



长寿路街道打造宜居宜业宜乐品质生活新高地

『把脉问诊、对症下药』，解决百姓操心事烦心事揪心事

长寿路街道用心用情答好『民生卷』

编者按

同德公寓的周边沿街，餐饮、汽修等小商铺较多，且其与邻近小区间有一条处于“三不管”地带的无名小路，近期，长寿路街道城运中心收到的5张关于污水外溢的投诉工单，都来自这条无名小路，异味、积水……周边居民的正常生活受到了影响。城运中心本着“把居民需求放首位”的理念，马上走访了解情况，协调街道管理办、房办等多部门，共同为居民诉求出“实招”。经过近一周的施工和排查，最终找到污水源头，为小区内部管道

未及时疏通，导致了堵塞，小区居民用水通过此老旧管道外溢至无名小路。经安排专业疏通公司将堵点疏通，很快就消除了溢水现象。

“在主题教育中，我们结合‘四百’大走访，在‘把脉问诊、对症下药’上下功夫，聚焦经济社会发展中的重大问题和人民群众关心的热点难点，切实解决一批困扰企业发展、影响居民生活的操心事、烦心事、揪心事，答好‘民生卷’，扎实推进主题教育见行见效。”长寿路街道党工委书记王远华说。

升级

寻回“烟火气”

2023年9月28日，长寿路街道鸿寿坊商业体正式开门纳客，让苏河之畔的老百姓再添了一个生活好去处，也为半马苏河水岸经济注入了发展活力。

从4年前瑞安购入相关地块，决定重塑百年长寿路商圈开始，到如今烟火气氤氲在苏河之畔。鸿寿坊一路走来，感受到了党组织助推发展的强大动能。“去年下半年，长寿路街道党工委依托现有治理网格，形成‘一河两路三圈’的楼宇党委格局，全面统筹城市基层党建方方面面的力量资源，为楼宇发展护航。”瑞安新天地鸿寿坊项目总经理王莹说，这让鸿寿坊受益良多。

在大自鸣钟商圈楼宇党委的引领赋能下，“四到四办换四心”的亲清政风扑面而来，鸿寿坊在烟火气中，多了许多“靠谱”味。

鸿寿坊商业部分餐饮业态占据了80%，燃气管道的安全铺设关乎餐饮行业能否安全经营，也影响着整个项目的建设进度和开业时间。然而，由于商户改造煤气数量多、情况复杂，燃气接通的工作却不是那么顺畅。直到开业前半年，仍有部分商户

没有接通燃气，“输气管”成为了“堵心管”。王莹介绍：“正在我们一筹莫展之际，街道党工委带着大自鸣钟商圈楼宇党委前来现场办公，统筹街镇职能部门跨前服务，积极协调区建管委、市场局等条线部门工作人员到实地勘察，为我们的商户加快办理流程，堵点问题现场办公、现场处置，第一时间消除办理前的隐患。相关办理流程从原先的45天缩短至30天，确保了鸿寿坊能够按时正常开业。”

同时，楼宇党委还跨前一步，主动协助拥有300平方米以上面积的商户装修报建，优化近300户商户的报建流程，降低他们的办事成本，成功打造了服务的“长寿速度”。

开业9天客流达70万人次，营业额破千万元，自开业以来至今持续位列上海热门商场第一名。在普陀区、长寿路街道和大自鸣钟商圈楼宇党委的“呵护式”帮扶下，鸿寿坊以骄人的成绩重塑长寿路商办格局，助力了水岸经济的产业升级优化、商业活力释放，已成为上海市新的网红地标。



▲ 鸿寿坊让苏河之畔的老百姓多了一个好去处



▲ 街道召开环境整治现场会

整治

老路“变新样”

新会路（常德路至胶州路）长度不足300米，道路两边有亚新生活广场，中环现代、昆仑商务和宝华三栋商务楼宇，常德名园、新会苑2个小区，还有40多家大大小小的沿街商铺。由于业态丰富、餐饮集中、人流众多，每天中午晚上高峰时候，快递小哥集聚，造成该路段街面环境脏乱、共享单车乱堆放、商铺门前散落垃圾较多、快递外卖车辆停放区域不足、快递员交通安全意识薄弱、户外工作者服务设施较差、集中充电设施摆放不合理等。群众反映较为强烈。

主题教育开展以来，长寿路街道在“四百”大走访中，听到居民群众的要求改善生活环境的呼声，决定全面整治新会路（亚新段），并提出了党建引领街社共治联盟，搭建人民群众深度参与社会治理的平台载体，激发基层治理的内生动力，推动实现“大家的事大家商量着办、大家的事大家一起办”。街道党工委书记王远华和办事处主任沈捷，多次带队去现场调研，制定了完备的整治方案。

针对居民投诉集中的街面环境脏乱、共享单车乱堆放等现状，由街道管理办、绿容所等职能部门开展常态化整治。绿容所增派力量，加强对路面及人行道的清扫；与沿街商铺签订“门前三包承诺书”，设定奖惩机制，推动商铺切实落实“三包”责任，实行定时定点投放垃圾，保持商铺门口环境整治。

