豫园民俗艺术灯会今晚正式亮灯

四大门头、五大场景呈现生肖龙与海洋动植物交织奇境

今晚,2024豫园民俗艺术灯会正式亮灯,续写“山海奇豫记”,开启“海经篇”的讲述。从山经到海经、从陆地到海洋、从中国到世界,豫园灯会的神奇还在继续,灯火更加暖心。

作为国家级非物质文化遗产,豫园灯会在甲辰龙年迎来了第29次绽放。四大门头、五大场景打造深海与河图之象,呈现生肖龙与海洋动植物交织的奇境。市民、游客徜徉亭台楼阁间,宛若遨游在海错翩然、星汉灿烂绮梦幻境之中,体验一场极致的东方生活美学的文化盛会。

豫园中心广场上,浪花翻涌间,九条形态各异的生肖龙飞跃共舞,气势磅礴 本报记者 周馨 摄

中式浪漫天花板

赤龙遂愿、鸿运当头,水天龙影、一帆风顺,金龙启运、龙舞祥瑞,苍龙祈福、乘风破浪……由神龙神将镇守护卫的豫园四大门头,饱含对市民、游客的新年祝福,带给大家好运连连。

位于凝晖路上的“一夜鱼龙舞”灯组,被誉为“中式浪漫天花板”。缤纷多彩的鱼群汇聚成游龙回旋之姿,游走在飞檐斗拱之间,将辛弃疾《青玉案·元夕》中所描绘的元夕灯会繁华之景,带到今日。

豫园中心广场依然是生肖主场。一条巨型黄龙以“飞龙跃海”之姿,冲天而起。浪花翻涌间,形态各异的华夏之龙飞跃共舞。华宝楼上,龙身游走,仿佛长江黄河携江水而来。巨大的司南浮于海面之上,拨动司南,斗转星移,亮灯仪式由此开启,千灯启明,灯火绚丽。

九曲桥头,鱼龙公主摇曳生姿,引领人们进入“海错翩然、星汉灿烂”的深海世界。信步向前,九曲桥中心湖面,英姿飒爽的龙马公子带领鱼龙们出水飞天,光影中闪现“河图之象”。九曲桥尾端,银河九天,星汉灿烂。银光闪烁的灵龙,形象可亲。

跨越山海之大美

今年豫园灯会的亮灯环节依然仪式感满满,司南转动,点亮蔚蓝之球,取画龙点睛之意。随灯组闪耀,鼓乐齐鸣,舞者翩然,共庆新年。

园内文化演艺活动各具特色、不定时轮番上演,《舞春灯》中江南女子婀娜婉约,与手中花灯交相呼应;《龙云赋》融合了中国舞的慷慨与灵动;《滚灯舞》展现非遗技艺和文化传承;《双龙汇》结合舞蹈和武术的力量,刚柔并济。

非遗文化巡游也是豫园灯会的一大亮点。《板凳龙》起伏穿梭中,象征龙年祥瑞,赐福人间,喜乐安康;《鳌鱼戏》有“鱼化龙”之意,龙珠引路,鱼龙嬉戏,映射着人们拼搏奋斗的身影。

时逢中法建交60周年暨中法文化旅游年,2024豫园灯会首次跨国在法国巴黎举办。今天,上海豫园灯会启幕的同时,法国巴黎与中国上海同日闪亮华灯,中法灯会梦幻联动,喜迎新春。

同时,辽宁沈阳盛京龙城和江苏如东复地上河印巷也在第二十九届豫园灯会举办期间点亮部分豫园灯会同系列灯组,中法两国四城以跨越时区与地域的流光溢彩,共同庆祝中国龙年新年的到来。

元宇宙交互表达

今年,豫园灯会与支付宝战略合作,通过“AR互动+数字人”技术,打造元宇宙灯会,升级线上线下游览互动体验,呈现豫园灯会史上首个数字人点灯仪式,吸引更多人在数字世界里共同点灯祈福。

