

# 上海评选市容环境卫生责任区“十佳优秀自律组织” 不断推动探索“全域门责”

市容环境是一座城市的软实力、竞争力、凝聚力，而全市842个责任区自律组织如同雨后春笋，不断推动“他律”转向“自律”。昨天，市绿化市容局发布2023年度上海市市容环境卫生责任区“十佳优秀自律组织”，分别是——

- 静安区新闻路“街委会”自律组织
- 徐汇区湖南街道音乐街区共治委员会
- 青浦区华新街商铺自律小组
- 长宁区新华·中央活动区自律小组
- 金山区“美丽一条线”自律小组
- 黄浦区西部街区治理委员会商铺联盟(淡水路)
- 虹口区曲阳路街道二片区商铺自律联盟
- 松江区洞泾镇云堡未来市自律组织
- 浦东新区北中路商户联盟
- 普陀区中潭一哩自律组织

## 党建引领 建章立制

去年9月，市绿化市容局启动2023年度“上海市市容环境卫生责任区优秀自律组织”选树活动。最终，22个自律组织进入网络投票和现场展示环节，10个组织脱颖而出。

纵观今年十佳，“党建引领、建章立制、推陈出新、热心公益、反哺商户、全域门责”已成为自律组织的发展方向。比如静安区新闻路“街委会”把党支部建在商铺上，发掘“口袋”党员、流动党员15名，成立商铺党支部。长宁区新华·中央活动区自律小组制定《新华·中央活动区自律小组章程》等一系列规章制度，将门责管理落到实处。

徐汇区湖南路街道音乐街区共治委员会以音乐为引擎，构建以“基地-公

园-站点-长廊”为主线，多元力量联动的“绿色阵地矩阵”，举办音乐文化系列沙龙、组织口袋公园音乐快闪等，并邀请沿街商户、相关单位责任人等共商街区绿化、城市家具布置等。浦东新区北中路商户联盟则通过“一个二维码入口”实现问题发现、处置、监督、考核全流程闭环管理。

## “全域门责”共同参与

责任区管理工作并非商铺、园区、商场的专属，更需要各个行业的支持配合，上海责任区自律组织建设也在朝着“全域”方向积极探索。今年，轨交站点出入口及周边市容环境专项整治工作在全市开展，轨交17号线徐盈路车站、2号线徐泾东站等也联合成立了自律组织，对白色垃圾、烟蒂和小广告进行清理，美化车

站沿线环境，走进社区开展宣传活动，收集居民乘车体验，提升服务质量。

市绿化市容局市容管理处处长王永文认为，此次评选是落实全过程人民民主的具体实践，每个自律组织背后体现着所属街道、街区、园区的软实力及该区域的营商环境、社会环境和管理环境。获评的组织是全市26.3万门责单位、842家自律自治组织的优秀者、代表者和引领者。

“下一步，上海要提升自律组织的显示度，积极弘扬正能量，让市民看到标杆的力量。同时，也要提升自律组织的获得感，为十佳组织提供一些资源渠道。此外，还要提升融合度，通过自律组织的载体将党建引领、商家联盟、基层单元做实，为社会治理作出贡献。”王永文说。

本报记者 金旻矣



自律组织成员在停放非机动车



商家为园区捐出座椅并每天擦拭，供游客免费休憩

## 新闻路“街委会” “护照集章打卡” 举办共治论坛

组织沿街商铺党员献出不少妙招

这里，建立了全市首个由沿街商铺党员组成的党支部，“零散”党员找到了组织；这里，用“护照集章打卡”的模式，将门责内容分解为具体行动；这里，为商户和街区创造了议事平台，“街区朋友圈”越来越大，问题解决也越来越顺畅；这里，有治理也有服务，各种激励机制优化了营商环境，也吸引商户继续在组织中……

在今年“十佳自律组织”中，静安区石门二路街道新闻路“街委会”是一道亮丽的风景线。制度模式的不断创新，令商户和街区越来越有“获得感”。

### “零散”党员找到了家

上海银行延中支行网点负责人周望寅的手头，有本“集章护照”，城市清洁、商户责任区宣传、垃圾分类培训等10余项活动都有“专属页”。商户参与活动，就能集到一枚章，集满即可前往“街委会”兑换相应权益。这样的“护照”，自新闻路“街委会”成立后，已发出了五六十分。“护照”有红蓝两种颜色。商户中若有加入街区商铺党支部的党员，发的是红本，其中额外有一枚“参与组织生活”的章，其余则是蓝本。

原来，去年街道通过前期调研摸排所有沿街商铺及其员工，发掘出不少“散落在外”的党员，组建了中共静安区石门二路街道街区商铺支部委员会，目前已有近10位党员。这也是全市首个由沿街商铺党员组成的党组织，不仅党员们找到了家，也推动沿街商铺从服务管理拓展到组织覆盖，为自律组织奠定了基石。

### 举办论坛高效沟通

“街委会”覆盖的新闻路路段(成都北路-江宁路)全长1256米，共69家商铺、相邻10个居住小区、4个居委会，业态包

括餐饮、超市、美发、银行、打印、房产中介等。去年街道牵头相关职能部门和“街委会”成员代表，推出门责管理工作“共治·共享”论坛，采用“商户提问、现场答疑、专家赋能”的方式，定期组织活动。

