

看过『鳊鱼王』又见『香肠霸』

上海农交会上，安徽『加大号』展品引人关注



■ 奎湖鳊鱼体长可超1米，体重超过20公斤
本报记者 陈梦泽 摄

本报讯（记者 张钰芸）直径近1米的巨型灵芝、长达2.88米的肠霸1号、重达三四十斤的奎湖鳊鱼、生长了几十年的野生葛根……这些XXXL号的农副产品都出现在同一个展会上，让上海市民直呼新鲜。从昨天开始至1月13日，正在上海展览中心举行的中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会（以下简称：上海农交会）向市民开放，带来极具新时代安徽乡土乡情的优质农产品，为市民采买年货带来更多选择。

参展农产品6000多种

本届上海农交会的展厅总面积约2万平方米，包括五大板块，分别为序馆、安徽16个地市展区、新型经营主体展区、省属企业展区以及“头雁”项目展区。主办方表示，今年参展企业达2000多家，参展农产品6000多种，包含粮油、畜禽、水产、水果、蔬菜、茶叶、林特、茧丝绸、手工艺等各类农产品及农产品加工品。其中绿色食品产业头部、链主企业占参展企业比重约为60.8%，绿色食品、有机农产品和地理标志农产品占参展产品比重约为65.3%。

在芜湖市展区，一条接近成年人手臂长的大鱼标本摆在展台上，吸引了不少市民前来。“这是奎湖鳊鱼，也叫胖头鱼，这条大鱼大概有三四十斤，称得上‘鱼王’了。”展台负责人告诉记者，奎湖是芜湖市最大的湖泊，水质很好。奎湖鳊鱼是国家地理标志产品，采用“人放天养”的模式，不使用任何人工饲料、鱼药，以天然饵料为食，具有纯天然的野生习性，因此体型壮硕、肉质弹嫩。

为了打响“奎湖鳊鱼”的品牌，去年当地政府和上海微笑渔联签约，建设“好鱼”标准，共建销售渠道，这次则希望借助展会，让更多的上海市民了解奎湖鳊鱼。“除了

用大鱼标本吸引眼球，我们还带来了条重三四斤到七八斤不等的活鱼，前者适合家庭用餐，后者适合餐饮渠道。”

巨无霸灵芝直径约1米

看过了大鳊鱼，又遇上了大灵芝。记者看到一株深紫色的巨无霸灵芝直径约有1米，这不会是假的装饰物吧？上前摸了摸，硬硬的，闻上去还有一股淡淡的木香。展台工作人员说，巨无霸灵芝主要用于观赏，使用特殊营养液培育了一年多后长成的，寓意吉祥，因此赶在年前带到展会上来展示。“我们主要的产品则是孢子粉、灵芝胶囊、灵芝含片等。”

腊味就是年味，腊肠腊肉香了，年就近了。在本届上海农交会上出现的腊肠更是不一般，这款“肠霸1号”长2.88米、重208斤，周边还挂着各色腊肠腊肉腊鱼，年味浓浓。“这根大香肠正在申请吉尼斯纪录，希望可以成功。”蚌埠市卫食园食品有限公司的罗经理说，手工肠是公司的热销产品，为此一个月前制作了这根长达2.88米的巨型香肠，其肥瘦比例2:8，用天然肠衣拼接出超大超长的肠衣后，十几个工人花了一整天才完成灌肠。

“为了防止肠衣破裂，我们特别用木头、铁丝固定出一个装置，把香肠放在里面灌装，还扎了1万个左右的小孔，放出气体。”目前，这根香肠已经自然晾晒了一个月，进入最佳赏味期，展会结束后将运回卫食园，或将分送给园区游客。

架起大锅，煮开卤汤，在刘六盒牛肉的展位上，一大锅酱牛肉煮得香气四溢。工作人员在旁边架起手机，一边招呼来往市民，一边直播现场。“酱牛肉里没有科技和狠货，加入的都是天然食材。马上就要过年了，现在买点酱牛肉，正好在年夜饭餐桌上切个冷盘。”

