

助力上海以美食“软环境”成就发展“硬实力”——世界美食分布指数首次发布

你会因为什么而爱上一座城？一个人、一条街、一部剧，还是一道美食？都说上海是一座国际化大都市，但阿拉还有一个名号，那就是“美食之都”。昨天下午，上海市商业联合会与上海产业发展研究院首次联合发布2023“上海世界美食分布指数”，通过对世界各国美食在上海的集聚和分布状况的系统梳理，试图从一个“新视角”来观察、反映上海以及所辖各区域国际化、开放度、经济社会发展水平和投资环境的情况，助力上海以美食“软环境”成就发展“硬实力”。

2023“上海世界美食分布指数”共收集了全球5大洲50个国家的9401家餐厅(馆、店)，以及它们在上海16个区、106个镇、107个街

道的分布情况，统计截止时间为2023年12月31日。

具体来说，在区世界美食分布指数中，浦东新区以19.38排名数量分布的第一名，闵行区和静安区分别以11.42、10.48位列第二名和第三名。黄浦区、静安区、长宁区则是密度分布的前三名，可见浦西中心城区的世界美食分布密度遥遥领先。

在镇世界美食分布指数中，虹桥镇以10.13排在首位，徐泾镇、三林镇分列第二、第三名，随后依次是金桥镇、七宝镇、张江镇、大场镇、莘庄镇、梅陇镇、新泾镇。

而在街道世界美食分布指数中，陆家嘴街道、南京西路街道和徐家汇街道位列前

三，其指数分别为4.46、4.29和3.26。紧随其后的是五角场街道、虹桥街道、花木街道、静安寺街道、潍坊新村街道、天山路街道和长寿路街道。

指数显示，尽管浦西(7579家)在数量上远大于浦东(1822家)，但浦东世界美食的区域集聚度比较高，多个街道的指数为全市街镇前列。

此外，从世界美食的结构看，亚洲区域的数量最多，达4990家，其中日料、韩料和东南亚菜等位居前三；其次是综合西餐，有1775家；第三为欧洲菜，有1365家。

因此，“上海世界美食分布指数”还根据地区美食来分类，计算出了不同菜系的分布指数。例如，日本料理分布指数前三

名的区域是浦东新区、长宁区、静安区；韩国料理分布指数前三名的区域是闵行区、浦东新区、松江区；东南亚菜分布指数前三名的区域是浦东新区、静安区、黄浦区；欧洲菜分布指数前三名的区域是浦东新区、闵行区、徐汇区等。

商业综合体和特色街区是世界美食的重要集聚地。目前全市10万平方米以上的商业综合体(含未开业的)达124个，上海环球港、世纪汇广场和瑞虹天地太阳宫是世界美食商业综合体分布指数的前三名。同时，一批时尚休闲街区，如老外街、大学路、新天地、蟠龙天地等，也是世界美食最喜欢扎堆的地方。 本报记者 张钰芸

“2024上海网上年货节”启动

80余项活动排片表可一站式查询

本报讯(记者 张钰芸)过了腊八就是年。“2024上海网上年货节”昨天在虹桥品汇启动，围绕年俗、年味、年货、年物等传统文化元素，紧扣年货需求，提供消费新供给、展现服务消费新活力、推出“数实”融合消费新场景。

记者从市商务委获悉，从1月18日至2月17日，上海将围绕“国潮新势力专场”“‘丝路云品’促消费专场”“新春焕新促销专场”“新年文旅特惠专场”“新春美食盛宴专场”“‘数商兴农’专场”等，推出80余项内容丰富的促消费活动，让市民在家红红火火网上过大年。

为方便一站式查询活动信息，“网上年货节”活动查询微官网已上线，市民可以通过“上海商务”“上海消费总动员”微信公众号等查询“网上年货节”活动排片表，参与和体验各项精彩活动。

启动仪式上发布了东盟电商主题周活动，包括马来西亚、泰国、印度尼西亚等3个国家主题日。据悉，活动将联合“丝路电商”伙伴国相关贸易促进机构，开展“丝路云品”交流，通过在线直播、专题页面线上线下联动，重点推广和展示东南亚地区的文化、商品、美食等特色，展示东南亚国家的独特魅力。上

