



光明好德“手牵手” 小酒馆便利店双拼



■ 一半小酒馆,一半便利店

本报记者 周馨 摄

新店频出、潮流浓度颇高的安福路最近又“上新”了,光明集团旗下品牌光明玖玖和好德合作,尝试一种“双拼”新业态。

“螺蛳壳里做道场”,新店就开在位于安福路、乌鲁木齐中路交叉口的老好德便利店里,原本老旧的店铺经过数月改造,焕然一新。店内一半空间保留了传统便利店业态,售卖零食、软饮等,另一半则变身小酒馆,店员在临街的折叠窗前潇洒调酒。来往的客人可点上一杯、边喝边逛,又或是到店里小坐一会儿,再添些披萨、火腿等佐酒小食,解馋亦解闷。

优美的弧形墙面、柔和的灯光、临街而设的木质长椅、透透明亮的折叠窗……让这家小店显得既亲切又时髦。“啊?这家居然是好德”“这是全上海最好看的好德了吧”……不少路过的市民在新店门口惊喜地驻足拍照。走进店内,翻阅菜单,这里不仅有长岛冰茶、金汤力等经典鸡尾酒,还会不

定期推出主题特调。比如,最近是龙舌兰主题季,小酒馆内陈列了一整面墙的龙舌兰,还推出口感清新的龙舌兰椰子嗨棒,颇受食客喜爱。

晚上9时多,话剧艺术中心好戏散场。孙悦和好友散步到店里,点上两杯长岛冰茶,一份关东煮,打算喝一杯,平复下演出带给她们的震撼与感动。“散场后,来喝一杯”是好德安福路店升级改造的灵感来源之一,好德Alldays×光明玖玖玖 Bright 919品牌营销部孙婷说,面对日趋多元的消费需求,传统便利店不仅要关注交易本身,还应当“场景体验”上做文章。这次好德与光明玖玖的合作,就是从门店所处的街区、客群出发,探索老品牌发展的新路径。未来,相信会有更多创新的新型便利店出现在上海的不同区域,突破“千店一面”的环境和经营模式,为消费者带来更丰富、多元的体验。

本报记者 陆佳慧

宁波汤团店搬新家 一天卖6万只汤团



■ 宁波汤团店顾客盈门

杨建正 摄

有近80年历史的宁波汤团店日前乔迁,搬入了豫春路9—11号,位于豫园商城内黄金广场的九狮楼一楼。新店开门便迎来了销售高峰,一天卖出6万只汤团。

店前还是那块熟悉的“宁波汤团店”金字招牌,两扇玻璃门组成的圆形图案既象征着汤团,又寓意着圆满。推门而入,室内陈设令人眼前一亮,风格精致,具有东方美学的韵味,墙上诸如“始于1945年”、“人间至味是团圆”、豫园经典建筑铜画等富有历史感、文化感的元素,吸引了新老食客的目光。

“我们是宁波汤团店的老顾客了,每逢过年尤其是元宵节,一定会来这里吃一碗汤团,代表团团圆圆。”市民张阿姨表示,她跟老伴儿都很喜欢新店的装修风格,“很亮堂、时尚,平时可以和好姐妹一起来,吃汤团当下午茶也是很不错的。”

宁波汤团店店长徐正留介绍,新店的经营范围分为堂食区、外带区,外带窗口有两

个,在错开客流的同时也能提供更舒适的用餐环境。同时,店家特意保留了沿街位置的透明玻璃操作间,让往来市民能近距离“观赏”手工汤团的制作过程。

宁波汤团店对菜单也做了更新,在保留经典的传统宁波汤团、蟹粉鲜肉汤团、荠菜鲜肉汤团等的基础上,新增了抹茶豆沙汤团、月圆八珍饭、红白镶莲蓉八宝饭等品种。此外,特别推出了龙年主题的创意新品“其乐龙龙”糯米福团,其龙鳞、龙角、龙身、龙头由点心师手工制作,尤其是刻画龙鳞时还要考虑龙身曲线变化,颇费功夫,制作一只要耗时约半小时。店内每天现货供应30只,如果顾客非常想要也可到店预定。