街道城运中心副主任王勤记得，一次论坛上，有家商户提出店面所在大楼货运电梯有噪声，影响做生意及休息。职能部门与大楼物业沟通，物业一方面联系工程队采取措施降低噪声，另一方面也与商户协商了电梯的使用时间段。“如果没有平台，商户可能要打投诉电话，兜很大一圈才能找到人处理，现在这些小问题能又快又有效地解决了。”

### “街区朋友圈”越来越大

商铺自律组织的成立，如同建立了一个“街区朋友圈”，商户可以拓展资源、寻找商机，政府部门则能更好地增强服务意识，优化营商环境。

对上海银行来说，反诈宣传如何触达更多居民一直是网点想解决的问题。通过自律组织平台，周望寅与同事们可以与居委会联系，走进周边小区向居民宣传反诈知识。去年，街委会还梳理筛选了数十家优质商户，印制了“邻里石二优享券”发放给辖区居民与上班族。“商铺很欢迎这种引流形式，通过街委会平台可以拓展街坊邻居生意。2.0版优享券很快就会推出。”街委会负责人李博说。

近一年来，新闻路“街委会”开展入户督导市容环境责任区管理工作24轮次，针对责任区管理要求(门前市容面貌和垃圾分类)、安全要求(防台防汛、防火防灾)、文明城区创建等内容开展集中培训2场，区域入户宣传培训728人次，开展城市清洁行动3场，参与组织特色大型活动3场，都取得了良好成效。

本报记者 金旻矣 文/摄

## “云堡未来市” 打造充满艺术 气息的文创园区

## 为园区捐座椅 将河岸扫干净

每家商户捐出座椅，打造一个“坐得下”的园区；将门责范围拓展至河道，水清岸洁的环境更能留住游客；商家店招不符合园区调性，自律组织提供指导……在松江区洞泾镇“云堡未来市”，因为有了自律组织的协同管理，这座充满艺术气息的文创园区变得越来越宜人。

### 门责内容拓展至水域

走在“云堡未来市”，如同来到浪漫美丽的“未来艺术街区”。古朴的老酒馆，前卫的小面馆，充满艺术情调的咖啡店，总是有各种展出的美术馆……15家商户业态不一，大多以艺术创作、艺术欣赏、艺术消费为主题。

作为4A级旅游景区，如何吸引和留住客流？环境是重要因素之一。去年5月，云堡未来市自律组织诞生，定期召开例会，加强与管理部门、责任区成员间的联系，并开展环境清洁志愿服务活动。

记者看到，与别的自律组织不同，未来市商户墙上的《责任告知书》都是定制的画框式，内容则拓展到了水域市容环境卫生。原来，园区中有北小桥、庄泾河等200米左右的河道，商户不仅要扫“门前雪”，还将门责范围延伸至水域，每月联合志愿者护卫队开展活动，清扫河岸。

### 为园区捐出休憩座椅

打造一个“坐得下”的园区，也是“云堡未来市”色活动之一。自律组织会长王少南说，去年，在区绿化市容局及镇管理部门的指导下，组织开展了“公共休憩座椅捐赠活动”，倡议商户为园区增添小“家具”。

在“相见欢”老酒馆门前，几套竹制桌椅沐浴在阳光下，仿佛在邀请游客“来歇会儿”。“倡议发出后，我们就买了8套竹桌椅，游客不需消费也可以来歇歇脚。每天开门后，我们都会把桌椅擦干净。”老酒馆

店长屈咏琪说，“夏天，我们还会免费提供酸梅汤、绿豆汤。”

同样，在“上面”面馆、咖啡馆、小剧场等门口，商户们都根据自家店铺的风格，自掏腰包购买了休憩桌椅。“我们门口能直接看到河岸，秋天时还有不少粉黛乱子草，坐在这里特别舒心。”“上面”面馆负责人黄先月说。

此外，自律组织还对园区各商铺的店招店牌风格进行了个性化设计指导。每家店铺设计规划店招时，都以自律组织的要求、标准为前提，既突出个性特色，也不能破坏建筑风格和立面，后续更要定期维护清洁。

### 自律组织提升凝聚力

王少南介绍，自律组织成立后，商铺的主动性更强，平时无论是志愿服务还是门责活动都绝不会斤斤计较，如同对待自己家一样对待园区的一草一木，为了更美丽的环境处处主动付出，园区营商环境也有了很大提升。

“我平时就喜欢参与公益活动，环保活动、捡拾垃圾等我都觉得很有意思，可以实现自己的公益梦，这是组织带来的精神财富。”多次参与活动的黄先月说。屈咏琪则认为，自律组织开展的公益活动如同“变相团建”，增强了凝聚力，“当客人认可我们为环境付出的努力时，我们也会感觉自己价值得到了体现”。

今年，在去年打造“设摊特色点”并制定《洞泾镇云堡未来市设摊特色点位实施细则》基础上，园区计划常态化举办“哈灵市集”，规范开展设摊活动。今后，希望这里成为松江区最大的儿童跳蚤市场，为游客带来不一样的生活场景和乐趣。

目前，松江区已成立自律组织93家，3家获评“十佳自律组织”。洞泾镇已成立4家自律组织，其中1家获评“优胜自律组织”称号，1家获评“十佳自律组织”。

本报记者 金旻矣 文/摄