在豫园老街,豫园灯会与苏州丝绸博物馆联合打造“寻龙逐梦”主题街区,展现上下五千年的龙文化演进史。不同时代的龙纹装点着一盏盏明灯,宛如一场龙文化的灯影秀。老街楼梯处打造“寻龙秘境”,楼梯以苏丝馆藏文物中的龙纹样为灵感,设计龙形台阶,拾级而上,寓意步步生辉。悬挂在二楼连廊的云龙灯组以苏丝馆藏云龙纹朝袍上的经典纹饰为灵感,寓意着“逐梦”到“成梦”的美好愿景。此处也是AR互动体验点,扫描云龙灯组将出现一条隐藏的非遗“刺绣龙”。从历史文物中的龙,到现今数字之龙,都印证着中华儿女的探索精神。

文昌街则成为与声音相遇的场所,豫园灯会与喜马拉雅联袂打造一场“声音奇遇”。巨型龙角耳机吸睛瞩目,街区内以古籍书卷为灵感,将《山海经》的故事娓娓道来。文昌街一隅,还开设“山海奇豫”快闪有声书店,书籍文创、耳机森林、声音邮局、有声解读《山海经》等中国神话故事,在繁华热闹之余,游人可以静静感受文化的有声空间。

本报记者 杨玉红

豫园灯会春节期间分时段凭票入场

据悉,为了保障市民、游客观灯游园体验,2024上海豫园灯会从2月10日至2月25日实行分时段凭票入场。凭票入场时间:2月10日至16日10:00—22:00;2月17日至21日14:00—22:00;2月22日至25日10:00—22:00。

『烟火气』与『新潮味』交融

『龙行福至』南京路禧市集在世纪广场开集

本报讯(记者 张钰芸)新春将至,南京路步行街上的年味儿十足,迎新道旗迎风而立,各家老字号商店门头“龙气十足”,呈现一派喜气洋洋的过年氛围。在焕新亮相的世纪广场,浓郁的年味更是扑面而来。作为上海“跨年迎新购物季”重要活动之一和“年味黄浦·幸福龙年”春节系列活动的组成部分,从昨天开始,“龙行福至”2024南京路禧市集在焕新亮相的世纪广场拉开帷幕,传统年味与海派时尚碰撞,“烟火气”与“新潮味”交融,为市民、游客打造一个新年市集。

从南京东路558号望去,一座巨大而喜庆的“龙门”格外吸睛。市集占地超2000平方米,涵盖新品发售、网红美食、进博好物、长三角老字号等80余家特色商户和沉浸式打卡点、互动美陈装置。麦当劳、中国银联、安踏、GETOY CLUB等品牌快闪店限时登场,琳琅满目的网红小吃、手工艺品、文创产品等多元体验,以及舞龙舞狮、乐队奏唱、迎财神等精彩演出,让市民、游客边逛集,边感受国潮风情、浓浓年味。

在进博集市区,新西兰蜂蜜手工酸奶、尼泊尔羊绒围巾、叙利亚玫瑰精油、泰国无火香薰、巴基斯坦骆驼皮灯等精品悉数亮相。这些独具各国文化韵味的全球好物,正是此前进博集市城市会客厅快闪店的“销冠”“爆款”。“丝路电商”好物集,也颇受欢迎。

此外,“赶年吉——长三角老字号年货节”汇集长三角区域内30多个知名老字号品牌的近300个品类。这些老字号与南京路上的中华老字号交相辉映,为市民采购年货带来更丰富的选择。市集另一大亮点,是“老上海风情”美陈装置。随着电视剧《繁花》爆火,线下打卡剧中场景成为热潮。在这里,沉浸式感受《繁花》年代的南京路,也唤醒了不少人的美好记忆。而“鲜得来”带着经典排骨年糕空降其中,更让这份回忆照进现实。

上海南京路步行街商业经营管理有限公司总经理王纲介绍,迎新禧市集活动在全新回归的世纪广场举行,契合广场“新品首秀场、网红打卡地”的功能定位,兼具时尚感与烟火气。通过空间焕新、场景打造、IP联动和体验组合等多种方式叠加,为市民、游客提供营造一步一趣、一展一景的逛大集体验,打造富有上海特色的“商业+”跨界融合联动的新年氛围。

