

如何让年轻“沪漂族”租房更幸福？

团市委等组织专场活动听取90后、00后想法，专家建议上海尽快形成阶梯式青年住房解决方案

房源信息与实际不符、房租占收入近一半住“老破小”物业服务差、房东随意涨价……来上海四年了，女孩付悦曾和很多年轻的“沪漂族”一样，为了租房大伤脑筋。直到她搬进静安区中建幸福公寓，这些问题才迎刃而解。在这里，不仅租金不贵，“幸福包子铺”、健身房、共享厨房、图书室等配套设施，大大提升了生活便利性。

在闵行区新时代城市建设者管理者之家，一间温馨小屋内摆放着两张双层床，写字台和书架上的一本本工程类专业书籍，承载着4名年轻务工者的上海梦。每月900元的租房开销，让他们对梦想成真有了更多念想。公共空间内，健身房、影音室、阅读区和户外运动场一应俱全，而且，花上6元就买上一杯咖啡。

墙壁上，“上海有你更美好”的标语下，大家用书签组成了一个向上箭头的图案。一枚枚写着“如意”“平安”“兴邦”“喜乐”等字样的书签，寄托着大家对未来的憧憬和向往。

上海是座梦想之城，如何才能让它成为“进得来、留得住、住得安、能成业”的“希望之城”？年轻人自己最有发言权。上周，围绕“青年宜居安居”的主题，共青团组织青年代表与人大代表、政协委员“面对面”，聆听来自90后、00后的真实困扰，寻求破解之道。

平均每隔16.25个月换房

去年11月，团市委、市青少年服务保护办、华东政法大学组成课题组，通过文献查阅、问卷调查和实地走访座谈等方式，开展上海青年

宜居安居需求调查与政策改善研究。课题组负责人、华东政法大学社会发展学院党委书记童潇教授介绍，数据显示，青年在租住房屋方面普遍面临着较大的经济压力。46.6%的青年表示“有一些经济压力，但仍可以承受”；34.4%的青年表示“经济压力较大，仍能勉强维持生计”；有7.1%的青年则认为“经济压力非常大”。上海青年租房平均换房周期为16.25个月，房东频繁调整房租以及工作变动成为年轻人四处迁居主因。

“同学们希望有便捷的出行条件，比如有的社区有到地铁站的班车，但是车次很少，早高峰的时候共享单车也很紧张；我们也希望青年社区可以和周围创业园区联动，为年轻人开展一些创业培训。”上海交

通大学模拟政协协会会员、研二男生寇育晰前不久和团队伙伴走访了学校附近4个青年公寓，听到了来自同龄人的真实声音。

希望更好满足“职住”便利

“调查发现，青年期待社区有更多生活、社交配套设施，富有新社交方式和新居住方式的、可推广的青年社区运营模式开始流行。”童潇说。课题组建议，上海应创新“青年公寓”房源渠道，扩充“青年住房”市场供给；满足“青年职住”便利需求，平衡“青年住房”区域匹配，重点加强五大新城产业园区和功能区的保障性租赁住房供应，吸引青年人才和产业发展共同进步，解决职住平衡同时促进新区发展繁荣。

此外，课题组还提出，上海应尽快打造“住房一件事”信息平台，为年轻人提供全面透明的住房信息，形成“一张床、一间房、多间房、买套房”阶梯式青年住房解决方案。对于初入社会的青年，政府可推出“住房合租人”方案，提供信息支持，定向推荐学校和产业园区附近房源。对于职业稳定的青年，鼓励建设设施完善的独立住房，同时提供租金或其他优惠补贴。对于成长型家庭的青年，政府支持开发商建设适合年轻人的小户型住房，设立购房贷款计划或补贴政策。此外，课题组建议为外来寻职青年提供7—14天短期住宿支持，并提供就业推介服务，旨在满足不同青年群体的住房需求，实现更全面的住房解决方案。

本报记者 陆梓华



新民随笔

勤奋让未来更加光明

杨江

还剩下不到一个月就是农历春节，忙碌了一年的“打工人”们做起了返乡准备，有关今年收入多少的话题也热了起来。

外卖小哥陈思在上海3年多时间赚了102万元的新闻在网络上引发了热议，有人感叹他的拼搏精神，也有不少人质疑其真实性。没有无缘无故的成功。陈思多次成为平台众包骑手中的月度“跑单王”，这个26岁小伙子的双手布满伤痕和冻疮，可见付出之艰辛。三年赚了102万元，除了勤奋之外还有什么隐情不得而知，但这份收入的背后至少意味着异于寻常的付出和风险，因此连专家也不推崇。

我身边的三个案例可能更具有代表性——小区里收垃圾的老高夫妇、做家务的老孙夫妇、送快递的小张夫妇。他们都从外省农村来沪，老高、老孙是“60后”，小张是“80后”，他们和送外卖的“90后”陈思一样都是这个城市最为普通的打工仔。

老高、小张两个家庭的年收入都在20万元以上，都在老家购置了两套商品房。老孙做家务，收入略低，但老公是大厨，两口子一年的收入加起来也有20多万元，在老家已经买了一套商品房，老孙说这套房子没有电梯，准备给儿子再买一套电梯房做婚房，需要五六十万元。这么一算，两套房加装修、彩礼、

