



# 不断提升工匠价值认同度

李一能



新民眼

2023年“上海工匠”名单近日公布,100名高技能人才榜上有名。他们在各自领域埋头苦干、精益求精,在平凡的岗位上书写传奇,成为推动上海城市进步的重要力量与榜样。

毋庸讳言,在“工匠精神”备受关注的当下,我们也应当意识到,当今社会对于工匠价值的认同仍需不断提升,许多传统观念与偏见依然有待克服。

不久前,笔者曾经采访了一对

“工匠夫妇”。他们学历不高,但凭借天赋与努力,夫妻俩从基层打工者一路奋斗到业内翘楚,如今在上海落户买房,收入相比刚来上海时翻了十倍不止。即便如此,他们还是感受到,工匠的社会认同度不高。“工作体面比赚钱多少更重要,这是一些人现在的真实想法。”

在另一场采访中,笔者在沪郊一家生产“国之重器”的大型制造型企业,了解到困扰该厂多年的一个难题:单身汉特别多,男性职工很难找到对象。原因很多,包括男女比例严重失调、厂区地处偏远等,但最重要的原因,是在婚恋市

场上,“技术工人”这一职业身份并不吃香,报出自己的职业感觉就“矮了三分”。事实上,这是一家规模庞大、业务蒸蒸日上的优质企业,不论是员工收入,还是职业稳定性,以及发展前景都很有优势。但在刻板印象面前,对于技术人才价值认同显然出现了偏差。

父母对子女的择业期许,以及婚恋市场上的评价定位,是反映社会职业认同最直观的风向标。按照陈旧、滞后的社会评价标准,工匠是“体力劳动者”,哪怕在市场中得到了充分的激励与回报,在一些人眼中依然是不够体面、光鲜的职

业。弘扬“工匠精神”,不仅需要经济层面的物质激励,还需要文化和社会层面的意义建构。当工匠们更受尊崇、更有社会地位,甚至成为一个人人羡慕的职业,自然会吸引更多年轻人投身其中。

一个充盈“工匠精神”的国家,不仅更有精气神,也会更有竞争力。畅通技能成才渠道,让人生出路更加多元,有助于增强一个社会的活力。在去年全国两会上,就有政协委员提交建议,呼吁设立“全国工匠日”,弘扬执着专注、精益求精的“工匠精神”,提升全社会对技能型劳动者的价值认同,通过倡导和引导,让“工匠精

神”成为全社会普遍的文化信仰和价值追求,不论从事什么职业,都努力将手里的活干好。

2016年开始,上海市总工会在全国率先提出工匠培养选树千人计划,每年培养选树100名工匠人才,用10年时间选树1000名“上海工匠”。8年来,已累计培养选树“上海工匠”783名、区局(产业、行业)工匠3000多名,8位高技能人才被推选为“大国工匠”。此举对于提升工匠价值认同,营造良好社会氛围,持续深化产业工人队伍建设,为上海提供源源不断的高素质技术技能人才,无疑起到了巨大的推动作用。

## 「家门口的好去处」年度推荐线路首发

苏州河华政段滨河步道



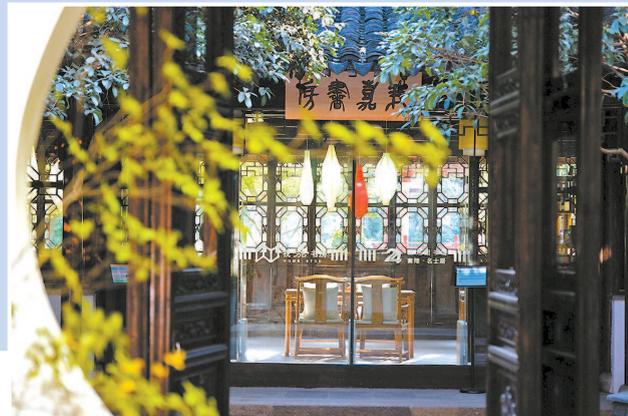
昨日,上海市民“家门口的好去处”阶段成果发布会在闵行区航天科普基地举行,正式发布了《上海市民“家门口的好去处”——“人民城市”的上海文旅实践》白皮书,首次发布了6条年度推荐线路。

自2020年以来,市文化旅游局坚持把最好的资源留给人民,文旅赋能“15分钟生活圈”,以“深度游、微旅行、慢生活”为导向,开展了四批上海市民“家门口的好去处”评选工作,共评选出205家“家门口的好去处”,提前实现《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》中提出的“到2025年,上海市民‘家门口的好去处’达200处”的预期目标。

发布会上,《上海市民“家门口的好去处”——“人民城市”的上海文旅实践》白皮书正式发布,分析“家门口的好去处”转化利用城市资源成效。上海依托承载城市生活、城市文化的街道、商圈、公园、建筑,着眼服务和满足人民需求,实施创新建设、系统改造、功能叠加,赋予细微空间多元功能、多态融合,“一站式”满足

