



苏州
姑苏区

用“双面绣”技法

绘就崭新“姑苏繁华图”

曹雪芹笔下的《红楼梦》在开篇中就讲道：“当日地陷东南，这东南一隅有处曰姑苏，有城曰阊门者，最是红尘中一、二等富贵风流之地。”这“富”，指的就是经济。

苏州的“富”由来已久，明清时期，已成为长三角地区经济文化中心，而位于现今姑苏区内的阊门，更是当时苏州的CBD。今天的姑苏古城，犹如一幅“双面绣”，一面是2500年历史文脉的传承和保护，一面是创新之城、活力之城的倾力打造。

这幅“双面绣”的技法难吗？难！绣吗？绣！

2024年1月4日，新年第四天，苏州市姑苏区委书记方文浜带队赴杭州考察学习，开展酒店民宿业招商推荐会，这是姑苏区2024年度的首场“走出去”专题招商会，以“开年就是开工、开工就要实干”的奋进姿态，开启了新的征程。83.4平方公里的土地上，姑苏人在“变”与“不变”之间，用智慧和双手，绘就了一幅独属于自己的崭新“姑苏繁华图”。

“传统菜”新做法，一场美味扑鼻而来

姑苏区，散落在古城大街小巷里的一座座古旧老宅，犹如一道道传统的“美味佳肴”，在历经岁月的沉淀后，依旧飘香扑鼻。但随着岁月的更替，这些“传统菜肴”有的烧法被遗忘，有的食材已消失……要想重新让世人品尝这些“佳肴”，就要借助现代手法，在传承中创新，在创新中保留“原汁原味”，并且还要被赋予新的价值。姑苏区，她做到了！

近日，位于人民路1965号苏州丝绸文化创意园内的“苧丝集”丝绸生活馆开馆试营业，与园内钱小萍宋锦坊、华帛丝绸等苏州丝绸知名企业形成产业集聚，这不仅有助于企业的发展，也有利于整个区域的经济增长。苏州丝绸文化创意园，是在原苏州绸缎染二厂旧址进行资产提档升级改造而成，是姑苏区打造的首个丝绸文化创意园。

今年以来，人民路沿线载体的盘活成果一一亮相。原苏州阀门厂被改造为国投宝原健康养老综合体；老邮政大楼打造为苏颀科技产业园……截至2023年12月底，平江街道已累计盘活闲置载体面积42833平方米。

2023年12月30日，位于苏州平江历史文化街区的“平江颐和松茂居”精品酒店正式开业，为这一年姑苏区在古建老宅活化利用这道“菜品”上，画下了一个圆满的句号。

“平江颐和松茂居酒店”曾是晚清重臣潘祖荫夫人汪氏的旧居，随着它的开门营业，这座老宅又焕发出新的活力。

这样的案例还有很多。中张家巷29号、贝聿铭祖宅、曹沧洲祠……都在历经风霜后得到了“重生”，并成为古城内高质量产业集聚的强支撑。

在平江街道办事处主任潘家栋看来，盘活载体资源高效利用，是释放古城发展空间、激发经济活力，提升古城产业能级的一项重要举措。

近年来，姑苏区高度重视古建老宅保护修缮和活化利用工作，坚持“使用是最好的保护、交易是最好的传承”，创新推出古城保护更新“伙伴计划”，即在19.2平方公里历史城区范围内以适宜开展活化利用的古建老宅为试点，对文保单位、控保建筑等五类古建老宅实行差异化管控。“一宅一策”制定“伙伴计划”，并依托苏州市公共资源交易网站搭建的官方发布平台，招引“伙伴对象”。

2023年6月18日，首批18个“伙伴计划”上线发布，8月22日，第二批8个“伙伴计划”上线亮相。姑苏区聚力构建的“政府主导、市场运作、多方参与”的这一机制，让古建老宅的价值重新展现在世人面前。

当前，姑苏区有可活化利用的古建老宅286处，已经完成活化利用87处，活化利用方向涉及总部办公、精品酒店等领域。其中，有22处活化利用的古建老宅已经有产出，累计产生经济贡献4.17亿元，2023年产生经济贡献2.28亿元。

“菜系融合”， 古老空间打开城门 迎四方游客

相融，才能“出鲜”。当前，姑苏区正聚焦发展“1+2”产业体系，以文化赋能经济、以经济凸显文化，提升文商旅这一核心主导产业。

“君到姑苏见，人家尽枕河。”姑苏古城，在2500年后的今天，依旧保持着“水陆并行、河街相邻”的双棋盘格局。古城的魅力在于她的“老”亦在于她的“新”，历史文化和现代生活融为一体，让古老空间重燃生机，四方游客纷至沓来。

逛一逛平江路、走一走山塘街、听一段评弹、学几句昆曲，再到网红“打卡地”十全街去吃一吃苏州特色小吃，这是来苏游客的必备攻略；来一场状元之旅、运河之旅，沿着古城墙了解姑苏历史，到苏州博物馆感受文化自信……这是来苏朋友想要追寻的历史印记。

一组数据特别“亮眼”：2023年，姑苏区全年接待游客超6400万人次，实现旅游总收入超9亿元。

旅游业的红火也带动了古城商圈的消费升级。日前，仁恒仓街的新晋网红“下腰女孩”，以其大胆鲜明的橙色上衣和红色波点裤装扮，得到了年轻人的追捧和喜爱。“下腰女孩”苏州首展撞上相门古城墙灯光秀，让这个全新的商业广场热度直线攀升，已吸引超10万人次打卡。