酒水，老孙夫妇要准备至少一百万元。“一百万就一百万吧”，她回答很从容，没有想象中的为难，这令我吃惊。

收垃圾之脏、做家务与送快递之累，都是城里人尤其年轻人望而却步的，但是我身边这三个家庭却靠此实实在在地改变了自己的生活。

这就是上海外来普通打工人的故事，他们的经历不能说是逆袭，但是颇有启示。小张说：“我读书不好，不勤奋一点怎么行？”老高说：“我出生农村，不勤奋一点怎么行？”老孙则说：“上海到处是机遇，只要勤奋就能赚到钱。”

勤奋不一定致富，但一定会让未来更加光明。



静南记忆馆 记住“乡愁”

崇明静南村作为上海市第一批15个宅基地置换试点村之一，如何将“个人记忆”“集体记忆”和“城镇化记忆”保留下来？钟表、粮票、农

具……位于村委会办公楼的“静南记忆馆”那些老物件，承载着静南村历史记忆，能唤起村民的乡土情感。 本报记者 刘歆 摄影报道

上海市新时代文明实践和志愿服务示范中心风采巡礼

城市文明实践样本 上善青浦 温暖幸福



青浦区新时代文明实践中心开展首届“感动青浦”先进事迹展示活动

青浦是中国国际进口博览会、长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽建设等重大国家战略的主战场，也是上海全面推进“五个新城”建设的重要承载地之一。当前，青浦区正朝着“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”的目标不断迈进。

保障进博会 笑迎八方客

徐泾镇是进博会永久举办地。每一届进博会都是上海青浦向世界展示形象的一次重要窗口。徐泾镇社区志愿服务中心于2014年10月开始运行，选址距离国家会展中心（上海）约1公里，成立徐泾镇“微笑四叶草”志愿服务队，2015年成为市级志愿者服务基地。交通引导、信息问询、秩序服务、应急救援、语言翻译……“微笑四叶草”在“家门口”传递“幸福名片”，展现“上海之门，会展之城”的热情与风采。2018年“微笑四叶草”志愿服务项目荣获全国“最佳志愿服务项目”。

“爱需要传承，志愿精神也是。”张同伟全家三人，都在第六届进博会期间担任志愿者，“微笑四叶草”的志愿精神在一家人中流淌。王毅皓是徐泾镇社区志愿服务中心的长期管理志愿者，从前期

招募志愿者，到会展期间帮助前线志愿者们解决问题、传递信息，他全程“在线”，帮助志愿者们做好岗前培训，更好地服务国内外宾客。

弘扬志愿精神，点亮文明之光。作为进博会主战场，徐泾镇社区志愿服务中心与87家央企、市企、高校成立“微笑四叶草”志愿服务联盟，动员社会各方力量参与到保障服务进博会的志愿服务中来，为打造国际会展服务发展带增添活力。创新打造具有组织枢纽和综合保障功能的文明实践志愿服务进博站，联合区域内外丰富资

源，形成集活动、服务、项目于一体的文明实践平台。

建文明社区 提升幸福感

赵巷镇是青浦区建设发展的前沿阵地，是G50主干廊道上人流、物流、信息流的重要节点。

赵巷镇新时代文明实践分中心依托区位优势，以打造“15分钟文明实践圈”的发展契机，探索志愿服务建设新模式，坚持“文明实践+社区治理”新路径，着力引导文明实践志愿服务从基础性社会服务向参与社区治理发展。“社区治

理师”文明实践项目，为全镇80个商品住宅小区社区治理“强筋壮骨”；“社区政工师”项目，开展党史教育、综合整治等各类宣讲文明实践活动；“社区健康师”项目，面向社会招募志愿者，传授护理专业、营养专业、心理专业等专业知识；“社区规划师”项目，打造文明社区、文明小区微更新品牌，让更多居民了解、支持和参与文明实践。

近日，赵巷镇和睦村开展了一场“柿柿如意”手工编织活动。“现场有老师专门来教我们制作，平时没有这样的机会，增加了我们在村里的幸福感。类似这样的文明实践活动有很多。”一位村民边感慨边晒出自己的学习作品。零距离贴近市民，全方位服务百姓。赵巷镇新时代文明实践分中心走进社区、走向社会，文明幸福指数“双提升”，文明实践新风尚逐渐形成。

线上加线下 树品牌项目

水韵江南，人文青浦，因水而立、兼容并蓄。拥抱历史，立足江

南文化特色，青浦区新时代文明实践中心打造了“青”心有约“天天享”、“4个100”文明实践品牌项目，将江南文化的生活场景、历史记忆与地方特色融入现代生活，让理论宣讲、文化惠民、全民健身和健康养生文明实践活动走到群众身边、走进百姓心坎。近年来，青浦区新时代文明实践中心积极探索“互联网+文明实践”模式，设计开发“文明实践在青浦”点单小程序，实现线上线下互动融合。截至目前，青浦区新时代文明实践三级阵地累计发布供单5万余单，线上线下累计服务群众200余万人次。

青浦区还联合江苏吴江区、浙江嘉善县举办第二届长三角一体化示范区志愿服务创新项目大赛暨优秀志愿服务创新项目集中展示活动，推动长三角志愿服务团队专业化提升和志愿服务项目品牌化打造，以志愿服务力量助力一体化示范区建设，打响长三角志愿服务品牌。

面向未来，青浦区新时代文明实践中心将逐步打造成为传播习近平新时代中国特色社会主义思想的前沿阵地，奋进青浦现代化枢纽门户建设新征程的“凝心”平台，培育时代新人和弘扬文明风尚的精神家园，携手群众不断绘就新时代青浦的幸福画卷。

本报记者 杨欢