对亚新外立面违规广告进行整治，拆除违规户外广告，清理2块非备案广告位。约谈共享单车企业，提高清理频率、减少投放量，加大第三方清运公司保障

力度，避免单车长时间占道乱象。联系区绿化市容局对新会路沿街行道树进行定期修剪，保持良好风貌。调整亚新广场充电桩布局，统一放置于西广场区域，优化动线、提升安全性。并对地面进行平整，划出专用停车区域，增设木质座椅，为骑手小哥提供便利。对亚新破损墙体进行整修，并实施墙体彩绘，营造美观、温馨、文明的环境和氛围。

街道主动联系区国资公司、亚新生活广场，争取支持，协调腾出一块场地，联合区总工会建设“长有爱”户外职工爱心接力站，配备空调、冰箱、微波炉、热水及午休休息等服务设施，为户外工作者提供功能齐全、温馨舒适、冬暖夏凉的休息场所。1月2日，“长有爱”户外职工爱心接力站正式启用，区总工会在启用仪式上发布了《关于加强新就业形态群体关爱十条举措》，为骑手小哥们送上了“大礼包”。街道还督促亚新生活广场以“减租代补”在餐饮企业设立“骑手爱心午餐”以成本价供应给快递外卖小哥，解决他们的就餐问题。

打造“梅里芳邻 美丽同心”新时代街区文明实践工作品牌，设立“梅里芳邻”志愿服务队，由社区党员、第二梯队、共建单位、沿街商铺共同参与，对接百姓的需求清单和辖区的资源清单，开展活动、提供服务。制定梅里芳邻自治自律管委会实施方案，建立新会路沿街商户档案。联合商铺志愿者、共建单位共同维护街区环境，一同参与街区治理。

经过整治，新会路有了“新样子”，南面人行道整洁，机动车和非机动车停放规范有序。新会苑小区门口的废弃岗亭拆除，墙面更新后做了彩绘，与亚新彩绘墙相呼应，得到小区居民的交口称赞，相关投诉量明显减少。新会路北面结合亚新生活广场更新改造，环境业态正在改善，待今年架空线落地工程施工后，人行道也会更加平整。

▲ 经过整治的新会路干净整洁



打折

乐享“好食光”

“从小区到最近的社区食堂，至少要横跨2条马路，‘吃饭’也成了难事。”长寿路街道知音苑居民区党总支书记吴昉介绍，居民区下辖5个小区，老龄人口占比近36%，独居、双独居老人居多，老龄化显著。虽说小区毗邻普雄路和胶州路社区食堂，可“上下桥”的不便和横跨两条马路的路程，却让老人们“望尘莫及”，“吃饭难”成为老人们尤其是独居老人的“心头结”。

居民区党总支始终心系老人的所思所盼所难，多次通过举办社区活动、上门走访、召开居民协商会等方式，收集“老宝贝”们的意见和建议，寻找“吃饭难”的解决之道。去年，居民区党总支依托“15分钟社区生活圈”建设，积极搭建同小区周边商户共建的“桥梁”，迈出向外寻求资源的重要一步，并在这个过程中，碰撞出了与共建商户合力打造能为“老宝贝”们提供折扣“惠邻卡”这一“思想火花”。

去年重阳节，上海银记肠粉店将“福利”送进社区——为社区80岁以上老人特别订制重阳面券，老人们凭借该券，可以根据自己的口味进行个性化选择，而不再只是局限于传统的面条、糕点等。针对“老宝贝”们的需求，居委会推出了“惠邻卡”的举措。

上海银记肠粉店是一家口碑、环境都很不错的非遗老店，店内主要售卖肠粉等各种小吃为主，深受老年人的喜爱

和光顾。参观、落座、点单、品尝……重阳节当天，吴昉和知音苑居委会主任单林，一同带领“老宝贝”们进店参观。“这家店亮堂干净，食物也很符合我的口味，不错！”现场称赞声不绝于耳。在老人们的见证下，居民区当天便和上海银记肠粉店签订了共建协议，至此，知音“惠邻卡”正式“亮相”。

“小区内只要是年满60周岁以上的老人，都可以办理‘惠邻卡’，凭借该卡去到相应的合作店铺吃饭、理发，即可享受专门优惠和不同折扣。而且有了上海银记肠粉店的带头，其他商户也纷纷向社区抛来‘橄榄枝’。”单林说道。其中，与社区长期合作的共建单位——星方汇广场，给予了知音苑居民区大力支持，其主动搭建社区与商场内商户的联络、对接平台，成功推动社区与商场内4家商户达成共建，并加入到知音“惠邻卡”的商户队伍。目前小区已与6家商户达成合作。

第一批“惠邻卡”已发放完毕，第二批正在陆续发放中。“目前来看，小吃店较受老人的喜爱，后续我们的合作意向也会更倾向于小吃店多一些。当然，合作的前提肯定是食物、卫生得过关，保障老人的权益永远是合作的‘首选项’。”单林表示，未来还会深入探索区域化联盟，联合更多辖区资源为“老宝贝”们提供更加多元化的服务。

江跃中 牟睿文