市民文旅生活需求,凸显出上海都市的烟火味、人情味、好滋味。黄浦江、苏州河沿岸创设的服务驿站,多功能叠加与滨江风情展示相辅相成,已成为著名的网红打卡点;口袋公园、特色街区为代表的系统更新,通过景观营造与设施更新开辟了众多新型都市活动空间;特色创业园区及工业厂区的转型升级盘活了闲置资源,有效将公共艺术、工业遗存、历史记忆、城市文明等植入市民生活;以城市公共空间为代表,整合叠加内容新而特、主客能共享的服务设施,提升休闲体验、知识获取、社交互动等综合功能,有效满足市民游客多样化需求。

“四年来,市文旅局坚持文旅深度融合,让文化赋能城市街道、公园、建筑、里弄,让家门口演艺新空间、人文新景观、休闲好去处‘活’起来,成为提升城市文化软实力的新质生产力。”上海市文化和旅游局资源开发处处长徐军介绍,205处“家门口的好去处”中,“人文体验”类占比29.3%，“生活社区”类占比11.2%，“特色街区”类占比6.8%，“新型商区”类占比4.9%，“创意园区”类占比10.7%，“工业厂区”类占比4.4%，“便民服务”类占比16.1%，“生态绿地”类占比16.6%，遍布16



我嘉书房(南翔·名士居)

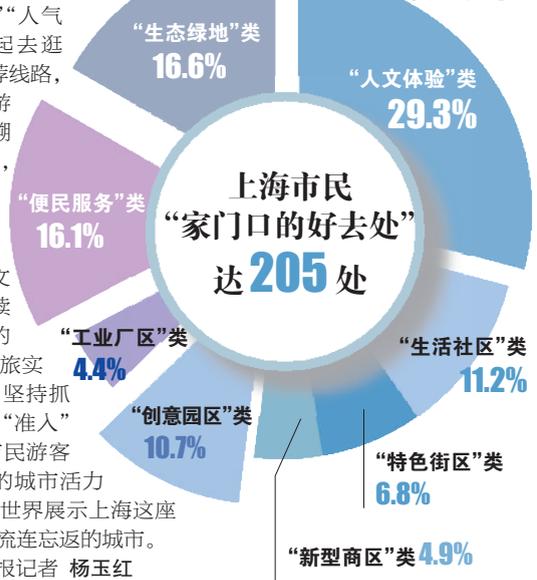
个区的各个街镇,有效赋能城市“15分钟生活圈”建设。

市民游客在发现、体验“家门口的好去处”中,走出了很多精彩纷呈的深度体验线路。发布会上,市文化旅游局从中精选“漫步滨江东岸,发现多样风景”“在杨浦滨江,感受人民城市暖意”“悠游苏河水岸,穿越百年时光”“赏曼妙街景,梧桐深处‘最’上海”“经典遇见时尚,寻访海派文化”“人气潮流云集,一起去逛逛”6条年度推荐线路,带领更多市民游客在休闲中追溯传承城市文脉,领略城市的创新、活力和温度。

未来,市文化旅游局将继续打造“家门口的好去处”上海文旅实践的金字招牌,坚持抓好数量和质量、“准入”和“退出”,让市民游客充分感受上海的城市活力和文化底蕴,向世界展示上海这座令人向往、让人流连忘返的城市。

本报记者 杨玉红

多元功能  
多态融合  
城市活力  
文化底蕴  
烟火味 人情味  
好滋味



## 6条精选线路 带你感知都市的暖意、惬意、诗意

- 1 “漫步滨江东岸,发现多样风景”主题线路**>>>浦东滨江望江驿和船厂1862、融书房等新老建筑空间,带你领略不同的东岸风景。
- 2 “在杨浦滨江,感受人民城市暖意”主题线路**>>>杨树浦驿站秦皇岛路码头党群服务站、杨树浦电厂遗迹公园、皂梦空间、复兴岛公园等点位,经历了“工业锈带”到“生活秀带”的蝶变,书写着“人民城市”的幸福生活。

- 3 “悠游苏河水岸,穿越百年时光”主题线路**>>>让我们沿着苏州河漫步,欣赏苏州河工业文明展示馆、中山公园码头+梧桐广场、创享塔、最美河畔会客厅等绘就的苏州河版“清明上河图”。
- 4 “赏曼妙街景,梧桐深处‘最’上海”主题线路**>>>我们走过武康大楼源点广场、衡山花园、“丽波·水漾”口袋公园、66梧桐院、海派连环画传承馆、嘉澜庭……梧桐深处,有故事、有人文、更有温度。

- 5 “经典遇见时尚,寻访海派文化”主题线路**>>>通过淮海中路街道新天地商圈党群服务站、遇见·南昌路、思南路局诗歌店、西王花园弄堂博物馆、张园·丰盛里、陝西北路展示中心等“道路+”点位,让我们在不经意的一个路口或者转角,都有可能邂逅名人的印记。
- 6 “人气潮流云集,一起去逛逛”主题线路**>>>上海阿拉城、光的空间·新华书店、上海万象城—有街、井亭天地首尔夜市等,让你一站式搞定吃喝玩乐、遛娃遛宠、时尚购物。