“往年,临近元宵节,店里才会迎来销售高峰,今年的销售高峰来得早!”徐正留说,新店开门就迎来第一波销售高峰,既有寻味而来的老食客,又有慕名而来的年轻人。

本报记者 杨玉红

围绕“年味”“年货”“年礼”“年俗”开展促消费活动 新春氛围感拉满! 申城商场年味浓

打造龙年市集、龙年首发、龙年快闪、龙年大秀等多维度特色消费场景。

百联集团介绍,为了让除夕上班的打工人在家吃到热乎的年夜饭,联华推出了有20道菜品“顾师傅年夜饭”套餐,集合绿波廊、德兴馆、老饭店等本帮老字号产品;逸刻推出“阿拉用点心礼盒”,以经典老上海点心为基础,创新改良了迷你蝴蝶酥、咸淇淋、苔条饼等十余款商品,为春节餐桌添点怀旧好滋味。

百联从1月18日起开启为期11天的“2024年货节”,围绕囤年货、吃美食、寻年味三大消费场景,一站式聚齐新春好物。第一医药特选龙年福袋限量发售,参茸滋补、营养保健、家庭器械等优惠力度5折起。还有百联汽车将于新春期间开展“金龙送福,豪礼满载”活动,其中百联沪东大众购车可享最高综合优惠5.8万元,协通百联别克店的别克

ELECTRA E5先锋版仅售16.99万元。

艺术大餐与商业共融

玩转“年俗”新体验,还有艺术大餐迎新,探索艺术与商业融合共生的更多可能。

百联股份与书法独立设计师黄陵野鹤共创“大拜年”IP,同步开展“2024大拜年计划”。1月19日至2月25日,第一百八佰伴、第一百货商业中心、东方商厦(旗舰店)等10家门店将开展十余场新春音乐会。“忆起潮玩”系列非遗市集也将陆续开展,弘扬传统文化,更有写福字、猜灯谜等年俗体验活动。

百联资管推出“百空间星推荐”,打造龙年新春艺术体验新地标。百空间卜内门洋行带来“蜕变四重奏”群展与“生活的隐喻”展览,感知时间、空间与生活的流动变幻;百空间香港路呈现展览“博弈:钱佳华个展”与“风也在脚下”,展现艺术家在当下时代中的真切

感受。

以“中国节,中国结”为主题,浦东嘉里城从中国结的12种基本形态与动线扭转中提取灵感,通过当代语言手法,将它们结合在一起重构成全新的、符合当下审美视觉化的“中国花结”,在场内打造一组向阳盛开的大型“花结”装置,带来一场拥有中国传统文化浪漫情怀的新春盛典。

虹桥南丰城的开年艺术大展“林深忽见”,则邀请观众在柔美恬静的艺术作品中遇到自洽的自己。艺术家杨心远的作品柔美恬静,仿佛都市森林中的一只小鹿,忽隐忽现。去年9月开幕的合集The Lightbox是嘉里不夜城的更新升级项目,这里是昔日不夜城地标“太平洋百货”的原址。今年新春期间,经典百老汇音乐剧《I LOVE YOU》将在一楼中庭上演,还有“诗喃开放麦”展现自由和张力。

本报记者 张钰芸

特色营销一波接一波

坐“好运联联”龙年专列,畅游“一江一河”沿岸商圈。昨天,百联集团启动百联新春艺术节,并官宣150余项龙年春节整合活动,百年公交20路与都市观光双层巴士3号线将在“一江一河”沿岸商圈畅游,把喜庆快乐的新春氛围传递到上海的街头巷尾。

百联集团副总裁史小龙介绍,一季度百联开启“百YOUNG精彩 好运联联”龙年春节整合营销,将联动品牌商、合作伙伴,推出“好运联联百联促消费四重奏”,包含龙年定制福袋、幸运刮刮乐、潮流手办以及专属周边等;

(上接第1版)

会议指出,刚刚过去的2023年极不平凡,习近平文化思想正式提出,在新征程上高举党的文化旗帜。总书记亲临上海,对文化建设作了突出强调,希望上海勇于担负新的文化使命,在建设物质文明和精

神文明相协调的现代化上走在前列,为建设中华民族现代文明作出新贡献。全市宣传思想文化战线认真落实中央和市委部署要求,做到了政治忠诚更加坚定,理论武装更加深入,主流话语更加嘹亮,精神品格更加彰显,文化创造更加活跃,事业根基更加

牢固。

会议强调,新的一年要着眼习近平文化思想最佳实践地建设目标,扎实做好宣传思想文化领域重点工作,与全国宣传部长会议的系统部署结合起来,与市委关于上海全年工作的系统部署结合起来,突出

重点、抓住关键,明确思路、细化举措,推动习近平文化思想最佳实践地建设开好局、起好步。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席会议并讲话。市人大常委会副主任周慧琳、市政协副主席金兴明出席。