

打响上海文化品牌

上博东馆中午开馆迎客

青铜馆率先试开放 三星堆大展启幕

备受期待的上海博物馆东馆今天中午12时迎来首批观众。上博东馆中国古代青铜馆今起率先试开放，为观众呈现海内外体系最完整的中国古代青铜器陈列，同时，“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”也拉开帷幕。

今天中午12时，第一位通过安检后进馆的观众是诸晓蕾女士。她是上海博物馆老观众，在1月27日凌晨开票之际第一时间预约成功。今天上午10时半，她就来到门外排队，并拍摄了许多照片，对东馆的外观赞不绝口。她说：“今天赶来上博东馆非常值得！以后我会经常来，并担任志愿者。”上海博物馆馆长褚晓波向她赠送了“星耀中国”签名图录一套，并祝贺她成为“上博东馆第一位观众”。据悉，东馆首日8000张预约门票在开票后几分钟内就被“秒空”。

在一楼大厅，工作人员在为今晚的“博物馆奇妙夜”作最后准备。扶梯走道一尘不染，新展的硕大海报在大厅悬挂。新馆的展厅内全部启用高透玻璃，拍摄展品时不会再出现反光，成为拍照打卡者的福音。一楼的咖啡区提前启用，上博文创以全新之姿整体亮相，上博历来重要展览的图册全部陈列。二楼的上博咖啡也开张迎客，同时备好了简餐。

馆方表示，上博东馆开放将分为三步，至今年11月底前实现全面开放，预约限额也将上升到每天2万—3万名。

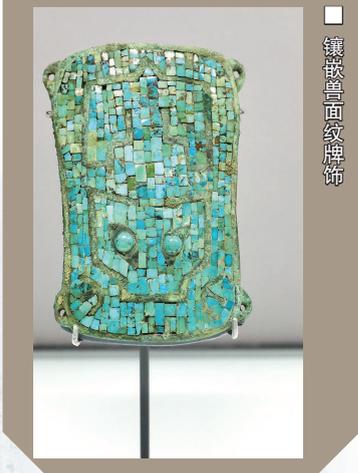
上海博物馆作为享誉世界的顶级中国古代艺术博物馆，也是全球中



本版图片 记者 王凯摄



商鞅方升



镶嵌兽面纹牌饰



中宫雁足灯

国古代艺术门类最齐全的博物馆，目前文物门类超过33大类，藏品总数超过102万件(套)，珍贵文物近14.5万件(套)，拥有海内外体系最完整的中国古代艺术通史陈列，是展示中华文化的重要窗口。

上博东馆立足艺术史高度，拓展展览内涵，将原有艺术专题展做通、做全、做精，以全世界独一无二的全景式大格局，打造中国古代艺术通史陈列，更好地展示深厚的中华文脉。上博珍贵文物的展出比例从人民广场馆的4%左右提高到东馆的10.5%。其中，青铜馆、书法馆、绘画馆、印章馆是海内外唯一的常设通史陈列，陶瓷馆、货币馆也是海内外体系最完整的通史陈列之一，与雕塑馆、玉器馆等八个常设展厅一起，堪称八部“中国古代艺术史教科书”。

据悉，东馆建成开放后，上博将继续对标世界顶级博物馆，为公众教育和知识共享提供更有深度和温度的体验，努力让历史传承与时代潮流融合共生、国际风范与东方神韵相得益彰。

本报记者 乐梦融

把青铜器故事延长1000年

今天，上海博物馆东馆首个常设展厅“中国古代青铜馆”对外试开放。

上博的青铜器收藏、研究和展示享誉海内外。此次在东馆一层的青铜展厅常设陈列共有八个板块，精选500余件展品，时间跨度从公元前18世纪夏晚期至公元19世纪中叶清中期的3600年。人民广场馆的青铜馆文物陈列到宋朝为止，东馆陈列将青铜器的编年史延长了千年，完整呈现中国古代青铜器发生、发展、演变的历程。

