



用“上海味道”为过年添滋味

方翔



新民眼

明天就是大年夜,龙年新春的序幕就此拉开。过年,讲究一个“过”字,其中肯定少不了“吃”。与过去大鱼大肉相比,现在人们在“吃”上追求的更是一种“味道”,用上海话来说,就是“味道”。这两天,位于淮海路上的上海全国土特产食品商场,购买酱菜的顾客排起长龙,每天卖掉的酱菜竟然要以“吨”来计算。

深藏在记忆中的那些好味道,是我们开启过大年的“钥匙”。酱

菜热卖,与热播电视剧《繁花》有一定的关系。事实上,即使没有这部电视剧,不少上了年纪的上海人,也喜欢在过年前买点酱菜备用。老底子的“上海味道”,是关于年味最好的阐述。20世纪60年代的《新民晚报》,在报道过年时就有这样的记载:“百年老店‘三阳’和‘邵万生’特制的醉蚶、醉蟹……都很受顾客欢迎。”

年味,是“味道”,又不仅仅是“味道”,更是一种记忆。许多70后、80后每逢过年总会回忆起小时候外婆床下的饼干桶,脆麻花、苏打饼

干、万年青……各式各样好吃的零食让人垂涎。在今天的年货市场上,老字号泰康金鸡复古的万年青铁听盒子,上面的大公鸡被许多人晒到了社交媒体上。同样复古的还有中华老字号上海稻香村的鸭胗干包装,重新用上了传统的白色三角包,让不少人回想起小时候过年与父母一起逛南京路的情景。

年味,不仅要守住传统,更要拥抱变化。在2月1日下午举行的“龙腾浦江 春满申城”2024上海春节系列活动新闻发布会上,就提到了邵万生推出的糟香烤鸡等创新产品。

这样的创新产品在今年南京路老字号年货市场还有不少,像三阳南货店推出的苔条鸡柳、苔条鱼块、苔条大虾,真老大房在熏鱼、熏蛋基础上推出的熏红肠,都很受消费者欢迎。

人间烟火气,年味正浓时。“烟火气”与“新潮味”相融合,既兼顾留恋经典的老顾客,又迎合热衷新花样的年轻人,打造出别样的“上海味道”,让今年上海的年味格外浓。像锦江旅游不仅以《繁花》同款打卡地串联起锦江文化建筑,还联合锦江饭店、静安昆仑、中信泰富锦江、虹桥西郊丽笙等特色酒

店,还原记忆中的“上海味道”,为新春增添不同的饮食文化体验。

既吸引眼球又保质保量,“上海味道”才能跟得上市场的变化;既注重内涵又创新服务,“上海味道”才能满足消费者的不同需求;既有一代人的集体记忆,又不断融合各地口味,“上海味道”在消费新趋势中延续着影响力,正成为上海这座国际化大都市的文化符号之一。

“上海味道”风味足,幸福喜庆年味浓。趁着新春,唤醒记忆里的“上海味道”,在平凡品质与厚重文化中,为过年添滋味。

春节是中国的也是世界的



近日,在匈牙利布达佩斯唐人街新春庙会上,一名女孩体验舞龙 新华社发

农历甲辰龙年即将到来。在中国传统文化里,龙,象征着吉祥和力量。龙年春节到来之际,人们更是会用龙来表达对美好生活的向往和光明未来的期许。

今年的这个龙年春节,在中国常驻联合国维也纳办事处和其他国际组织代表李松大使看来,它的世界意义更丰富了,因为,不久前,第78届联合国大会协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。

从此春节不仅是中国的,也是世界的,蕴含着和睦、和谐、和平的中华文化理念的春节文化,将把中国人对全人类美好未来的期待传遍四海。

世界进入“春节时间”

曾几何时,想在海外寻找过年的气氛,得去各国唐人街或亚裔社区。近年,随着中国影响力扩大,人们开始在更多的地方发现春节元素。法国巴黎的埃菲尔铁塔、日本的东京塔、澳大利亚的悉尼歌剧院等地标会披上“红装”,不少商家挂上灯笼售卖年货,各大国际品牌竞相推出春节限定商品,越来越多国家的政要和国际组织领导人在春节到来之际向中国人民致以新春祝福。

