



2023年中国GDP同比增长5.2%

对世界经济增长的贡献率有望超30%，中国是世界经济增长最大引擎

新华社北京1月17日电(记者 魏玉坤 韩佳诺)2023年中国经济运行数据17日公布:国内生产总值(GDP)1260582亿元,按不变价格计算,比上年增长5.2%,增速比2022年加快2.2个百分点。

国家统计局局长康义当日在国新办发布会上表示,2023年,我国顶住外部压力、克服内部困难,国民经济回升向好,高质量发展扎实推

进,主要预期目标圆满实现。

从主要经济指标看,2023年,按照可比价格计算,中国经济增量超6万亿元,相当于一个中等国家一年经济总量。人均GDP达89358元,比上年增长5.4%。城镇调查失业率比上年下降0.4个百分点。全国居民消费价格指数同比上涨0.2%。货物出口增长0.6%,年末外汇储备超3.2万亿美元。

高质量发展成色更足。初步测算,2023年全社会研究与试验发展(R&D)经费投入达33278.2亿元,R&D经费投入强度达2.64%,比上年提高0.08个百分点。服务业增加值占GDP比重增至54.6%;最终消费支出对经济增长的贡献率达82.5%,比上年提高43.1个百分点。

“观察中国经济表现,不仅要跟自己纵向比,也要跟其他国家横向

比。”康义说,2023年我国经济增速高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,对世界经济增长贡献率有望超30%,是世界经济增长的最大引擎。

这份经济“成绩单”来之不易、成之惟艰。

回顾2023年,世界经济低迷,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升;国内周期性、结构性矛盾较

多,自然灾害频发。围绕做好经济工作,党中央作出一系列决策部署,各地各部门有力有效贯彻落实,推动中国经济在攻坚克难中奋进。

展望2024年,康义表示,外部环境依然复杂严峻,国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多。要按照中央经济工作会议决策部署,有效应对困难、解决问题,不断推动中国经济行稳致远。

本报讯(记者 叶薇)200米长、38米宽、13层楼高、拥有7600个车位、创新采用LNG双燃料清洁动力,7600车汽车滚装船“上汽安吉申诚号”昨天首航,首批搭载上汽、东风和宇通的自主品牌新车从上海海通国际码头驶向欧洲。该船由上汽集团委托中国船舶集团旗下江南造船建造,是第一个由中国船东投资、全球现役载重量最大LNG双燃料滚装船项目。

目前,上汽旗下安吉物流已建成中国最大的汽车企业自营船队,拥有各类汽车船31艘,并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际自营航线。今后三年内,7000、7600、7800、9000车级共14艘远洋运输船将陆续加入上汽安吉物流远洋船队,积极支持中国自主品牌加速跨洋出海。

上汽远洋船队全力扩容的背后,是海外业务的快速增长。2023年上汽海外销量达120.8万辆,同比增长18.8%,助力我国整车出口赶超日本跃居世界第一;其中,自主品牌销量占比近92%,新能源车销量占比近24%,上汽首款全球车MG4 EV成为欧洲紧凑型纯电动车销量冠军。作为中国汽车出海先锋,

上汽自营船队扩容助力中国车出海

『巨无霸』汽车运输船首航

2023年上汽MG品牌全球销量超过84万辆,第五年蝉联中国单一品牌海外销量冠军。未来三年,上汽将陆续投放14款全新智能电动“全球车”,进一步壮大海外产品阵营。

该船投运后,计划“常驻”欧洲航线和澳新航线,年运能约3万台,将成为上汽安吉物流现有远洋运力有效补充;基本满足中国-南美、中国-欧洲一个往返航次的燃气需求,并可满足北美、欧洲、澳新等发达国家和地区2030年环保和排放要求,降低碳排放约30%。以往返一次欧洲为例,预估碳排放降低1300吨。船舶拥有智能集成平台,全船信息数据的统一采集、实现全船网络及智能船舶系统的软硬件计算资源集中管理。

安吉物流是上汽旗下“产业链隐形冠军”之一,经过长期发展已成为全球最大的汽车物流公司,率先打造公、铁、水多式联运模式,业务覆盖国内近600个城市和海外100多个国家,年发运量可达千万辆规模。除了上汽旗下品牌,安吉物流也在为东风、宇通、长城等众多中国车企提供远洋整车物流服务。



外滩中央广场年味浓

为了让市民游客在逛马路时感受魔都商圈的年味,南京路步行街外滩中央广场的“最美穹顶”下,黄浦文旅推出的龙年乐游秀正在展开(见图)。该活动集线下展陈、

文旅融合为一体,数十个琳琅满目的摊位一一排开。市民游客不仅可以品尝各类糕点、特色小吃,还可以“一站式”购买黄浦老字号的特色年货。 杨建正 摄影报道



今日论语

公共标志怎可让人一头雾水

赵红玲

近日,“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”的消息登上热搜榜单,引发卫生间标志问题的讨论“吵翻天”。许多网友纷纷“图文跟评”自己碰到过的卫生间标志乱象。

