

数智龙年 元味复刻

新春将至，“中华商业第一街”南京路早已客流涌动、热闹非凡。这种繁华景象不仅存在于现实世界，也被复刻到元宇宙的虚拟空间中。昨天，元宇宙“中华商业第一街”——“南步新乐元”新春活动启动，用户足不出户便能点龙灯、赏烟花、赢年货，感受数智“新”年味儿。

数智人逛南京路

“南步新乐元”是以南京路商圈为主题打造的元宇宙比特空间，基于中国移动5G+算力网络，融合高精度建模、云游戏交互引擎、比特数智人等前沿技术打造而成，并入选上海首批元宇宙重大应用场景。

据介绍，“南步新乐元”是借助元宇宙赋能实体商业的一次重要尝试，也是以新技术带动商家形成新的商业曝光与转化路径的有力举措。

即日起，通过“上海南京路步行街”微信小程序、支付宝小程序、公众号等，可登录“南步新乐元”元宇宙比特空间。在这里，用户自主生成专属数智人形象后，即能360°全方位探索整条南步街的高精度数字孪生风貌，不仅涵盖新世界城、世纪广场、新世界大丸百货三大地标场景，更有永安百货、沈大成、南京商务楼等历史建筑也被一一复刻，让用户享受融合文旅和社交的全新沉浸式体验。

元宇宙过中国年

新春期间，“南步新乐元”将摩登街区与中国传统文化融合，为用户献上数智时代的中国年新玩法，在元宇宙中体验浓浓年味。

其中，震撼上演的“飞龙在天”秀，让用户跟随“飞龙”的视角，俯瞰整条南京路步行街的人潮涌动、霓虹璀璨；绚烂烟火秀同样不容错过，1月26日至

2月25日每晚8时至8时30分，世纪广场将上演不间断的烟花表演秀，用户只需每日登录，即可免费领取14款烟花弹，包括“龙年大吉”“飞龙在天，事业腾飞”等5款热词烟花，送上最美新春祝福，在元宇宙里实现烟花自由。

同时，龙年新春会限时任务火热上线，用户在完成《新年点龙灯》《南步新春寻龙记》等任务后，即可参与砸金蛋、开宝箱等活动，赢取丰厚年货大礼。新世界大丸百货门口，还有丰富多样的潮玩市集可供娱乐体验。

作为中国最繁华的商业街之一，南京路步行街是“上海购物”的闪亮名片，更是促进消费升级与创新体验的重要载体。在积极响应上海打造“国际数字之都”的号召下，“南步新乐元”这一创新商业模式应运而生，将百年商街与前沿科技完美融合，展现出传统与创新交织下的无限可能，为南京路建设世界级一流商圈再添“新动能”。本报记者 张钰芸



古猗园里 赏灯探春

甲辰龙年，非遗“龙”重登场。2月4日至25日，一场结合传统非遗灯彩和年节习俗的盛会将在古猗园上演，“学非遗、享非遗、赏非遗、玩非遗、品非遗”五大板块精彩纷呈，四季花神灯景、近千只非遗年俗灯笼为500余岁的古典园林营造喜庆热闹的氛围。

猜谜 年韵满满

这次迎春活动以“十二花神”为主线，结合传统典故人物演绎。观月台将“仁、义、礼、智、信”中华优秀美德融入灯景；竹林道以“菊”为题布置了竹诗词灯，弘扬高洁清贞之风；玩石斋外红色主题灯笼墙，体现自信自强的时代精神。“春花、夏雨、秋月、冬雪”四季传统非遗灯彩，在现代光影艺术的点缀下，营造出“花”灯初上的氛围感。璀璨夜色中，不妨身穿华服在白墙黛瓦红柱亭廊间行走，上演一场穿越千年的邂逅。

猜灯谜是古猗园历届迎春活动的

的传统项目之一。今年，园方依旧邀请上海职工灯谜协会带来原创灯谜，游客可在梅花碑廊和曲香廊竞猜。

厅堂展览则各具亮点。梅花厅澄怀观道叶锦藏章复刻展出根据清代园主叶锦刊印的《澄怀堂印谱》复刻的印章。鸳鸯厅新春书画展，展示富含吉祥寓意的国画和书法作品。石韵馆布置了惠山泥人展，盆景园布置有梅花盆景展，送上“梅开五福”的美好祝愿。

逛集 年趣多多

作为上海2024年“寻龙记”非遗迎新体验活动分会场之一，古猗园将以线上线下相结合的方式，举办沉浸式游园会和丰富的民俗体验活动。

游客可在园内观赏舞龙舞狮表演、精彩的皮影戏，以及江南丝竹、龙鼓舞等。打靶、套圈等经典游戏再现国市市集，琳琅满目的小吃让人回忆起儿时的快乐。游客还可以在玩石斋银杏树下许新年心愿，制作“暗八仙”面塑、兔子灯，在逸野堂拍全家福，在藕香榭偶遇书法老师送对联和福字。

今年的古风活动也集趣味与创意于一体。游客可在园内寻找龙纹、龙影，在支付宝线上打卡，参与活动赢取奖品。春节元宵期间，游客还可持限定花笺和元宝，体验拓印、剪纸、投壶、书法、品小笼等获得“花神”戳，集满5枚印章还可抽取花神盲盒礼并在元宵当日享受二人同行一人免单优惠。

新春期间，游客可凭全价门票在南门游客咨询中心领取免费新春窗花。名字与“花”或“龙”相关的游客可领取公园限定活动花笺，免费参与非遗体验。年初一和元宵当日，身穿有“花”纹样中式传统服饰的游客，可以免票入园。 本报记者 金旻矣