近日,世界同中国一道进入“春节时间”,异国他乡的人们和我们一样早早感受年味渐浓。

1月21日,豫园“山海奇豫记”海经篇灯会亮灯8个小时后,同样

取材自《山海经》、充满奇幻色彩的灯会将上海的年味带到了距离埃菲尔铁塔不远的“巴黎风情园”,让法国人近距离感受着原汁原味的中国文化。

1月30日,布宜诺斯艾利斯洛拉·门布里韦斯剧院,《皮金滚灯》等川剧经典剧目和独具特色的变脸表演引得观众鼓掌叫好,拉开了当地欢庆中国春节的序幕。

2月3日,一条红色烫金的中国龙,在美国最大的艺术博物馆——纽约大都会艺术博物馆大厅舞动飞腾,开启了大都会一年一度的春节庆祝活动。

联合国喜添新假日

春节文化正以意想不到的速度超越族群,为不同肤色、语言的

人们知晓喜爱。而春节,也在更多层面获得国际社会官方认可。

环顾全球,已有近20个国家和地区将春节列为法定假日。深受中华文化圈影响的新加坡、马来西亚、印尼、韩国、越南等自不用说,美国和纽约和加州、加拿大的温哥华和多伦多、巴西伯南布哥州首府累西腓以及里约州等地也将春节作为的法定假日。

去年8月10日,中国等12个国家签署信函,共同提议从2024年开始将春节(农历新年)列入联合国浮动假日清单。12月22日,第78届联大一致通过决议,春节(农历新年)成为联合国的浮动假日。

“过去,联合国举办的小型春节团聚,参加者主要是中国籍雇员和一些受邀的外国同事。”奥地利奥中文化交流协会会长常恺告诉记者,农历春节在联合国获得“官方身份”,意味着联合国从今年起也要正式“过年”了。

当地时间1月31日,中国常驻维也纳代表团与维也纳联合国中文会在维也纳国际中心共同举办春节招待会,这是中国常驻团首次在维也纳联合国总部所在地举办春节庆祝活动。据中国常驻联合国维也纳办事处和其他国际组织代表李松大使介绍,“维也纳各

国际机构的负责人当天全部到场致辞。在一片喜庆祥和的气氛中,700余位来宾充分感受到中国人民的好客之道,深切体会到中国传统节日的文化魅力。”

接下来每当农历春节这一天,联合国位于纽约、日内瓦、内罗毕和维也纳的4个总部和联合国教科文组织等机构也将避免安排重要活动,5万多名雇员都可以在这一天享受假日休息。

在常恺看来,春节“升级”为联合国假日,可谓瓜熟蒂落、顺理成章。一是归功于中国常驻联合国代表团携手新加坡、马来西亚等11个国家代表团的齐力推动,二是中国农历春节本身具备广泛国际影响力。“欢度春节,或者说欢度农历新年的人口十分庞大。”常恺说。据不完全统计,全世界每5个人中就有1个人过农历新年。

充分认可中国影响力

“文化是多元的,世界是多极的。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授朱杰进认为,在西方节日、西方文化盛行的当下,春节走出中国,走出亚裔文化圈,走向世界,是非常好的国际传播与交流。正如外长王毅在外交部2024年新年招待会致辞中所说,中国

“倡导平等有序的世界多极化,推进国际关系民主化进程”。春节成为联合国假日,表明联合国对文化多元化的尊重和对世界多极化的支持,以及对中国的重视、对中国影响力的认可。在2月6日发表的农历龙年新春致辞中,联合国秘书长古特雷斯对中国和中国人民坚定支持联合国、多边主义和全球进步表示感谢。

春节是中国的,也是世界的。“春节是中国最重要的传统节日,也是亚洲许多国家和地区、全球华人的共同节日。”李松大使在接受本报记者采访时表示,春节传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念,也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。联大协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日,进一步丰富了春节的世界意义。

爆竹声中一岁除,日日花开了日新。朱杰进指出,在中国人的观念里,春节意味着团圆平安、辞旧迎新,浓缩了中国人对美好未来的憧憬与向往。在告别了俄乌冲突未止、巴以冲突再起的2023年,踏入充满诸多不确定性的2024年之际,世界需要春节所承载的这些美好寓意。

本报记者 齐旭

近日,一位来宾在中国驻纽约总领馆举办的农历龙年春节招待会上观看青瓷展示

新华社发