两个卫生间符号,上部各为一个圆圈,下部一个形似“贝”字,一个形似“介”字,那么,是“贝”字更像穿裙子的女性形象,还是“介”字更像?上海以个性化外观闻名的商场大洋晶典·天安千树的卫生间,就用了这两个标志。奇葩的是,虽然标志让不少人蒙圈,但竟有网友特地去打卡参观。还有更高谱的,用大写字母“W”代表女性(woman),“W”呈现为三竖,边上两竖长,中间一竖短且居下;大写字母“M”代表男性(man),与“W”不同的是中间短竖居上。这叫人如何分辨?有人还碰到中间一竖因为没粘牢脱落、更加无从辨识的情况。

好的公众卫生间标志设计,兼具文化属性更佳,像古都陕西西安,有些卫生间标志用了古代文士+仕女的图案;四川成都,有些用了男女川剧脸谱;甘肃兰州,有些用了男女敦煌壁画人物。类似这些设计既突显了地方文化特色,又明白易懂,但有些地方的卫生间标志盯牢“凸”“凹”胡乱做文章,就失之粗俗了。

卫生间标志关系到人们的日常生活,不是小事。事实上,这几年有不少城市对公共卫生间标志作了统一规范。不止卫生间,其他公共设施标志不清的情况,同样应当引起重视。当下,公共空间的设计越来越讲究美陈和艺术氛围,设计也越来越考虑国际化营商环境,这是好事,但不能因此脱离设计初衷,使标志的服务属性减弱。公共空间标志还需考虑大众的多方需求,尤其要关照到老年人的辨识度,不能让人一头雾水。

新鲜水果增量 春节礼包暖心

“快递小哥”又奔天宫。昨天22时27分,天舟七号货运飞船由长征七号遥八运载火箭成功发射至预定轨道,中国载人航天工程2024年度的首次发射任务圆满成功。天舟七号携带了支持航天员3人280天的生活物资、平台设备、推进剂和科学载荷,是我国空间站进入应用与发展阶段以来的第二艘货运飞船。

加大“肚量”精准补货

每个飞行乘组出发前都会先发射一艘货运飞船,为即将启程的航天员乘组备好物资。昨晚发射的天舟七号将为在轨的神舟十七号和后续的神舟十八号两个乘组一同运送补给物资。

今后,天舟货运飞船的发射频次将调整为两年三发,这一频次的

变化说明了我国航天货运系统取得的长足进展。据航天科技集团工作人员介绍,发射频次的降低,得益于天舟货运飞船装载量的提升——从原来的标准型货运飞船升级为改进型的货运飞船,装载的空间和重量均提升20%以上。

首次采用3小时对接

此次天舟七号将对接于核心舱后向端口,首次采用3小时快速交会对接模式,为在轨航天员乘组闪送物资。空间站开始建设以来,使用过2小时和6.5小时快速交会对接方案,此次3小时交会对接方案,为空间站运输物资提供了更高效的方式,并且减轻了各系统在执行任务过程中的压力。

作为交会对接的核心关键产

品,中国航天科技集团八院研制的对接机构已圆满完成31次对接。本次天舟七号对接工况最大变化,是作为改进型货运飞船,首次以3小时快速交会对接于核心舱后向端口。八院对接机构研制团队在设计阶段就考虑到多工况的对接能力,特别是本次天舟七号对接机构更是开展了29个工况的29次捕获缓冲试验,充分验证了产品的可靠性,进一步巩固了我国在交会对接领域的领先地位。

新鲜水果增加30公斤

天舟七号货运飞船运送物资的总重量超过5.6吨,携带了空间站设备的备件及可靠性维修件、科学实验载荷及空间站推进剂等,还有航天员的生活物资,如服

装、食品等。装载能力提升后,这次运送的新鲜水果将近90公斤,比天舟六号增加近30公斤。由于神舟十七号的航天员将在太空过农历新年,天舟七号还将带去龙年的春节大礼包。

据科研人员介绍,航天员在轨长期驻留,对新鲜果蔬的需求日益增大。为此,科研人员开展了鲜果冷藏冰箱的研制,目前这一工作在地面已做了多项实验,进展顺利。“太空之家”的水果清单里,出现过苹果、橙子、沃柑、梨、提子等,还有即食果汁如甘蔗汁等。航天专家介绍,进入“太空之家”的水果一般具有三大特点:耐储,不易变质腐烂,不怕小磕碰;膳食纤维丰富;汁水较少,吃起来方便。

本报记者 叶薇

天舟七号飞奔天宫送年货