



## 2023年上海市国民经济运行情况发布

## 经济稳步恢复,高质量发展有效推进

2023年,上海经济实现平稳增长。这份报告显示,2023年,全市实现地区生产总值(GDP)47218.66亿元。从增速看,全市GDP比上年增长5.0%。其中,第二产业增加值同比增长1.9%,第三产业增加值同比增长6.0%。

消费投资稳步改善。2023年,全市社会消费品零售总额比上年增长12.6%,"五五购物节"、全球新品首发季、夜生活节等重大节庆和消费促进活动有力提振消费信心。全市固定资产投资增长13.8%,重大市政工程项目完工情况良好,建筑安装工程投资和扩大实体经济生产能力的设备购置投资增长较快。

2023年,工业战略性新兴产业

2023年,上海经济呈现稳步恢复态势,经济新动能加快培育,产业能级持续提升,高质量发展有效推进。上海市统计局、国家统计局上海调查总队昨天发布"2023

中新能源汽车和新能源产业产值分别比上年增长32.1%和21.3%;半导体存储盘和3D打印设备等新产品产量增速分别达到1.0倍和29.4%。1—11月,全市信息传输、软件和信息技术服务业营业收入同比增长17.7%,其中,互联网和相关服务在头部互联网生活服务平台强力带动下增长26.0%;租赁和商务服务业营业收入增长12.4%。

年上海市国民经济运行情况"。2023年,全市实现地区生产总值(GDP)47218.66亿元,经济总量继续保持全国经济中心城市首位。

2023年,上海金融市场资源集聚与辐射效应不断攀升,全市金融市场交易总额达到3373.63万亿元,比上年增长15.0%,其中,银行间市场成交额增长17.9%。原保险保费收入增长17.9%。

贸易中心建设取得新进展。全国首个"丝路电商"合作先行区获批创建,内外贸一体化试点深入推进。第六届进博会成功举办,超过

3400家参展商参展,440多项首发新产品、新技术、新服务集中展示,按一年计意向成交金额784.1亿美元,比上一届增长6.7%。

航运枢纽优势不断增强。小洋山北作业区、东方枢纽上海东站开工建设,全年上海港集装箱吞吐量达到4915.83万标准箱,连续14年排名世界第一。

科技创新稳步推进。2023年,

全社会研发经费支出相当于全市生产总值比例达到4.4%左右。截至2023年末,每万人口高价值发明专利拥有量达到50.2件。

居民收入稳步提升。2023年,全市居民人均可支配收入84834元,比上年名义增长6.6%;扣除价格因素,实际增长6.3%。其中,城镇常住居民人均可支配收入89477元,名义增长6.5%,实际增长6.2%;农村常住居民人均可支配收入42988元,名义增长8.2%,实际增长7.9%。

就业物价运行平稳。2023年城镇调查失业率平均值为4.5%,全年居民消费价格比上年上涨0.3%。

本报记者 鲁哲

## 陈吉宁会见英国汇丰集团主席一行

## 以制度型开放推进金融高水平开放

本报讯 市委书记陈吉宁近日会见了英国汇丰集团主席杜嘉祺及集团董事会成员一行。

陈吉宁介绍了上海经济社会发展最新情况。他说,当前,我们按照习近平主席为上海发展擘画的宏伟蓝图,加快建设"五个中心",在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用。作为中国改革开

放的前沿阵地和深度链接全球的国际大都市,上海正着力以制度型开放为重点推进金融高水平对外开放,欢迎汇丰集团等国际金融机构把握发展机遇,发挥自身优势,围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等重点领域深化合作对接,创新金融产品、拓展金融业务、推动机构集聚,更好助力上海

国际金融中心建设。上海将全力营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,完善对接机制,倾听企业需求,提供便利服务,不断增强政策执行的有效性、清晰性、针对性,支持企业在沪实现更好更大发展。

杜嘉祺表示,这次率集团董事会成员到访中国上海,充分感受到中国上海取得的经济社会发展成

就。汇丰集团对华投资有着坚定承诺,上海是集团的核心业务市场,也是未来发展所在,愿更好发挥所能、分享国际经验,聚焦绿色低碳、科技创新、养老服务及企业走出去等方面深化金融合作,完善金融支持,助力上海国际金融中心建设取得新进展。

市领导李政参加会见。

看好中国市场发展潜力持续加大投入  
汇丰中国在上海开设首家  
新一代财富管理旗舰网点

代财富管理旗舰网点在上海正式开业。作为汇丰中国再建财富管理新模式、优化网点布局的重要一步,新支行将通过侧重"金融+生活"的社交型体验,构建实体网点的"知性空

间",推动多渠道时代下银行财富管理生态的加速转型。

全新开业的旗舰支行——汇丰上海徐家汇中心支行——营业面积超过1500平方米,约为其传统

网点的4倍,为汇丰在内地面积最大的财富管理服务网点。通过减少柜台等交易性功能占比,新支行留出更多"体验不止银行"的人文艺术、休闲学习和生活修养空间,包括儿童友好的"家庭理财会客室"、配备管家的专业咖啡吧。

此外,新旗舰支行也在人员配备上支持"金融+生活"的服务模式,人员配置达到现有网点的3—4倍,成为汇丰在内地员工最多的财富管理服务网点。

本报讯 (记者 杨硕)看好中国市场发展潜力,汇丰在中国市场持续加大投入。继近期汇丰中国宣布收购花旗在中国内地的个人财富管理业务、汇丰保险经纪获批全国首家经纪+基金销售双牌照,以及汇丰人寿和汇丰保险经纪在四川同时开业之后,汇丰拓展"大财富管理"业务又迎来里程碑。

