本那-海洋公园-马布岛-卡帕莱5日当地游”“泰国-新加坡-马来西亚10日当地游”“塞尔维亚-黑山-波黑三国10日游”等跟团游产品预订较为火热。

国庆游

部分游客提前规划

受供需关系影响,旅客集中出行的时段,机票、酒店都会进入旺季价格。为此,部分游客提前规划今年暑假、国庆黄金周的旅行计划。

在去哪儿平台,不少用户预订了国庆黄金周的机票,航线包括上海—北京、广州—北京、上海—海口、台州—昆明、深圳—成都等,其中,成都—上海的机票平均支付价格为750元,低于春节价格,较去年国庆黄金周价格便宜30%左右。

对于出境游旅客来说,提前订票已成为习惯。随着国际航班恢复,今年暑期将迎来出境游热潮,不少旅客已筹备签证、预订机票。在去哪儿平台上,7月初,上海飞马尼拉、首尔、吉隆坡、曼谷的机票价格均在千元以内。

本报记者 杨玉红

二〇二三个税年度汇算可预约办理

本报讯(记者 杨硕)2024年3月1日至6月30日,将迎来2023年度个人所得税综合所得汇算清缴。

记者从上海市税务部门获悉,为提升办税效率和申报体验,避免汇算初期扎堆办理,税务部门推出预约办理服务,有汇算初期(3月1日至3月20日)办理需求的纳税人,可以根据自身情况,在2月21日后(每日6:00至22:00)通过个税App预约上述时间段中的任意一天办理。3月21日至6月30日,纳税人无需预约,可以随时办理。

上海市税务部门介绍,预约办税分为三个步骤:先是登录手机个人所得税App,在“首页-2023综合所得年度汇算”专题区域,点击“去预约”进入预约功能页面;也可以点击“办&查-办税-综合所得年度汇算申报预约”进入预约功能界面。

进入预约功能界面后,纳税人需仔细阅读提示内容,点击“开始预约”,进入“选择预约日期”界面,选中标记为“可选”的日期后,点击底部“提交预约申请”按钮提交。

最后,提交成功后,系统显示“您已成功预约”页面,纳税人即可在预约日期当天办理2023年度汇算申报。

税务部门还提醒到,若纳税人取消预约达到5次后,将不能再次发起预约申请。另外,若纳税人连续2次预约后,仍未按时办理2023年度综合所得年度汇算的,则不能再次预约。

上海移动信息服务护航 新春佳节“移”路繁花

龙年新春,中城各个角落都洋溢着浓浓的节日氛围。发挥信息服务优势,助力打造具有大都市特色的“中国年”,上海移动各条线工作人员全力以赴、尽心履责,护航景区迎来假日新高潮,助力商圈上演购物打卡热,心级服务传递温暖上海情,确保广大市民群众欢度新春佳节。

重视保专线等重保专线加强实时告警监控,筑好春节网络保障第一道安全墙。全力做好互联网电视网络保障,上海移动提前结合历年春晚收看模型开展了突发流量预测分析,强化异地节点容灾能力,模拟演练突发场景处置,加强内容网络安全防护能力,确保市民春晚收看感知良好。

保障期间,网络优化团队每天前往重点景区、热点商业、交通枢纽等重要保障现场,配合做好前后台联动,实测现场信号、按需调整相关参数,同时于东方明珠、豫园等热门场所部署开通应急通信车,全力护航长假期间网络通信平稳顺畅。网络维护人员值守在各核心机房,加强对机房设备、重要干线等的巡检维护工作,确保链路畅通,业务稳定运行。同时,重点加强海光缆常态化保障,落实海光缆沿线浦东、崇明驻点保持24小时值班,加强巡逻NCP海光缆陆上段,确保保障期间国际业务安全平稳畅通。

高品质信息服务畅享“好辰光”。据官方数据显示,春节假期上海共接待游客1675.95万人次,同比增长约50%。上海移动积极发挥5G、大数据、人工智能等技术优势,赋能重要商圈、酒店公寓运营管理能级提升,助力打响更具辨识度、影响力和持续性的大都市文旅品牌。

每年新春,“中华商业第一街”南

京路客流涌动。为全力提升现场游客5G网络使用体验,上海移动南区分公司节前快速建设开通步行街5G保障站点,护航市民畅享佳节。值得一提的是,今年南京路的繁华景象不仅存在于现实世界,也被复刻到元宇宙的虚拟空间中。上海移动、中国移动咪咕公司联合合作伙伴共同建设打造“南步新乐园”,入选上海首批元宇宙重大应用场景,以数智赋能打造全新沉浸式文旅体验,元宇宙里的南京路每一处景点和地理位置都和现实中一模一样,市民足不出户便能感受点灯笼、赏烟花、赢年货的数智“新”年味儿。

更多移动数智力量赋能新春文旅升级。上海移动青浦分公司助力青浦区奥特莱斯商圈提升智慧运营能级。依托中国移动梧桐大数据服务,深化“用数赋智”,为商圈提供客流规模分析、客流喜好分布等管理支撑信息,同步比对周边商圈,输出分析报告为商圈经营、招商、促销等决策制定提供数智参考。上海移动闵行分公司为酒店行业铺设高品质信息高速,于元旦过后组织走访多家辖区内酒店,顺利完成虹梅南路上某酒店首批客房内WiFi和IPTV开通,助力酒店赶在新春假日前顺利开业。

暖人心便民服务传递“上海情”。春节期间,上海移动营业厅洋溢着“送福”氛围,为客户提供双千兆升级、出

行权益体验、出国流量优惠等活动,一系列进社区也在节日期间陆续开展,将春节“送福”延伸到市民身边。

新春期间,上海移动金山分公司“春节进乡,服务立方”活动温暖开展。大年初五,金石网络服务团队来到金山卫镇八一村,在现场设立服务点位,重点开展反诈科普宣传,集中提供通信便民服务。上海移动嘉定分公司积极联系区域内相关街道小区、沿街商铺,于节日期间上门服务,提供移动新春优惠活动及便民助老网络服务咨询,并为市民百姓送出了新春祝福及新年年历。

在一线服务的背后,也有一群人在节日里坚守。长假前,上海移动采购物流团队提前做好通信物资供应的统筹安排,建立节日期间应急响应机制,为满足春节期间物资需求及节后顺利开工提供有力的保障。

