



以二次元出圈,用消费券吸粉,深入调改不间断

中华商业第一街如何焕发年轻态

“中华商业第一街”南京路步行街新年伊始频频出圈,不仅有投入“真金白银”的营销和活动,百年商街上一系列重要商业体的改造升级、品牌更迭及整体购物环境的提升,正带动整条商街以年轻化、国际化的形象再次出圈,夯实其打造世界级商圈的基础。记者昨天从新世界集团获悉,千万消费券活动将于1月17日上午10点再度来袭,有望延续元旦消费市场的火热开局;首轮消费券活动在元旦假期让百货商场和老字号人销两旺,带动商街销售额同比增长52.6%。

一张团购券“买遍南京路”

步入2024年,南京路步行街的整体营销活动“南京路和你一起迎新年”再次重磅来袭,其中最火爆的“千万消费券”部分继首轮告捷之后,第二轮将在1月17日上午10点启动。

新世界集团公布的数据显示,首轮消费券活动启动后,短短1分半钟不到,3.8万张消费券一抢而空,刷新了近年来的最快速度。而在使用期限内,消费券的核销率接近八成,不仅有效激发了市民游客的消费热情,也让一张团购券“买遍南京路”成为现实。

以元旦小长假为例,新世界城、新世界大丸百货、新雅粤菜馆、邵万生等知名百货商场、老字号,纷纷推出“不打烊”等主题活动,带动新世界集团的沿街营业网点销售额同比增长去年节日同期增长116%,商圈销售额同比增长52.6%,成功打造出一座没有围栏的“超级购物中心”。

“开门红”之后,第二轮消费券又将如约而



■新世界百货里消费者参加领盲盒活动 本报记者 刘歆摄

至。1月17日上午10点,新世界集团将在“南京路步行街”支付宝小程序上发放1万张350元团购500元消费券。消费者可通过关注“南京路步行街”支付宝小程序进入活动页面,在完成授权后抢购消费券,购买后可至支付宝首页一卡包查询。同期,新世界集团还将携手中国建设银行,在“建行生活”App发放消费券。

临近新春佳节,“南京路和你一起迎新年”的其他活动也将陆续上线。包括:南京路牵手上海博物馆,推出“灵龙焕新”系列文创包袋及礼盒;主打元宇宙AR的寻龙计划元宇宙创意市集;以及第一百货的新春大促送福利、ZX

创趣场的“白荆回廊”游戏IP活动、上海世茂广场的时光代理人音乐展以及在U479、恒基名人购物中心和悦荟广场的各类市集等。

深入调改更添年轻活力

如何让一条百年商街始终保有吸引力?近年来,南京路步行街用一次又一次的深入调整和改造,破解实体商业的困局,朝着世界级商圈进阶。前有新世界城、世茂广场、第一百货商业中心闭店升级,后有华联商厦成功转型为国内首座聚焦二次元文化的商业体百联ZX创趣场,刷新人们对于南京路步行街的传

统认知,还有世纪广场和多家老字号的焕然一新,多元复合业态成为吸引全年龄层客群的法宝。

上个月,一群“神奇宝贝”空降南京路步行街,瞬间让零摄氏度的室外气温沸腾起来。伴随着激昂的音乐,20只“超萌”皮卡丘摇摇摆摆开始巡游,沿途播撒可爱魅力,引来游客的一片尖叫。还没看过瘾?第一食品商店里有宝可梦销售专区,带来丰富的周边产品。

百联ZX创趣场、新世界城“Fun肆街区”和第一百货“绮丽次元街区”在去年陆续调改亮相之后,更是成为次元爱好者的集结地。还有新世界大丸百货启动高楼层调改方案设计,先期实施的4楼业态调整定位运动潮流电竞,已成为年轻人聚集地。这些充满二次元文化元素的品牌进驻,配合各类二次元活动,让南京路成为Z世代新的逛街约会地,也进一步提升了老商圈的年轻力。

以二次元文化出圈的同时,南京路步行街也没有忘记老字号的焕新,一店一特色更加凸显。沈大成展现江南雅韵新风格,主打江南点心;三阳南货店呈现海派风情和商业书法新体验,主打宁式风味;真老大房显现年轻活力和时尚潮流新面貌,主打苏式茶点;邵万生展示糟醉工艺文化,凸显“万物皆可糟”的创新理念;稻香村主营禽肉类腌腊产品。

几家焕新后重新开业的老字号品牌,销售均比疫情前大幅增长:沈大成同比增长20%,三阳同比增长23%,真老大房、邵万生增长30%以上,稻香村换牌前上升30%。

本报记者 张钰莹

长三角高铁焕新菜单

「一碗好饭」遍尝沿线美食

本报讯(记者 金志刚)昨天中午11时许,G12次列车的旅客邵正杰从上海虹桥站上车,通过12306手机App下单了热链套餐。一个小时之后,列车抵达南京南站,一份热气腾腾、香味扑鼻的干锅鸭块便利桶被送到他的面前。邵先生品尝后说:“真没想到,冬天乘坐高铁还能吃上刚出锅的热乎乎饭菜。”

新年新气象,长三角铁路“一碗好饭”菜单焕新升级。自1月5日起,中国铁路上海局集团有限公司在途经上海、杭州、南京等地的140多趟高铁列车上,一共上新了15款平价套餐。新款套餐价格从18元到30元不等,通过12306手机App下单,扫座位扶手二维码、服务员下车厢等形式销售,旅客不用离开座位即可享用。

