



小
微
调
查



热水器安装数月后 3C 认证姗姗来迟

虹桥璀璨公馆业主担心埋下安全隐患

1月15日,本报第7版刊登了《统一安装的水器未认证先“上楼”》的报道,反映宝山美罗家园云澜名邸安装了没有经过3C认证的水器。报道刊发后引发社会热议,虹桥璀璨公馆多名业主也向“新民帮依忙”反映遇到类似情况。一想到可能存在火灾、触电等安全隐患,业主们心惊肉跳。

无证先行安装

虹桥璀璨公馆(备案名:璀璨名邸)位于青浦区徐泾镇泾南河路79弄,由象屿、路劲等3家企业联手开发。据业主介绍,该楼盘在2022年下半年分3期开盘,因为优越的地理位置和开发商宣称的“璀璨”品质,成为大虹桥地区的“网红楼盘”,总共1700多套房源很快售罄,楼盘均价为6万元/平方米。

根据合同约定,虹桥璀璨公馆将于今年6月30日交房。然而,业主们实地探查发现,该楼盘存在诸多问题。“外立面多处鼓包、凹凸不平,材料严重降标,根本就不符‘璀璨’之名。”业主们告诉记者,当时开发商宣传楼盘时,“超低能耗、绿色建筑”是一大亮点,称项目“采用外墙保温一体化系统,确保室内温度均衡,更保暖隔热”,热水器配置也会选择更为环保节能的空气源热泵热水器。然而,实际情况却“一言难尽”。

“去年10月份,这批空气能热水器就陆续安装了。”业主们说,他们实地查看发现,开发商在每家每户统一安装的空气源热泵热水器由江苏浴普太阳能有限公司生产,机



去年十月,这批热水器便已陆续安装,型号为KFD75-150L-YP3

组型号为KFD75-150L-YP3,但机器的本体和外包装上均无3C认证标识,扫描机器上的条形码也扫不出产品信息,在中国质量认证中心网站上也未能查到该型号的3C认证信息,故怀疑其为不合规产品。

连发两份证书

3C认证,全称为“中国强制性产品认证制度”。依照《中华人民共和国产品质量法》规定,没有取得3C认证的产品,是不得销售的,否则将面临处罚。对于热水器这样的家电产品,3C认证更是必不可少,也是维护消费者权益的重要保障。没有通过3C认证的热水器,可能存在火灾、触电、爆炸等重大安全风险。

业主们表示,在查不到热水器相关3C认证信息后,他们向开发商提出了疑问。1

月3日,客服人员发来了一份热水器的3C认证证书。“这份证书上,发证日期是2022年6月10日,但是认证的设备型号是KFD75-150L-YP1,根本不是我们楼盘安装的那一款。”而当他们对证书上型号不一致再次质疑时,时隔一天,客服人员又发来了一张产品认证证书,这次证书上的认证型号中包含了KFD75-150L-YP3,但是发证日期显示为2024年1月4日。“证书是刚刚才发的,但是热水器早在去年10月份就已经安装了,我们怀疑之前他们就是想糊弄过去,被我们发现后才连夜去申请了证书。”业主们依然存疑。

记者在两份认证证书上看到,生产企业均为江苏浴普太阳能有限公司,产品名称和型号存在区别,前一份包含热水器型号KFD75-150L-YP1,后一份则变更为型号KFD75-150L-YP3。之后,记者通过全国认

证认可信息公共服务平台查询,两份证书均为真实有效。

辩称证书变更

证书信息显示,虹桥璀璨公馆所安装的KFD75-150L-YP3型号热水器,在2024年1月4日才拿到3C认证证书,那么,为何早在去年10月份就已流入市场并安装?记者就此问题联系了该楼盘开发商,几经沟通后,对方作出回应。

开发商方面反馈,这批热水器为公司集采产品,就此问题他们也向生产厂家和认证机构作了询问,生产厂家解释称,后一份证书实际上为前一份证书的“变更证书”,型号KFD75-150L-YP1和型号KFD75-150L-YP3实际上是同一款产品,规格、性能、参数等均一致,至于YP1和YP3的区别,是因为能效等级的评定标准发生了变化,所以才有所变更。“1和3是能效等级,属于厂家的自主序号,从逻辑上来说,3C认证都是一样的,认证日期应该从首次颁发日期2022年6月10日来计算,所以是合规的。”

听上去似乎有些道理,但事实真是如此吗?记者经多方求证获知,根据相关规定,凡列入强制性产品认证目录内的产品,必须经国家指定的认证机构认证合格,取得相关证书并加施认证标志后,方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用。也就是说,对于型号为KFD75-150L-YP3的热水器产品,必须在拿到3C认证证书后,才能出厂销售并使用3C标志,即2024年1月4日之后。

如今,这批涉嫌违规安装的热水器将何去何从?相关方是否会落实整改?“新民帮依忙”将持续关注。 本报记者 李晓明



小
民
帮
依
忙

垃圾桶彻夜“留守”“吃太饱”

居民不满:污水横流 臭气熏天 令人反胃

日前,家住浦东新区城南路41弄博佳花园的多位居民向“新民帮依忙”反映,小区垃圾厢房外,每天深夜都有垃圾桶露天堆放,却无人管理,导致周边地面污水横流、臭气熏天,严重破坏小区环境和居民的正常生活。