在刚刚过去的元旦假期里，苏州南门商圈人声鼎沸。2023年12月30日，苏州古城时尚潮流消费新地标——苏州SUONE金地广场正式开业。它将城市文化与先锋艺术相融合，聚焦年轻人视角下的高品质潮流生活方式，打造集人文、艺术、未来理念于一体的城市潮流地标。

作为与观前、石路齐驱并驾的苏州古城区“三大商圈”之一，南门商圈在转型升级步伐逐渐加快，泰华商城升级焕新、竹辉环宇荟盛装启幕……一个时尚、年轻、有活力的新商圈迎面而来。

近年来，姑苏区充分依托古城千年繁华的特质，将时尚商业作为全区产业创新集群细分领域重点打造，推动龙头载体建设，加快引入新消费项目，丰富新消费体验。数据显示，2023年社会消费品零售总额突破千亿元大关，预计实现1028亿元，增长6%。

今天，站在时间与空间的起点上，姑苏区政府区长陈燕在今年的《政府工作报告》中指出：实体经济仍是高质量发展最有力支撑。对姑苏区而言，有利于发展的资源要素正加快集聚，伴随着新一轮科技革命和产业变革带来的新机遇，加之多重政策叠加效应的逐步显现，我们有理由、有底气、更有信心推动发展行稳致远，共同擦亮“福气之城”金名片，续写“姑苏繁华”新篇章！

(冯丹霞)

从“食材”到“餐桌”，这盘“产业大餐”美味正在掀开

同样的“菜”，姑苏区的要求是“高质量”的，在选择“食材”的时候就已经精准把控。数字经济是未来经济发展的重要方向，正在成为经济发展的新引擎。这盘“菜”，姑苏区正在“烹饪”。

早上9点，位于姑苏区金阊新城姑苏云谷科技产业园内的广目智能科技有限公司的小伙伴们，又开启了新的一天。

这是一家专注于市场化与产品化的自动驾驶人工智能公司，成立于2022年5月。一年半的时间，从“白手起家”到获评市、区领军人才，再到如今准备申报潜在新兴产业企业，广目智能首席执行官罗马思阳很庆幸当初的选择。

“我喜欢姑苏古城的小桥、流水，喜欢它的历史文化底蕴。当初从美国硅谷回来准备创业时，就在考虑公司的选址要符合心中所愿。因为机缘来到苏州实地考察后，发现这里的区位优势非常明显，产业链也很齐全，特别是姑苏区有着别人没有的园林等实地场景，非常适合机器人作业实验，决定在这里开启创业之路。”罗马思阳说。

落户产业园后，姑苏区政府和白洋湾街道对广目智能科技有限公司在租金、税收、配套专项政策等各个方面进行大力扶持，让企业安心搞科研。目前，公司正在布局海外市场，价值和产能也在之前基础上再跨一个新台阶。

产业园作为产业聚集的载体，既是区域经济发展、产业调

整升级的空间承载形式，又是地区社会经济发展水平的衡量标志。姑苏区的这些产业园，各有各的优势，各有各的特点。

姑苏云谷科技产业园主要围绕数字经济产业链，聚焦智能制造、大数据服务等行业，聚集一批成熟的人才和项目团队；元创智谷数字经济产业园聚焦数字科技等重点产业，着力布局和打造数字经济产业集群；苏半导体产业园打造集聚中高端半导体及相关高新技术的产业……

一个个产业园拔地而起的背后，是姑苏区政府在默默地标注时代方位，静静地作出战略谋划，暗暗地指明方向路径。

今年以来，依托《保护区、姑苏区产业培育三年行动计划》和《保护区、姑苏区产业发展行动方案》，姑苏区聚焦细分领域精准招商，新增新兴服务业签约、开工、投产项目36个，总投资248.2亿元；招引数字创意项目83个，高技术服务业项目141个，盘活利用闲置载体33.5万平方米，160处产业园楼宇全口径税收预计同比增长12%左右。

姑苏，是务实的；姑苏，也是浪漫的。这浪漫的基因，在昆曲《牡丹亭》的古传唱中，也在当下姑苏区打造的婚庆“甜蜜经济”中。

随着“95后”、“00后”年轻人开始步入婚礼殿堂，他们更注重遵从自己的内心，喜欢量身定制个性化婚礼。趁着元旦假期，许赞和王雅这对“准新人”来到虎丘婚纱城内挑选婚纱和礼服。用他们俩的话说：“累且幸福着！因为这里太大了，款式太多了，品种太多了。”

这是全球规模最大的婚纱礼服集散地与采购中心，在中国本土市场的占有率达80%以上。除了婚纱礼服，与婚庆相关的产业也在姑苏区蓬勃发展，婚庆、喜糖、喜酒、月子会所等等，将姑苏区打造成幸福创意和浪漫消费的首选地。

“七夕”情人节当天，《保护区、姑苏区婚庆服务业高质量发展三年行动计划(2023-2025)》暨首批姑苏区婚庆产业浪漫地标正式发布。这是婚庆服务业迎来的一次“破局”契机，它将依托特色文旅资源，深耕现有产业基础，推动婚纱产业向婚庆服务业转型。