在这里，有许多人们耳熟能详的展品，如镇馆之宝大克鼎、牺尊、子仲姜盘等。另外还新增近百件展品，包括夏晚期的绿松石牌饰和单翼铃、铸有早期青铜器铭文的甲壶、战国的商鞅方升、新莽的同律度量衡衡杆和诏版、北宋的大晟编钟、明代的喷水鱼洗等等。改陈后的灯光照明着重突出青铜器的庄严肃穆，使文物造型轮廓更优美、纹饰更清晰、观赏舒适度更高。此外，展柜全部采用低反射玻璃，极大地降低了反光带来的干扰。在新展厅内，单元说明和器类说明的所有文字均更新为中英双语，生僻字皆标有汉语拼音。

青铜器萌生期、育成期、鼎盛期、转变期、更新期的“五期说”，是上博馆长马承源对夏商周青铜艺术发展和分期的概括和总结，自1973年上博青铜器陈列之初就已运用。据上博研究馆员马今洪介绍，东馆青铜馆是目前海内外唯一的体系最完备的中国青铜器通史陈列，在原有体系上增加了两个部分：第一部分是融合期，秦至五代，展示了中华文明多元一体的历史进程对青铜器发展的影响；第二部分是复古期，北宋至清中期，展示了自宋代以来仿造夏商周三代的复古礼器。

在青铜展厅二楼互动空间的面积接近一层展厅的三分之一，它用AR手段、裸眼3D等新手段，立体展示青铜器制作技术，辅以多媒体视频、互动游戏、专题展示，向观众直观阐释更多相关知识。

本报记者 乐梦融

上海18家市级国有院团——

去年成绩今年聚焦

2023年度市级国有文艺院团成绩单亮眼——18家市级国有文艺院团共计开展演出9570场，演出收入3.64亿元，较2019年增长20.13%，创历史新高。在昨天于中华艺术宫举行的“一团一策”考核工作会上，院团长透露了今年创作重点，聚焦红色文化和传统文化。

目前，上海市级国有文艺院团围绕重大革命历史题材、新时代温暖现实主义题材、中华优秀传统文化题材和经典IP跨艺术门类转化，扎实推进重点项目创作工作，民族歌剧《义勇军进行曲》、淮剧《火种》、京剧《龙潭英杰》等9部作品入选上海市重大文艺创作委约项目。

演出收入红色文化

■ 传承红色基因 红色文化作为上海文化的亮丽，始终是文艺创作最关注的方向之一，因而在9部重点作品中，红色题材最为突显。民族歌剧《义勇军进行曲》以田汉、聂耳等“风云时代”追梦人的视角，再现中国共产党领导下的左联文艺工作者携手谱写战歌，激励千万中华儿女投身全民族抗战的历史过程。淮剧《火种》围绕上海工人三次武装起义，通过大革命时期中国工人运动的伟大壮举，掀开中国共产党独立领导革命斗争，武装夺取政权的新篇章。京剧《龙潭英杰》正在修改，将于下半年演出全新版本。

■ 注重传统文化 传统文化创造性转化、创新性发展的“两创”思路，是当前文艺院

历史新高传统文化

团面临传统文化如何与现实生活、审美链接的课题。

舞剧《永和九年》聚焦“天下第一行书”，用舞蹈语汇展现书法国粹魅力，首轮演出平均出票率超90%。上海歌舞团新创舞剧作品讲述李清照的故事，正积极推进剧本修改工作，入选文旅部“2023—2025舞台艺术创作行动计划新创剧目”。上海交响乐团拟委约普利策音乐奖获得者周龙创作二胡与乐队协奏曲《九歌》。上海歌剧院与腾讯视频联合出品的新古典民族歌剧《梦华录》计划于今年12月首演。新编历史京剧《汉武帝》《千秋妇好》，昆剧《金雀记》(故宫版)、《倩女离魂》，越剧《雷海青》等在积极推进中。

■ 融入城市IP 自《繁花》让全国观众更清晰地认识到上海文化乃至城市IP之后，如何让文艺创作持续为城市IP增色，增强上海文化辨识度，也成为文艺院团的发力点。

舞台剧《千里江山图》3月下旬首演；中篇评弹《千里江山图》上集已于去年首演，正全力开展下集创作工作。舞剧电影《永不消逝的电波》计划于5月上映。上海文广演艺集团计划以兰心大戏院为支点，将马路对面的原锦江迪生商厦焕新打造成文商旅综合体，创制沉浸式喜剧项目。

上海正推动IP全产业链开发、提升文旅消费集聚效应，以优秀文艺作品焕活、赋能城市与街区。 本报记者 朱光