博佳花园共有600多户居民,唯一的一座垃圾厢房位于小区西南角,紧邻1号楼。晚上7时许,记者赶到现场,只见数个分类垃圾桶摆放在厢房门口,不时有居民前来倒垃圾,而物业工作人员则在一旁指导分类投放,并及时清扫地面,现场环境还算不错。

但不少居民告诉记者,这样的有序管理并非一天内的常态:白天,小区的垃圾箱房是关闭的;傍晚5时起,工作人员会开门,把垃圾桶推出,供居民使用;晚上8时,工作人员下班后,垃圾桶并未撤走,而是留在原地,之后前来倒垃圾的居民仍络绎不绝,垃圾桶很快“吃饱”,晚来的部分居民就将垃圾袋直接扔在地上,由于包扎不紧,许多纸盒、菜叶混着污水散落,随着垃圾越积越多,地上污水横流,空气中也散发着一股恶臭。“每天早晨一开窗,臭味就扑面而来,再看见这满地垃圾的

场景,就是一阵阵反胃,连早饭都吃不下!”居民诉苦道,“垃圾分类应该定时定点投放,为什么到了大半夜还不收走垃圾桶呢?”除了生活垃圾乱扔导致的脏乱差,设在1号楼附近的建筑垃圾临时堆放点也一片狼藉,木架子、砖块、废弃家具等堆积如山,迟迟无人清运。

记者随后致电小区物业。工作人员表示,他们对于垃圾遍地的情况也十分无奈。“以前采取过晚上8时撤走垃圾桶、关闭垃圾箱房的办法,但部分居民看见没地方扔了,就干脆把垃圾扔在地上,导

致环境更差。”因此,他们只好在晚上留下垃圾桶,待次日清晨5时工作人员上班后再集中清运打扫。至于小区内的建筑垃圾,物业表示会定期让清运车拉走。对方承诺,今后会加大垃圾分类宣传力度,强化日常管理,也希望居民能全力配合,遵守规章制度,共同营造干净整洁的小区环境。

本报记者 姚储杰
房浩



本版编辑/顾 玥
视觉设计/邵晓艳

哈啰顺风车&新民帮依忙,带你一起回家过年

回家喽!过年喽!与春运的“脚步”同频,哈啰顺风车联合“新民帮依忙”,推出“顺风车一起回家过年”特别活动,除满100减50的哈啰顺风车2024年春运限量专项优惠,还广泛征集在哈啰顺风车旅途过程中,大家遇到的开心事、感动事、幸福事……帮助因为种种原因,没找到返乡过年交通方式而又确实需要帮助的旅客,哈啰顺风车免费送回家过年。

活动一经推出,得到广大车主和乘客的热烈欢迎,一个个感人的故事也“飞”到了我们的邮箱。

分享空座 5000万元“车主激励金”

今年2月2日,刚好是哈啰顺风车上线五周年的日子。截至当日,今年春运哈啰顺风车已收到超过2500万单预订订单,“预计今年春运期间,顺风车出行的需求同比增长约55%,将会有约3000万车主乘客使用顺风车返乡或出游。哈啰顺风车将会提供5000万元‘车主激励金’,鼓励车主分享空座,帮助异乡人回家团圆,助力春运错峰、有序开展。”哈啰顺风车相关负

责人表示。

车主王堃结缘哈啰顺风车不到一年,希望春运期间依然能顺风载几次“同路人”。他说:“去年‘十一’从景德镇到上海,带了3位乘客,本来节假日堵车就比较厉害,又在高速上遇到别的车子自燃,堵了一个多小时。但3位乘客一点也没有抱怨,大家在聊天中度过。虽然抵达上海已是凌晨,但这样的经历,让我觉得顺风出行很温暖。”

绿色合乘 陌生人竟成好朋友

五年来,哈啰顺风车收到的订单需求累计达到20亿单。仅过去一年,哈啰顺风车就有近7亿单出行需求。通过推动绿色顺路合乘,五年间哈啰顺风车累计节约的社会出行成本超过500亿元;顺风出行总里程近500亿公里,实现碳排放减量约1000万吨,几乎相当于种植约95万公顷阔叶林。

家住上海临港的彭俊,成为哈啰顺风车的乘客恰好5年,是哈啰顺风车使用公里数最长的用户。因为他上班地点在闵

行,单程80公里,来回160公里,打车要近400元。“哈啰顺风车解决了我的上下班通勤的需求,费用也节约了一半。有一次晚上我工作应酬喝醉酒,约了顺风车司机,但我无法说清楚准确地址。车主担心我出事,一个餐厅一个餐厅地找我,最终将我送到小区送上楼。那次特别感动,之后两家人还成为了好朋友。”

关注安全 女性用户提升了14%

目前,哈啰顺风车的认证车主数超过3000万。乐于分享空座的车主数快速上升。受益于持续向好的顺风出行体验,以及对女性、未成年人等用户安全的重点关注,哈啰顺风车平台内女性车主和乘客占比较去年提升了14%。

3年前,王佳祺是哈啰顺风车乘客,最近半年她又注册了车主。“一天下班竟然接到了同事,上车之后相谈甚欢,她喜欢我听的音乐。我也享受乘客爱听的音乐,这是一件很有趣的事情。我下班时间比较晚,但晚上顺路接到乘客大多也是女生。作为女司机,我希望能给她们带来更多的安全感,girls help girls嘛!”



活动报名
特别礼遇