砀山梨做成养生罐头

砀山酥梨是上海人耳熟能详的安徽特产，现在有了更滋补的吃法。中国供销合作社和大地食库共同推出的小吊梨汤罐头里，包含一个完整的砀山酥梨，再加入银耳、红枣、枸杞和梨梨膏一起炖煮，开盖即食。这一系列的“东方甜品”还有“一朵银耳”和“一朵金耳”，都是在此次展会上首次亮相。

展会同期，现场还将举办安徽名优农产品暨农业项目推介签约、休闲农业推介和签约、皖北地区8市与长三角对接等活动，推动长三角地区农业深度合作。



■ 金山区金山卫镇八字村的上海心悦生态农业发展专业合作社内年宵花已争奇斗艳
本报记者 陶磊 摄

银柳等销售周环比增七成
年宵花 红红火火

新年春意，花市先火，不少市民已经开始选购年宵花，为即将到来的龙年春节增添喜庆气氛。在云南昆明的盒马鲜花大仓也是一派忙碌景象——自1月6日开始，年宵花“专车”正式启动，郁金香、蝴蝶兰、百合、腊梅等几十种年宵花，每天会从这里发往全国各地。今年，盒马上线了80多款年宵花。

数据显示，进入1月后，一些红火喜庆、寓意较好的“口彩花”如蝴蝶兰、银柳、冬青、腊梅等已经开始热销，销量周环比增长超七成。

因为红红火火、价格亲民，银柳成为年宵花必买款之一。盒马今年将银柳设计成双层“福桶”，消费者既可以购买成品，不用过多打理，也可以自行点缀DIY，同时还可以根据顾客喜好，提供“私人定制”服务。“福桶以红色银柳、红果为主材料，桶身‘神龙盘踞’，再挂上福袋、红灯笼，寓意满满，年味十足，已成为鲜花品类的新款销量增

长TOP1”。

除了基础款的玫瑰、百合等鲜花，消费者也越来越追逐新品了。重瓣向日葵曾凭借巨大的花头和泰迪熊绒毛般的花瓣，有着不少粉丝，但因花瓣娇弱损耗过高，很多商家不敢入手，因此被用户贴上“稀缺”标签。盒马鲜花团队通过基地定向种植、设计包装、优化物流，将链路损耗从10%降低到2%，也让这款向日葵得以“登堂入室”。

红彤彤的冬青也是年宵花热门花卉之一。通过成功培育，冬青已经实现了国产规模化种植。去年一枝进口冬青卖到近40元，今年的国产价格不到20元，性价比“直线上升”。

去年热销的沙漠蝴蝶兰，今年仍然是年宵花的“当家花旦”。据介绍，6株混色蝴蝶兰是今年的一大亮点，多花型多颜色混搭，购买一盆就能欣赏4个品种以上的蝴蝶兰。本报记者 金志刚



■ 嘉定灯塔村费阿姨正在采摘草莓
本报记者 徐程 摄

红草莓 甜甜蜜蜜

嘉定“农灯草莓”大规模上市

大棚内果香扑鼻，绿叶白花下的一颗颗草莓，仿佛一盏盏红彤彤的小灯笼，诱人采摘……这两天，在嘉定工业区灯塔村，嘉定地产草莓开始大规模上市。

灯塔村农户费阿姨告诉记者，今年草莓的亩产量约为1500千克，大规模上市时间比往年稍晚。“由于入冬后早晚温差大，草莓品质很好，糖度可以达到15—16度。”费阿姨介绍，自家草莓园今年种了几十种草莓，主栽品种是市民

喜爱的“红颜”，此外还有“嘉宝”“章姬”“圣诞红”“越秀”等。

灯塔村是“草莓之乡”，前不久，在市农业农村委主办的2023年上海地产优质草莓品鉴评优活动中，上海农灯草莓生产专业合作社荣获地产优质草莓品鉴评优金奖、市民欢迎奖。合作社负责人张莉介绍，今年草莓种植面积是1065亩，草莓现已大规模上市，市民可预约线下采摘或在“我嘉生鲜”小程序购买。本报记者 杨洁



■ 展商带来长达3米的香肠现场造势促销 本报记者 陈梦泽 摄