据悉,本次新年市集将持续至2月25日。

上海迪士尼有家“解忧杂货铺”

调解员8分钟内可到达各项目点位处理矛盾纠纷

上海迪士尼园区开放运营7年多以来,已接待游客1.13亿余人次。如何让游客乘兴而来、尽兴快乐而归?今天,记者从浦东新区司法局获悉,通过联合多部门积极探索出一条适应旅游度假区新型矛盾纠纷特点的化解路径,上海迪士尼乐园设立了“解忧杂货铺”,成为全球唯一有警务站和专业调解员入驻的迪士尼乐园。

打消顾虑 建立合作

上海迪士尼乐园于2016年6月16日正式开园,是我国内地首座迪士尼主题乐园,也是规模最大的现代服务业中外合作项目之一。但摩肩接踵的大客流也带来了不少纠纷,排队、碰擦等意外不时发生。

“由于中外法律文化观念的差异,刚开始外方认为解决旅游纠纷只能适用诉讼方式,不熟悉不理解中国传统的‘和为贵’等理念,也不了解人民调解的‘东方经验’,较排斥人民调解介入处理乐园旅游纠纷。”浦东新区司法局相关负责人介绍。面对这一情况,区司法局多次与外方沟通,耐心细致阐明人民调解所具有的优势,逐步取得外方理解认同。

2016年9月,浦东新区司法局、度假区公安处、度假区管委会三方共同牵头成立上海国际旅游度假区人民调解委员会(以下简称“旅调委”)。旅调委成立后,有效处理了度假区内发生的民事类、治安类、轻微伤害类纠纷。

去年12月,有游客任某报警称:有两位老人在安检区插队,并且强行从自己身旁穿过,认为对方侵害了自己权益。民警和调解员第一时间到达现场,两位老人情绪激动,解释说自己女儿和外孙女在前面,才着急前往寻找;还表示自己有多种老年疾病,血压骤然升高。

调解员一方面安抚劝导老人,这只是一个小纠纷很快就能解决,不需要有心理压力。另一方面通过对双方描述的事实,调解员向老人解释:根据乐园规则,排队时如有家属在前,也要按照次序排队;若有特殊或者紧急情况,可以向工作人员寻求帮助。在调解员的安抚下,两位老人情绪逐渐平静,也理解了乐园运行的基本规则。

另一方面,调解员与任某沟通,表示老人年纪较大,身体情况不佳,对游园规则的理解不到位。对于任某提出道歉的要求,调解员建议,是否可以由老人的女儿代为道歉。任某听了调解员的解释后,火气渐消。

最终,经过1小时的调解,原本剑拔弩张的双方达成和解。

把握规律 因症施策

上海国际旅游度假区人民调解委员会调解员沈晨告诉记者,大型主题乐园内发生的纠纷具有“突发、轻微、异地”等特点,旅调委会同度假区管委会、度假区公安处因症施策、对症下药,不断探索完善与上海迪士尼乐园纠纷特点相适应的解纷机制。

关口靠前,移动调解。据了解,旅调委成立之初,办公点设在上海迪士尼乐园酒店旁,距离乐园大门车程近3公里,因此经常会出现调解员赶到现场时,纠纷已激化升级并引发游客聚集围观。为了对矛盾纠纷尽早发现、尽快干预,调解工作室进驻园区腹地,进一步接近矛盾纠纷发生地。在各方共同努力下,2020年初在乐园内建立了“小迪警务站”,实现调解员3分钟内到达安检口、票检区,8分钟内到达各项目点位处理矛盾纠纷。另一方面,调解员探索形成“移动调解”工作法,随“小迪警务站”值班民警共同参与园内巡查,实现“纠纷在哪里、调解前置就到哪里”,最短30分钟内就能达成调解协议。据统计,目前园区内纠纷类“110”警情数比进驻前下降了37.1%。

本报记者 宋宁华