日前,汇丰银行(中国)有限公司(以下简称"汇丰中国")首家新一

## J L POWER发布2023中国智能电动汽车新豪华榜单

## 自主品牌占七成重塑豪车格局

以陆家嘴"三件套"和黄浦江岸线为背景,16款新能源汽车在北海滩滨江平台一字排开,包括路特斯、奥迪、蔚来、阿维塔、极氪、智己等,这是智能电动汽车的豪华排面。在上周末举行的2024年"新能源、新技术、新豪华"上海论坛上,中国智能电动汽车新豪华J L POWER十强榜单发布,自主品牌占比达到七成。相比传统油车,在"换道超车"的新能源汽车领域,中国自主品牌正重塑豪车格局。

2023年,中国新能源汽车销量达950万辆,同比增长37.9%;新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%;我国新能源汽车产销规模保持快速增长,连续9年位居世界第一。与会专家学者认为,中国新能源汽车进入高质量发展新阶段,关键核心技术取得长足进步,中国

汽车企业在推动全球汽车产业绿色转型中的地位和作用愈加显著。

新能源汽车需要新的指标体系来进行评价,特别是"豪华度"的考量。针对官方指导价超过30万元、量产且在中国市场已经交付最新车型,中国智能电动汽车新豪华J L POWER十强榜单在设计、材质、工艺等传统豪华"DNA"外,还对包括三电三智技术创新、舒适与安全、系统服务、品牌资产与溢价等方面的新豪华进行评价。路特斯、蔚来、阿维塔、腾势、极氪、岚图、极狐、智己、猛士、小鹏、上汽名爵等中国汽车厂商品牌进入了榜单前十,研究团队认为,这意味着我国新能源汽车已经具备了全球竞争的能力。

基于2023年中国市场高端智电动汽车车型不断涌现,榜单新分设

"SUV及MPV TOP10"和"轿车及跑车 TOP 10"两个榜单。劳斯莱斯闪灵2023款标准型凭借设计与工艺、驾驶与乘坐体验、服务体验、电动化创新精神位列轿车及跑车榜首;路特斯Eletre 2022款R+将传统赛道基因与现代电气化技术融合,以先进电气化系统、丰富车友会和全面车辆后期维保服务领衔SUV及MPV榜单。

"新技术的涌现也促使学界和业界重新塑造'豪华车'的定义。"榜单创始人、上海交通大学奢侈品品牌研究中心主任、中国价格协会副会长兼高端品牌委员会主任李杰教授提出,在变革的2024年,汽车厂商必须精准洞察在现有技术条件下消费者的偏好变化才能真正实现品牌的可持续发展。

中国新能源汽车市场竞争愈发

激烈,各大汽车厂商争先在软件先锋化、人机交互与智能和线上线下一体化品牌体验等方面持续创新。除了技术研发与创新,清华大学经济管理学院党委书记、讲席教授陈煜波指出,中国汽车厂商还应关注国内市场布局和国外市场拓展、品牌与文化建设、人才培养与引进、知识产权保护以及法规政策适应等。

论坛上,与会专家学者还对产业发展趋势达成共识——智能电动汽车正在推动汽车产业从人工操控的机械产品向电子信息系统控制的智能产品转变,从单纯交通运输工具向智能场景与智能空间转变;随着新能源汽车产业逐渐从"政策导向"转为"消费导向",中国智能电动汽车在面临巨大压力和挑战的同时,也将开启新一轮新能源革命的大幕。 本报记者 易蓉



## 今日论语

「种草」勿种安全隐患

随着旅游市场升温,"网红打卡地"迎来越来越多游客。但有不少游客被平台上的"种草"攻略吸引前往,到"网红打卡地"后才发

并非旅游景区。这些非景区、"野景点"很可能缺乏必要的安全保障设施,具有一定的危险性,容易发生意外伤害。

"超美""人少""易出片"……打着如此标签的旅行推荐或攻略,配上漂亮的照片或视频,确实很容易令人生出向往之心。然而,一些博主在发布"种草"帖时,有意无意地忽略或淡化了其中的安全风险,颇具误导性,甚至有些博主推荐的行为或路线已有违法违规之嫌。

有人根据"种草"帖前往一处海崖,到了才发现旁边竖着一块"此处危险,请勿入内"的警示牌;有博主称铁路南京西站是一处"废弃车站",实际仍在运营,今年1月有大学生看了攻略后进站打卡拍照,攀爬列车时被高压电弧灼伤;上海的吴淞口灯塔并非对外开放,且在汛期涨潮十分危险,却有博主分享"寻塔路线"……

"种草"岂能种下安全隐患?明知有危险、未开放,却不做起码的风险提示,甚至引导他人以违法违规的方式前往——对于这样的"种草"帖,一方面平台要鼓励用户投诉举报,并及时核实处理;另一方面,博主也要增强法律和道德意识,注意发布内容的合法性以及可能存在的误导。专家表示,如果游客观看了"野景点"攻略后,前去打卡发生伤亡,攻略发布者可能面临承担侵权责任的法律风险,特别是网红博主;除了民事责任,推荐者还可能承担行政责任和刑事责任。

对于"种草"帖的受众来说,也不能盲目相信博主的推荐,而需要多方搜集信息,了解目的地是否安全、是否开放等实际状态。如果到了"网红打卡地"才发现不宜进入,也要及时止步,为自己与同伴的安全负责。

「种草」勿种安全隐患

纪玉