海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁介绍，从1月22日起，虹桥品汇将开设“印度尼西亚主题日”专场，搭建印度尼西亚主题直播场景，直播间推出送赠品、买一送一等活动。

上海市丝路云品联盟同时成立，相关贸易促进机构、“丝路电商”国家馆、电商平台、服务机构等20家首批成员单位举行了签约仪式。联盟以推动电子商务国际交流合作为宗旨，将组织开展“丝路云品”商贸对接，举办“丝路云品”主题促销、特色产品推介会和投资说明会等活动，并定期组织开展行业

交流，促进“一带一路”共建国家优质产品引入国内市场。

启动仪式上还发布了2023年度上海市“数商兴农”示范案例。其中不仅有盒马、叮咚买菜、本来生活、拼多多等电商平台，还有代表直播新业态的抖音、小红书及新疆农特产“代言”的阿依古丽，以及i百联、上海爱森、田野、锅圈、优农三兄弟等“数商兴农”新场景，展示上海电商平台助力打造农产品上行多元化模式，做强出村“最先一公里”，畅通进城“最后一公里”，实现产地与消费者双向而行，帮助农民实现从“好收成”到“好收益”。

根据本市重点电子商务企业统计，2023年全市实现电子商务交易额3.7万亿元，同比增长11.7%，其中实现网络购物交易额1.6万亿元，同比增长22.2%。上海直播电商蓬勃发展，根据网络零售市场大数据监测，2023年上海直播零售额2532亿元，居全国城市首位。

“红果果”扮靓街头



春节临近，年宵花市也热闹起来。北美冬青凭借满枝殷红又圆润的果实备受青睐。北美冬青学名“轮生冬青”，是冬青科冬青属植物，多年生灌木。近日，不少细心的市民发现，在花市里身价上百元一盆的北美冬青竟出现在申城街头的绿化带中，扮靓申城的迎新氛围。图为恒丰路的绿化隔离带，“红果果”北美冬青格外喜庆 本报记者 刘歆 摄影报道

微短剧不能总惦记“爸妈的钱包”

方翔



今日论语

爸妈原本只想9.9元看一部微短剧，但实际充值达到数百元。日前，中国消费者协会发布的2023年四季度消费维权舆情热点中，微短剧诱导付费成为消费维权问题较为突出的领域。

体量小、时长短、节奏快，微短剧每一集的时长在3分钟左右，吃个饭的工夫就能看完几集，加上频频反转的剧情，深受中老年消费者的喜爱。一些老年人付费观剧已经成为日常，一些热播微短剧甚至出现推出24小时即充值超千万元的景象。

微短剧中的大“钱景”，也引发了平台间相互引流、跳转，导致收费形式多样、处处是“坑”的圈钱套路，被消费者频频吐槽“吃相难看”。一些中老年人受到“解锁一集只需0.01元”等

广告宣传诱导后，很难注意到“默认下一集自动解锁”等选项，导致在不知情的情况下购买了全部剧集。子女们发现后，却面临逐个投诉要花费大量的时间和精力，有的微短剧甚至“换了马甲”或直接下架，导致维权困难。

微短剧是视频行业的创新体现，制作者和平台应该向消费者输出小而精、小而美，且正面积的产品，同时要尊重消费者各项权利，不能竭泽而渔、急功近利，靠“圈钱抢”来割韭菜。这不仅需要相关当事方自律，有关部门也要加强监管，采取措施打击违规低质微短剧，制定更加详细的规范以净化行业生态，出台微短剧收费的行业标准。

对于爸妈“追剧”，子女不能光靠“一禁了之”，而是要更多陪伴老人，满足老人的情感需求，教会他们辨别网上的各种充值陷阱，保护好他们的“钱包”，让他们明明白白消费，为他们网上看剧营造安全舒心的环境。



农银睿达司库

睿启新局 达智寰宇

● 安享·账户 ● 易享·收付 ● 畅享·调拨 ● 智享·票链 ● 惠享·投融资 ● 共享·渠道



www.abchina.com
服务热线 95599

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA