



# 上海会展业持续回暖

## 今年办展总规模有望略超2019年水平

举办  
各类展览活动  
681个

2023  
上海会展  
“成绩单”

办展总面积  
1732.67万平  
方米,恢复至历史  
最高水平(2019年)  
的近九成

举办国际展  
246个,展出面积  
1471.49万平方米,  
占全市展览总面积的  
84.93%,国际展占比  
较2019年提高了  
7.5个百分点

本报讯(记者 张钰芸)上海会展经济交出“成绩单”:2023年,上海共举办各类展览活动681个,举办总面积1732.67万平方米,办展面积已恢复至历史最高的2019年的近九成水平。记者从市商务委获悉,2024年,上海办展总规模预计将略超2019年水平,会展经济将呈现持续回暖复苏的可喜态势。

大型国际知名展会轮番举办,主要会展指标持续向好。2023年,本市行业复苏“进度条”拉满的背后,反映的是上海会展发展环境韧性强、潜力大、活力足的鲜明特征,以及增势向好、后劲趋强的市场预期。

大型展会举办规模创历史新高。2023年上海举办10万平方米以上展会50个,展览面积927万平方米,举办规模创历史新高;举办数量和面积相比2019年分别增长11.1%和8.3%。其中,中国国际工业博览会、上海国际酒店及餐饮业博览会系列展等7个30万平方米以上的超大型展会成功举办,企业抢订单、拓市场意愿强烈。会展业的迅速恢复也直接带动了周边酒店、商业、餐饮等行业的发展,会展经济的综合带动效应不断扩大。

专业化展会办展需求持续旺盛。中国国际医疗器械博览会、中国国际半导体设备展等一批产业链高度聚集的大规模专业展会备受瞩目,国内外头部企业集聚,新品发布扎堆,供需对接紧密,为各行业复苏注入新动能。中国国际地面

材料及铺装技术展览会、慕尼黑上海电子展等优质展会规模分别扩大近50%和40%,以满足展商旺盛的参展需求;全球规模最大的半导体专业展会——2023中国国际半导体设备展出现展位“一位难求”的情况;中国国际海事会展作为全球最具影响力和规模的海事专业展会,本届会展整体规模创历届之最,共吸引超过30个国家和地区的2000多家参展企业参展,其中约42%为境外企业,成为国际海事业技术发展趋势的风向标。

国际化、品牌化发展成效显著。全年共举办国际展246个,展出面积1471.49万平方米,占全市展览总面积的84.93%,国际展占比比较2019年提高了7.5个百分点。中国国际进口博览会、中国国际纺织面料及辅料博览会等一批具有国际影响力和行业带动力的大型展会成功举办,上海依然是国际大展、名展的首选地。全球会展业三大峰会之一的2023国际会展业CEO上海峰会三年后首次重启,300余名国际会展业组织负责人和品牌会展公司CEO齐聚上海,全面展现了上海会展业对外开放的态度,进一步提升行业关注度和国际影响力。

2024年上海会展业将持续回暖复苏。记者在市商务委网站上看到了2024年上海会展预告,截至1月5日,办展规模预计超5万平方米的重点展会将有88个,其中规模超10万平方米的展会将达到44个,包括:第七届中国国际进口博览会、2024第三十一届上海国际广告技术设备展览会、第32届华东进出口商品交易会、2024中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、2024中国国际服装服饰博览会(春季)、第24届中国国际农用化学品及植保展览会、第二十四届中国零售业博览会等。



新民特写

「云」上团购好线下来「零拷」

“这4个矿泉水瓶都帮我装满”“我已经线上团购好了,线下来提货”……昨天,一场热闹的新春集市在浦东新区花木街道培花社区举办。30余家国货品牌齐聚一堂,尤其是上海制皂集团的“零拷”展台前排起了长龙,全天销售液体洗衣皂等2500余斤。

这不但是老字号皂牌首次过江到浦东“零拷”,也是它首次在全市尝试通过快团团、网络直播等方式,“线上”“线下”同步售卖,首次尝试就受到社区居民热捧。

昨天一早,闻风而动的居民就在“零拷”摊位前排起长龙,原本计划9时30分开始售卖的新春集市提早到了9时。中老年人是排队的主力。家住附近的丁先生一口气带来了4个5升的矿泉水瓶,“前两天看到社区里宣传,我提前准备好了空瓶子,不自己买,邻居也托我一起带回去”。有的居民买完一次还会“折返跑”,来回好几趟“囤货”。不少人一时找不到容器,拿着封口塑料袋、罐头盒,甚至还有外国人拎着热水瓶就来了。

居民们为“零拷”狂,首要因素当然是价格实惠。集市的3款产品,扇牌檀香皂液每斤4.9元,扇牌重垢无磷洗衣液每斤7.9元,扇牌衣物柔顺剂每斤5.2元,比包装好的洗衣液便宜不少。“赶集”的张阿姨说:“阿拉小辰光酱油、洗衣液都是‘零拷’的,好多年没见到了,价钱比买包装好的便宜了近一半,很合算。如果家附近有固定地方卖就好了。”

集市上,不仅有阿姨爷叔赶来怀旧,还有不少年轻家庭兴致勃勃来“尝鲜”。有的年轻妈妈带着孩子也来体验。“这个复古的购物方式,孩子感觉新鲜又有趣,还从小培养了低碳环保意识。”罗女士说。

一些年轻人手里拿着提货券,原来,他们都是事先在网上团购好,线下来“零拷”的。本次集市由花木街道妇联牵头号召,市女企业家协会、花木街道商会等联合举办。组织团购的花木惠姐团队是由年轻妈妈们组成的女性新就业群体。该团队的负责人告诉记者,“我们前期积极对接各自小区,通过快团团已经预售了500斤,很多年轻人也过了一把‘零拷瘾’”。花木惠姐团队今后还将通过社区团购的形式继续推广“零拷”,达到一定的数量便可“零距离”送到小区,还会多带一些方便小区老年人现场购买。

上海制皂集团副总经理欧阳倚玲介绍,位于杨树浦路制皂厂的“零拷”洗衣液,“承包”了不少阿姨爷叔的生活记忆,甚至有家住浦东的居民乘公交车去杨浦区“零拷”。上海制皂此前就在浦西的部分慈善超市、睦邻点开展惠民服务。此次在浦东试水,并首次开设了线上服务,以后还会在张江等地开设自动“零拷”机,满足年轻消费群体的需要。

浦东新区妇联相关负责人介绍,未来将进一步推广“零拷”购买模式,“不但让中老年朋友怀旧重温旧时光,还吸引更多年轻人打卡尝鲜,让更多家庭成为绿色理念的倡导者、绿色生活的践行者、绿色发展的推动者”。

本报记者 宋宁华

线上做直播、线下搭集市、共建“一仓一厅”

## 发展“丝路电商” 上海企业有一揽子计划

以上海创建“丝路电商”合作先行区为契机,依托进博会常年展示交易平台之一的绿地全球商品贸易港,绿地集团正加快“丝路电商”产业链布局。日前,绿地发布上海首个企业“丝路电商”发展计划——绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划,首批“丝路电商”伙伴国客商与平台达成合作签约。



■ 绿地全球商品贸易港“丝路电商”计划近日启动,多国主播开启线上带货

通讯员 宋敏楚 摄

### 掀起国别好物购物潮

绿地贸易港已开设国家馆63个,其中包括“一带一路”国家馆43个,“丝路电商”国家馆19个。为了打造上海“丝路电商”国家馆数量最多、电商直播品类最全以及平台交易额、服务完善度、海外仓共建数量排名居前的“丝路电商”公共服务平台,绿地贸易港“丝路电商”发展实施计划涵盖线上直播、线下集市、海外共建、组展办展、国际交流、创业培训、案例研究共七方面内容。

其中,“一带一路”国别直播平台(G-ONAIR)已正式上线,将深挖“丝路电商”好物,以“国家馆场景+网红客商+专业主播+运营机构”为配置,力争汇聚上亿级流量、打造千万级单品、全年推出百场直播、打响十位网红客商。就在刚刚过去的元旦假期,绿地贸易港各“丝路电商”国家馆举办“品丝路、迎新年、惠全球——丝路好物电视直播特惠活动”,各伙伴国客商亲自上阵,讲解商品特色、介绍风土人情,阿富汗青金石等首饰、尼泊尔羊绒围巾、巴基斯坦骆驼皮灯等国别好物销售火爆。

### 共建跨境出口海外仓

在线下,绿地贸易港将持续打响“丝路电商”好物集市,依托进博集市的培育和运营经验,创新整合“丝路电商”伙伴国商品及文旅资源,加快在上海重点商圈以及长三角主要城市核心商圈布局绿地“丝路电商”好物集市。同时推进“一仓一厅”合作共建,发挥绿地海外资源配置优势,与贸易港国家馆重点企业、商协会合作,推进与“丝路电商”伙伴国合作共建跨境电商出口海外仓,在当地建立并运营“丝路电商”海外展厅。

“走出去、引进来”的步伐不止于此。绿地贸易港还将建“丝路电商”海外展团并参与国内重点展会,凭借自身组展办展经验,以展团形式组织“丝路电商”伙伴国企业参与国内重点展会;结合伙伴国贸易需求,牵头主办或承办专业领域展会。同时建立“丝路电商”国际合作交流平台,充分联动“丝路电商”伙伴国驻华使领馆、商协会,全年在贸易港举办50场以上的采购对接、出口投资、文化交流、合作论坛、新品展销等经贸及文化促进活动。

### 开设丝路青年培训场

面向“丝路电商”伙伴国在华青年,绿地贸易港将建立青年创业实践培训基地,组织贸易港客商“以老带新”给予创业指导及实操机会,邀请外部专家就海关规则、电商直播开展专业授课,对优秀者提供创业资金支持。同时设立绿地“丝路电商”案例研究中心,定期发布“丝路电商”案例研究报告,就客商新兴业务及时向海关、商委等部门集中反馈支持需求,提供政策建议。

发展“丝路电商”的计划获得了海外客商的积极响应。尼泊尔国家馆负责人弗兰克说,希望依托贸易港平台,在首都加德满都打造“中国商品展厅”,并在电子产品、机电设备、医疗器械等领域打开出口通路。叙利亚国家馆负责人董晶岩表示,希望与绿地共建合作平台,在海外仓建设、旅游服务、医疗器械等领域加快布局。巴基斯坦国家馆负责人哈比则希望与绿地共同拓展新能源汽车及配件、光伏产品等当地高需求产品出口。

本报记者 张钰芸