

962555



小忙 跑现场



CAC 中国质量认证中心 CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE	
证书编号 Certificate No.	ZC20210706294404
申请人 Applicant	浙江安扬新能源科技有限公司 Zhejiang AnYang New Energy Technology Co Ltd
制造商 Manufacturer	浙江安扬新能源科技有限公司 Zhejiang AnYang New Energy Technology Co Ltd
生产厂 Factory	浙江创能新能源股份有限公司 ZHEJIANG CEN NEW ENERGY STOCK CO.,LTD
产品名称 Product	空气能热泵热水器 Heat Pump Heating Water Appliance
型号/规格 Model	AY-KFD75A 220V~50Hz R410A 配水箱: AY-KXD150B, AY-KXD200B
标准 Standard	GB 4706.1-2005; GB 4706.1-1998; GB 4706.12-2006; GB 4706.32-2012
发证日期 Issue Date	2023-12-12
首次发证日期 Original Issue Date	2023-12-12
有效期至 Valid Until	2027-06-05
现状 Status	有效 Valid
原因 Reason	-
网站导航 联系方式 招贤纳士 法律声明 中国质量认证中心 CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE 010-64416666 19号-1	



**帮忙**

宝山新楼盘保利云上得光多位业主向“新民帮帮忙”反映,该楼盘计划在今年6月份交付,但业主们发现,开发商统一安装的空气能热水器居然是无3C认证产品,存在极大安全隐患。“这款产品怎么来的?我们怎么敢用?”

■ 查询显示,安装前未取得认证 ■ 热水器水箱安装位置有隐患 ■ 新楼盘空气能热水器由开发商统一安装 均为业主供图

# 统一安装的水热水器未认证先“上楼”

## 主打“精工品质”的新楼盘业主质疑安装存隐患

### 未获3C认证 已进场安装

云上得光(备案名:美罗家园云澜名邸)楼盘位于宝山区罗店镇美康路500号,开发商为上海锦禄置业有限公司。业主蒋女士介绍,该楼盘2022年开盘,均价46400元,800多个家庭通过线上认筹选房的方式选择了该楼盘。“楼盘在前期宣传中主打的是‘精工品质、理想居所’,让人心向往之。”蒋女士说,虽然楼盘价格较周边板块偏高,但出于对“品质”的信任,才咬牙花费将近500万元买了一套97平方米的新房。

“当时购房合同中,约定给每家每户安装的都是空气能热水器,主打绿色节能。”蒋女士告诉记者,这种新能源热水器确实要比普通热水器更环保,价格也高出不少,原本大家都很期待。然而,就在上个月初,随着首批热水器开始进场安装,业主们发现情况不大对劲。

“首先,这个热水器的品牌叫安扬,我们都没听说过;其次,安装的水热水器上面并没有张贴3C认证标志,非常可疑。”蒋女士说,早在去年12月1日,就有业主发现有大批品牌为“安扬芯能”的热水器进场,之后几天里,这批热水器的主机和水箱陆续开始安

装。但业主们观察发现,这批热水器无论是外包装还是产品本体,均未发现张贴3C认证标志。而按照相关规定,3C标志必须张贴在产品外体明显部位处,还有细心的业主扫描外包装上的条形码显示,热水器的生产日期为2023年11月25日。

随后,业主又通过官方渠道查询发现,这批“安扬芯能”空气能热水器取得3C认证的时间居然是2023年12月12日。也就是说,这批产品在进场安装之时,根本还未取得3C认证,这下让业主们炸开了锅。“没通过3C强制认证的热水器,存在火灾、触电、爆炸等重大安全风险。这样的产品是怎么流入市场的,我们又怎么敢用?”业主们对此既疑惑又担忧。

### 安装不合规 存安全隐患

3C认证,全称为“中国强制性产品认证制度”,是中国政府为保护消费者人身安全和国家安全,加强产品质量管理,实施的一种产品合格评定制度。依照《中华人民共和国产品质量法》规定,没有取得3C认证的产品,是不得销售的,否则将面临处罚。

那么,云上得光楼盘所安装的这批空气能热水器,究竟有无取得3C认证呢?业主

提供的现场照片显示,这批热水器制造商为浙江安扬新能源科技有限公司,由主机和水箱两部分组成,型号分别是AY-KFD75A和AY-KXD150B,在其外包装以及机器本身上,记者均没有看到3C标志。

天眼查信息显示,浙江安扬新能源科技有限公司成立于2016年,位于杭州,是一家以从事科技推广和应用服务为主的企业。记者又登录中国质量认证中心网站查询产品3C认证情况,结果显示上述两个型号产品的3C认证首次发证日期为2023年12月12日。而根据业主们提供的现场照片以及相关证据,均可证明在这个日期之前,这批空气能热水器已经进入小区并开始有部分楼栋安装。

除了未认证先安装,业主们还指出,这批热水器水箱的安装方式也不合规,存在安全隐患。热水器水箱储水容量为150升,高度近1.4米,直接安装在设备阳台上,阳台的栏杆高度仅有75厘米,注满水的水箱重心超过栏杆高度,在台风等恶劣天气下,存在极大的倾覆可能,有严重安全隐患。