长三角美食丰富,中国铁路上海局集团公司充分发挥地域优势,把高铁沿线美食文化和中外知名快餐品牌融入铁路餐食范畴,南京盐水鸭、扬州“冶春”狮子头、衢州“三头一掌”、千岛湖有机鱼头汤等热链餐食已先后登上高铁。

临近春运,长三角铁路推出这批大众化、普惠化餐食,在高铁列车上增加此类餐食供应比例。其中的热链套餐由专业厨师当日现烧现煮。配送过程中,通过严格的保温措施,在寒冬腊月也能让旅客吃上香气袅袅的“一碗好饭”。

蒙古国的野山羊鲜嫩多汁 盆栽鲜活虫草菌好看好吃

新年首场上海供销市集开幕



■图为来自蒙古国的羊肉吸引市民询问、购买 本报记者 周馨摄

本报讯(记者 张钰莹)种在纸罐里的鲜活虫草菌可以现采现吃,滋味鲜甜;以非遗技艺酿制而成的湖州花雕酒,为上海市场定制;还有-60℃急冻的羊腿羊排,是2020年蒙古国捐赠给中国3万只羊助力抗击疫情的“同款”……昨天,2024年上海首场供销市集在长宁区的九华凯旋坊开幕,在为期三天的市集上,来自上海各区供销社和长三角地区供销社联合参展,为市民餐桌带来一批绿色原生态的农副产品。

“没有育肥羊、没有饲料羊,蒙古国只有野外生长的草地羊。它们一生觅食行走的公里数可以绕地球一圈,所以口感鲜嫩多汁。”在南通市供销合作社的摊位上,真空包装的羊腿、羊排摆放在冰柜中,工作人员告诉记者,这是2020年初,蒙古国向中国捐赠的3万只羊的“同款”。

“活羊从草原赶过来以后,需要在蒙古国紧邻二连浩特口岸的隔离场待

足30天,通过检验检疫后活羊进关,送到二连浩特的工厂再次隔离检疫后宰杀。随后,羊胴体冷链运送到南通工厂后按部位分割,再在-60℃急冻,保证每一只进口的草原“运动羊”都能达到新鲜美味的标准。”

2020年初蒙古国捐赠的3万只羊不仅是两国友谊的见证,也让中国“吃货们”垂涎欲滴。工作人员表示,蒙古羊进入中国市场的数量正在逐年增加。“英菲国际是全国唯一具有蒙古国活羊进关资质的企业,他们的华东办事处就设在南通。2022年我们引进了1000只羊,2023年增加到了5000只羊,今年计划做到20000只羊。”

冬季进补不仅有羊肉,供销集市上还出现了像盆栽一样的鲜活虫草菌,花朵一般的造型引得不少市民围观。“阿姨,你尝一尝,是不是蛮鲜甜的?”拔下一根虫草菌,戴着一次性手套的工作人员递给围在摊位前的市民,请大家试吃。

记者看到,这款鲜活虫草菌底下带着培养基,上面长着一簇簇橙黄色的虫草菌,撕开纸盒,剪下菌子,无需清洗就能煲汤、热炒或者凉拌,既好看好吃又新鲜好玩。

清晨新鲜采摘的芋艿,北纬47°的白糯玉米、黄糯玉米、水果玉米……在上海供销商业管理有限公司的摊位前,耳熟能详的品牌和高品质的地产农产品,不断吸引居民们驻足选购。再往里走,宝山供销社的摊位上展销了猪耳、猪蹄、蹄膀、土鸡蛋和蔬菜套餐等产品。其中,各款熟食还被切成了小块供市民试吃品尝。

在活动现场,还有六安瓜片、霍山黄芽、水果玉米、红美人、黄山笋干、春见耙耙柑、金橘、银耳、金耳、黑毛猪、临安山核桃等区域特色农产品。其中乾昌黄酒是百年老字号,“乾昌黄酒轮缸酿制技艺”已载入湖州市《非物质文化遗产名录》。为了满足上海消费者对高度数黄酒的饮用偏好,湖州市供销社特意带来14.5度的花雕酒以及创新的冰雕酒。上海全国土特产食品商场则把特色酱菜带进了市集,为了方便市民购买,推出了全新设计的小包装。旗下拥有美天菜市场的九华集团则开出了平价菜摊位,0.5元/斤的大白菜、5.6元/斤的宁夏小青菜,还有郊区的奶油草莓等都很受欢迎。

主办方表示,上海供销市集搭建起了优质农产品线上线下产销对接平台,本次活动就特别注重线上平台的拓展,力求优质农副产品能够放到供销线上平台进行销售,给予市民更便捷的复购路径,真正走进市民家中。

讣告

先母徐从德教授、中共党员,享受国务院特殊津贴专家、原中山医院党委委员、原影像支部书记、原放射科副主任,因病于2024年1月3日在复旦大学附属中山医院逝世,享年89岁。根据其本人意愿,丧事从简。谨向在先母生前予以她关心和帮助的单位领导和同事以及诸位亲朋好友表示衷心感谢!

特此讣告。

女: 红辉、红敏 泣告
2024年1月6日