



「爱达·魔都号」昨启商业首航，船上有何特色，游客怎么玩……

带你解锁「邮轮+」别样体验

昨天16时45分，在鸣笛三声后，首艘国产大邮轮“爱达·魔都号”从上海吴淞口国际邮轮港解缆启航，载着3023名游客正式开启商业首航。首航航线为上海—济州—长崎—福冈—上海，时间为6晚7天。

“爱达·魔都号”有哪些特色？游客该如何制定游玩计划？可探索哪些新体验？

巧用“小助手”定计划

登上邮轮，游客进舱房就能看到第一个“小助手”——《爱达·魔都号日报》。记者看到，日报刊登着每一天邮轮上的娱乐活动信息。比如，魔术秀是几点钟在几楼进行，互动体验在哪个时段开始，促销活动会在哪个时段举行等。拿着这份活动时间表，游客根据自己的喜好制定游玩计划。

游客还可以登录“爱达信息宝”小程序，了解邮轮上的特色餐厅、精彩秀、娱乐和健身设施等基本信息，再实地走访一遍，根据自己的喜好选择体验项目。通过小程序，游客可以安排每日的行程，包括预定餐饮与观演、托管儿童等，体验别样的度假生活。

火锅、铁板烧、海鲜、自助餐……“爱达·魔都号”拥有26间各具特色的餐厅及酒吧，烹制超过400道中西经典和创新融合菜肴，每天都有不一样的惊喜。点击“爱达信息宝”上“餐厅预定”，可看到页面显示预定时段、人数等选项。

“爱达·魔都号”还有亚洲首个海上精酿啤酒工坊——1508啤酒工坊，吸引不少游客一边吹着清新海风，一边品尝邮轮上独家酿造的“丝路特调”啤酒。

感受“客房外的精彩”

邮轮是一座移动的海上酒店，和陆地上的酒店相比，精彩之处在客房之外。

在“爱达广场”，小提琴演奏、你画我猜游戏、东游奇遇派对等丰富多彩的表演、活动相继登场，吸引了不少“社牛”参与。夜晚，当歌声响起，不少游客跟随演员一起跳舞。“我曾在国际邮轮工作过十多年，当得知中国制造的第一艘邮轮启航，特别选择了上船工作的机会。”演艺部副总监 Willy Bortolini 说，他主要负责策划邮轮公共空间的演出、互动游戏等活动。在两次试航期间，每天会收集游客感受。“夜晚，我们开会讨论当天收集的游客需求和意见，优化第二天的活动安排，提升游客的体验感受。”

邮轮上，运动场、绳索挑战道、迷你高尔夫等运动场所吸引了不少热爱运动的游客。此外，奇遇儿童俱乐部让孩子们很快感受到这艘邮轮的魅力。这里有一个海上探索营，其中，布鲁可课程会教孩子为他们熟悉的机器人角色“编程”，玩转百变微缩世界。

东方文化韵味浓厚

“爱达·魔都号”船体涂装从敦煌壁画艺术中采撷灵感，以“丝绸之路”为主题，选取中式美学的敦煌飞天及天女散花，将经典的颜色与灵动的线条融为一体，创新演绎东方文化韵味。

为打造海上“丝绸之路”艺术空间，“爱达·魔都号”联合敦煌研究院推出《念念敦煌：数字敦煌走进爱达邮轮》艺术展，将敦煌石窟的16幅经典壁画“搬”到船上，吸引不少游客驻足欣赏。这里也被不少业内人士看作是演绎东方文化韵味的点睛之处。

工业艺术咖啡空间——1508+咖啡店展示了多张“爱达·魔都号”简易图纸，揭秘首艘国产大型邮轮的建造细节，成为热门打卡点。

据悉，“爱达·魔都号”计划每月完成7—8航次，还将部署中国至东南亚国家的邮轮航线，并适时推出“海上丝绸之路”等中长航线，为游客带来更丰富的旅行体验。

本报记者 杨玉红



游客在邮轮尾部甲板留影 本版摄影 本报记者 陈梦洋

专家视角

高质量出游体验需运营方与游客“双向奔赴” 慢下来，深度品味邮轮游

昨天，“爱达·魔都号”正式开启商业首航，这也意味着我国造船业在LNG船和国产航母之后，摘下造船工业的第三颗“皇冠上的明珠”，成为唯一集齐这三颗“明珠”的国家。业内人士呼吁，高质量的出游体验，也需要消费者对邮轮产品的深刻理解、深度参与。