玩转申城 体验年俗

本报讯（记者 杨玉红）拍一拍家门口的龙，找一找年俗里的龙，画一画自己心目中的龙，秀一秀自己手作的龙……甲辰龙年将至，市文旅局日前启动“乐游上海过大年——寻龙记”大型体验活动，邀请市民游客积极参与，寻找身边无处不在的龙。

活动期间，申城在各大商圈、景区公园、地铁站点、浦江游船等场所推出非遗互动体验课程与展览展示活动。在静安区苏河湾，万象天地联合哥伦比亚电影100周年推出“见龙有喜LOONG LONG LUC”主题活动；在奉贤区龙湖天街商圈，非遗手作、戏剧观赏、年货市集、舞龙舞狮、滚灯表演、新春文创等主题活动相继登场；走进杨浦区“笔墨宫

坊”，老师带着学生忙着制作“龙门”图纹的毛笔和墨锭，希望大家新年都能保持龙马精神；在徐汇区黄道婆纪念公园，一场“春节营进行时”迎新非遗手作即将拉开帷幕，设置了贴画、剪纸、植物染龙年玩偶、中国年画的神话传说与民间故事等课程、讲座。

寻龙见福，欢喜雀跃。活动期间，市民游客只需随手拍下身边带有龙元素的图文、照片、视频，分享到支付宝、微信、微博、小红书等平台（在支付宝搜“寻龙打卡”、在微信端搜索非遗新体验公众号“敲一敲寻龙”小游戏、参与微博或小红书话题#跟着我的手艺做条龙或与龙相关的话题），就有机会赢取景区门票、商家优惠券、龙年文创等。

新春将至，年味渐浓。2月1日至2月29日，“盛世龙腾处处春”国潮新品新春联展在华山263老字号品牌馆拉开帷幕，围绕“国货经典，潮品焕新”，汇聚沪上知名老字号品牌光明、冠生园、朵云轩、老凤祥、回力、恒源祥、杏花楼、新雅等150余款国潮新品，共同为市民游客献上一场别开生面的新春盛会。在此期间，全市老字号品牌店将同步开展“国潮新品”新春联展，布设专柜专区营造喜庆氛围。

展陈方式耳目一新

沿着弄堂走进德莱蒙德住宅，一条盘旋的“飞龙”映入眼帘，那是光明logo中的56条光束汇聚而成的“龙脊”。走进院子，红包墙上“白玉兰”花绽放，老字号如同经历风雨的古树，扎根深厚的文化土壤，为传统注入时尚的活力。

记者发现，老字号品牌馆部分展陈方式有新变化。“烟火之城”展区，以一户欢度新春的老上海家庭为场景，石库门“上海么糖”无糖黄酒等健康创新礼品，讲述老字号品牌跨越数十载的守正创新；“艺术之城”展区，朵云轩、上海丝绸等龙年特别展品让人耳目一新；“创新之城”展区，“上海制造”魅力不减，著名的上海手表、海鸥牌相机等唤醒民族品牌自豪感；“梦想之城”展区，陪伴孩子们长大的老牌子用新产品给人惊喜，这里有面罩可打开、会眨眼招手的大白兔，有新纳人的国光口琴和英雄牌钢笔，磁悬浮旋转的钢笔装置突出科技感，吸引年轻人，也可以到马利牌油画互动区域，在特制画纸上涂色后，将画作投放大屏幕上，孩子们的好奇心在老字号的呵护下迸发出新的灵感。

国潮新品扫码到家

本次国潮新品新春联展化身于诸多新年新品的展示窗口，大白兔龙运冲天什锦糖礼盒12种奶糖口味代表12种快乐；光明致优限量款龙纹瓶包装，创意来源于上海博物馆藏、清雍正景德镇窑青花红



龙遇老字号 年礼上海造

国潮新品新春联展揭幕



国潮新品新春联展汇聚老字号150余款国潮新品

本报记者 陈梦泽 摄

彩海水龙纹盘……为了满足游客在参观过程中的购买需求，老字号品牌馆在产品旁摆放了线上购物渠道二维码，帮助大家一站式购得上海“年味”。

除了吃喝游购的新奇体验，前不久刚揭开面纱的二期展馆同样有惊喜——朵云轩和老凤祥两大百年老字号成为邻居，将在此布展一个月，集中展示非遗技艺，赋予本次活动更深厚的历史文化底蕴。

老凤祥现场展出国家级非遗新作、重2公斤的《金龙御驾》及重25公斤的《中国年·中国龙》大型摆件，两件展品金光灿灿、夺目非常。多位工艺美术大师的获奖作品也让观众大饱眼福。朵云轩带来了《海上花开——岁朝清供暨朵云轩木版水印海派花鸟精品展》，任伯年、吴昌硕等在海内外享有盛誉的海派大家的代表作品与朵云轩的非遗技艺木版水印强强联手，为观众带来一场文化视觉盛宴。工作人员介绍，朵云轩首次尝试以岁朝清供和上海花鸟画为主题展陈，官方微店商城正根据此次布展的新品进一步焕新中，观众可扫码购买。

金字招牌越擦越亮

老字号是我国工商业历史发展中孕育的金字招牌，具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴。据市商务委介绍，这次新增的34个上海老字号品牌都是近年发展速度较快，产品创新能力较强，对品牌保护做得更到位的。未来期待有更多改革开放后涌现出来的企业加入上海老字号大家庭，特别是技术含量更高、为经济转型升级带动示范作用、能“走出去”参与国际竞争的企业。

华山263老字号品牌馆不仅集纳了上海老字号的品牌记忆和优质商品，还将承载老字号新品发布、市场推广、品牌孵化、人才培养等综合功能，进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制，把金字招牌擦得越来越亮。

本报记者 钱文婷