

# 环保巨龙出没

近日,在四川北路武进路路口,一条由交通锥组成的火红“巨龙”盘旋而起,颇为吸引眼球。在2024甲辰龙年即将到来之际,今潮8弄邀请9位来自不同领域的青年艺术家,运用可持续的环保材质,以中国传统文化中“龙生九子”的传说为灵感,在百年弄堂打造“龙升潮弄”海派灯会,形成龙年限定的“潮弄九景”。

活动结束后,组成这条“巨龙”的交通锥将会再次投入使用,延长了整个装置的生命周期。这一创新设计不仅直面当下的环保问题,更是对未来绿色艺术的一次积极探索。 本报记者 陈梦泽 摄影报道



## 尝年味 逛大世界 有看有玩

雨停了,大世界一楼中庭一下子敞亮了,人也多起来了。

天帮忙,人欢喜。大秧歌扭起来,本帮“年夜饭”吃起来,“福”字写起来……昨天下午,黄浦区2024年中华年俗展示体验活动——“逛百年大世界,过传统中国年”,雨后上新。大世界里浓缩“上海的年味”,味道如何?尝尝就知道了。

### 好看又好玩 有大秧歌还有本邦菜

你看看,秧歌扭起来了,刚开始只是一个舞蹈小分队。五六位演员把大秧歌扭得花枝招展、欢天喜地,太有感染力。结果,绕中庭一圈扭下来,小分队变成了大队人马,长长的队伍仿佛舞龙一般,那叫一个嗨。

秧歌扭累了,哪里歇歇?眼前就有一个东北大炕,厚墩墩的小炕

桌,大红大绿花被子,模拟东北人家,惟妙惟肖。难怪,人人都要坐在炕头上,留个影,到此一游。

然后呢?该尝尝“年夜饭”了。大世界中庭一角,装点成上世纪八九十年代的上海人家,屋子正中间,一张红木八仙桌,桌上摆着地道的本邦菜,红烧肘子、粉蒸肉、清蒸鲈鱼、狮子头……看得人食指大动,赶紧动筷子吧,“别急着狼吞虎咽,笑一笑,好,拍好了,生动!”游客们轮流来拍“年夜饭”留念,好像真的回到了当年“屋里向”,亲切又自在!

除了东北大炕,“年夜饭”上镜频率最高。这一桌子“年夜饭”太逼真,就算只能看不能吃,那又怎样,活色生香,看着就高兴。

何况,卡通人物“龙瞳瞳”热情有加,到处巡游送“红包”。还有,国潮灯谜一起猜、春联大派送、国风服装秀、新春民乐会,样样好看又好玩。总归,大世界里过大年,海纳百

川,其乐融融。

### 传统又时尚 锤丸射礼投壶和剪纸

会玩门球吗?会。那就放心大胆锤丸吧,轻车熟路,小球对准小门,一击一个准。

要是从没玩过门球,那也没关系,直接穿越回大唐,从锤丸练起来,也是极好的。10岁的小张同学特地穿好唐装,赶来大世界过大年,锤丸、射礼、投壶,一样样练起来。有啥心得呢?

“专心,心里稳,手上也稳,就能多进球呀!”

传统文化寓教于乐,这心得,精辟!

锤丸、射礼、投壶让人们沉浸式体验传统文化,非遗传承人徐春晓要做的却是——用最时尚的方式,让传统技艺发扬光大。

“小朋友们都爱读安徒生童话吧,安徒生也是剪纸大师呢!”大世界中庭非遗传统摊位上,70后徐春晓在讲述,听得一群15后宝宝睁大了眼睛。

原来,中国剪纸已被列入联合国《人类非物质文化遗产代表名录》,安徒生博物馆也收藏了童话大师的许多剪纸作品。

民族的,才是世界的。安徒生从未到过中国,却是中华文化爱好者,当中国剪纸艺术遇上安徒生童

话,就有了文明互鉴的有趣故事。

今天,传承剪纸艺术,技艺是传统的,传承方式呢,可否时尚!可以!

大红的耳环、手环、戒指、胸花、小夜灯……从剪纸衍生出的卷纸、藤纸工艺,各式各样,精美时尚又实用,很潮很海派。

“传习剪纸技艺,大世界里过大年,很不错!”徐春晓顺手剪了一条“龙瞳瞳”,喜气洋洋。

本报记者 姚丽萍



充满上海年味的场景供游客打卡 本报记者 周馨 摄

## 备年货 想买就买 随买随到

随着春节临近,越来越多消费者正在外卖平台赶备年货的“末班车”:糖瓜、灶糖、窗花、年花绿植等各类“仪式感年货”销量增长明显,车厘子、八宝饭、砂糖橘等流行年货也进入销售高峰。

### 一站购齐更便捷

“过往从腊八开始,家里就要去超市或者在电商平台囤东西过年了,今年全家都‘笃定’了很多。”上海市民刘女士表示,由于过去一

年开始逐步习惯用外卖买日用品,今年过年没那么焦虑和忙乱,很多年货都选择在外卖平台上买,“想到缺什么就随时买什么,非常方便。”

像刘女士这样的消费者不在少数,伴随即时电商发展的成熟,越来越多消费者选择“想买就买”“随买随到”备年货。饿了么平台数据显示,最近一周,平台上春联福字搜索量环比增长218%,而为了准备小年的仪式感,糖瓜、灶糖、关东糖

等商品销量也都呈现翻倍增长。

外卖的便利性,让消费者在过年、备年时不用到线下超市逐一寻觅,快速一站购齐各类“仪式感年货”。

### 地域特色大不同

从北方小年必吃的饺子,到南方小年更为青睐的糍糕、年糕,各地消费者备年用品也呈现出强烈的地域特色。

例如在上海、宁波、苏州、杭

州、嘉兴等城市为代表的苏浙沪区域,八宝饭、四喜烤麸、年糕、熏鱼、粽子尤为受欢迎,订单增长显著。而在华南地区的广州、深圳、东莞、佛山、厦门等南方城市,咸鱼、灌肠、沙糖橘是南方消费者过年必备特色,商品涨势明显。同样,在以北京、天津、沧州、保定等为代表的华北地区,消费者在外卖平台上更偏好购买京八件、粘糕、火烧、皮冻、盘

菜等商品备年。

“除了传统年货,今年我们发现像年花绿植、美妆个护、法国菜、意大利菜等新年货近期增长也表现显著。”饿了么年货节相关负责人表示,今年饿了么联合多品类商家为消费者提供的可多次优惠使用的“外卖次卡”,也受到了年轻消费者的喜爱,成为“数字新年货”。

本报记者 金志刚