### 已退场封存 被立案调查

为何热水器没有经3C认证就流入市场安装?记者就此问题联系到该楼盘开发商

上海锦禄置业有限公司。公司回复称,该批热水器为公司集采产品,经向生产厂家询问,厂家解释现场设备3C标志粘贴于设备外包装纸箱上,且相关附件和资料随设备一同到场。考虑为批量产品,后续便于业主查询,会由开发商在交付时转交每户业主。

而当记者将查询结果以及相关证据提交给开发商后,对方经核实回复,承认浙江安扬新能源科技有限公司送来的首批热水器为未经3C认证的产品。“我们也向市场监管部门报告了此事,并将首批产品全部拆除进行了退场处理。”开发商相关负责人表示,后续将会加强审核,安装合规产品,并向记者提供了发货单以及退场照片等材料。根据发货单信息,首批进场的空气能热水器共包括44台主机和100个水箱。这些未经3C认证的产品目前已全部拆卸,退场封存。

记者还了解到,对于浙江安扬新能源科技有限公司涉嫌生产销售无3C认证热水器的行为,经业主举报后,目前杭州市市场监管部门已立案调查。

涉事厂家的违法行为将如何处理?新楼盘的配套设施何时落实?“新民帮帮忙”将持续关注。 本报记者 李晓明

## 厂家承认质量问题 淘宝商家却不退货

本报介入后,消费者已拿到洗衣机退款和运费

市民魏女士向“新民帮帮忙”求助,她在淘宝上购买的一台洗衣机出现故障,厂家已承认有质量问题,并开具了鉴定书,可淘宝商家却坚决不肯退货。淘宝平台介入后,虽承诺退款,却一直没有兑现。

去年6月,魏女士在淘宝上购买了一台价值1495元的小天鹅洗衣机,刚开始使用时一切正常,到了9月底,洗衣机在运转过程中突然发出“吱吱吱”的异响,她立刻联系小天鹅客服报修,师傅上门更换了一个零件,但没用多久洗衣机再次“发病”。后来小天鹅派出一位高级工程师前来检测,告知是洗衣机性能问题,难以维修,公司可以开具故障鉴定书,以便消费者整机退货。

魏女士随即联系了淘宝卖家,但对方坚称商品售出7天后就无法退货,让她继续维修。“品牌方都说了是质量问题,无法修复,况且我也有书面证明,凭什么不给退?”她又致电淘宝官方客服投诉,工作人员表示,该

情况可以退货,建议魏女士将洗衣机寄回商家,如对方仍不接受,平台会从商家的保证金里扣除相关费用退还给她。“因为洗衣机是大件,寄回去光运费就要400元,当时我特地询问这笔钱要不要我来出,他们明确回答不用。”去年12月中旬,魏女士按照淘宝的要求,将洗衣机寄回商家。不料两天后,快递公司来电称商家依然拒收,她只好继续和淘宝交涉,客服称他们会再去协调沟通,无论如何,最终都会退款。但平台的承诺又一次打了水漂,退款还是不见踪影,魏女士联系在线客服,对方毫无回应,拨打客服热线,也不了了之。

记者随后致电淘宝客服,工作人员表示,已将情况转给相关部门跟进,会给消费者一个圆满的解决方案。之后,魏女士来电反馈,淘宝终于将洗衣机的货款连同运费一并退还。 本报记者 房浩



小呼有应

本报上周报道知名茶饮外卖包装费强制“按杯收费”引发关注

## 店家已修改规则 不再强收包装费

1月12日,本报第7版刊发《6杯奶茶,包装费6元》的报道,反映知名茶饮品牌“霸王茶姬”外卖订单被指包装费强制“按杯收费”的问题。引发社会热议的同时,也引起相关企业的高度重视,记者了解到,“霸王茶姬”全国官方小程序已修改包装费规则,用户可以自愿勾选“保温袋”,无需保温袋则不再收取包装费。

此前,消费者周先生称,自己通过“霸王茶姬”小程序外卖点单购买了6杯奶茶,结果看订单时发现被店家收取了6元的包装费,而这个包装费是按照杯数来累加计费,小程序上对收费标准也没有说明。对此,周先生质疑,6杯奶茶只装了2个包装袋,实际上一个包装袋可装4杯奶茶,按杯收费有“打包费”的嫌疑。对此,不少网友表示,他们也遭遇过点奶茶外卖被收取包装费的情况,且各大

奶茶品牌收费标准混乱,同样是用袋子打包带走,门店自取不收费,外卖则要收包装费。

记者注意到,目前“霸王茶姬”已在其官方小程序上修改了“包装费”规则,“保温袋”不再是强制选择,而是变为“推荐选择”,用户在下单前可自愿勾选“保温袋”,按照1元/杯的标准收费,不选则不收取费用。“霸王茶姬”回应,目前全国的小程序均已修改,如消费者不勾选使用保温袋,外卖会统一使用门店的纸袋包装配送,不再额外收费。

本报记者 李晓明



本版编辑/唐 戴 视觉设计/竹建英