对运营服务充满信心

“爱达·魔都号”的船上团队由国际化班底组成，有来自30多个国家和地区的1300多名船员。“爱达·魔都号”船长潘尼克(Niklas Peterstam)来自瑞典航海世家，具有丰富的航海经验。潘尼克说，前期的两次海上试航让他非常满意。他拥有25年邮轮船长经验，“爱达·魔都号”的技术先进、质量过硬令他大为赞叹。“我对正式运营充满信心。”

三副丁文轩毕业于集美大学，曾在“鼓浪屿号”邮轮工作过。“鼓浪屿号”也是本土邮轮品牌，是一艘7万吨级邮轮，载客1880人。如今，丁文轩工作的“爱达·魔都号”总吨位13.55万吨，拥有2125间豪华客房和套房，满载可容纳5246名宾客。“我正在积极向船长、大副和二副学习，他们驾驶国际邮轮的经验非常丰富，我们交流起来也很

顺畅。希望有一天我也能成为船长，驾驶国产大邮轮乘风破浪！”

造船收获科创成果

过去，我国在邮轮经济链条中只占“消费”一个环节。2019年10月，我国首艘国产大型邮轮在上海外高桥造船有限公司开工点火，进入实质性建造阶段。2023年11月，“爱达·魔都号”命名交付，运营准备工作启动。昨天，该邮轮顺利开启商业运营。

作为目前全球最复杂的单体机电产品，大型邮轮由于结构的特殊性、系统的多样性、工艺的复杂性、设计建造的艰巨性、供应链协同的全球性，其建造长期以来被欧洲少数几家船厂垄断。国产大型邮轮建造过程中，先后攻克了重量控制、减振降噪、安全返港等贯穿邮轮全生命周期的多项核心技术，取得了一系列科技创新成果。

优化体验需价值共创

华东师范大学经济与管理学院教授孙晓东认为，中国邮轮业起步于港口接待和旅游服务，超短时间进入全产业链发展模式，在全世界是绝无仅有的。可以说，“爱达·魔都号”是我国打通邮轮制造和邮轮运营环节的关键手笔，是我国

入邮轮产业全球价值链的标志。

孙晓东提出，邮轮体验是一种价值共创过程，并非邮轮公司在餐饮、住宿、娱乐、运动、活动、服务等维度“一厢情愿”的简单供给，而是在同一个服务场景内由供给和需求共同参与的价值共创过程，邮轮公司、旅行社、游客都是参与者。

虽然我国邮轮业经历了10余年快速发展，实现了自主建造和自主运营，但在消费者需求捕捉、设施和服务配备、船上运营等方面，仍需要时间去磨合和优化。邮轮公司是服务场所建构者，除了需要提供适合游客的餐饮、住宿、娱乐、活动等核心产品和高质量的服务外，还需特别关注餐厅、上下船、安全演练、船上活动等人员密集场所、空间、流程的管理，避免出现拥挤、等待时间过长等问题。

高质量的出游体验，还需要消费者对邮轮产品的深刻理解、深度参与。比如，在餐厅就餐、上下船、观看演出、参与活动、使用设施时需遵循“按时按批”“预约排队”等规则，在邮轮上要遵循安全演练、公共卫生管理、着装惯例等要求。对于游客来说，慢下来、主动参与、深度体验才能真正体会邮轮旅游的价值所在。

本报记者 叶薇



▲ 螺旋桨造型装饰别致 ▼ 邮轮上宽敞的公共空间



3023名游客， 平均每人通关不超10秒

本报讯（记者 郭剑烽）昨天，随着响亮的汽笛声，“爱达·魔都号”从上海吴淞口国际邮轮港顺利开启首航。

早上7时30分，吴淞口国际邮轮港已是一片繁忙景象，客流如潮水般涌入。上海海关所属宝山海关通关大厅内，游客排队依次进入旅检通道，在海关关员引导下有序完成出境通关手续，通过玻璃廊桥登上邮轮，开启首航之旅。“我6时就来排队了，能乘坐我国自己制造的大邮轮出境旅游，感到无比自豪。通关流程比我想的快很多，很顺畅。”游客陈先生说。

为保障首艘国产大邮轮顺利首航，更好地服务中国邮轮产业发展，上海海关作了充分准备，不断强化监管职能，提高服务品质。成立专项工作组，在首航前对邮轮进

行全面的风险评估检查，开展应急演练，运用智慧海关建设创新监管模式，提高通关效率。

“自2023年5月邮轮复航以来，宝山海关加快推进智慧海关建设，重构邮轮通关流程。以‘邮轮船票码’为数据接口核心，依托智能测温闸机、人脸识别、电子追踪等新设备、新技术，实现申报查验‘一码通关’、测温放行‘一次完成’、游客档案‘一键追溯’，切实提高通关效率，营造无感化通关体验。”宝山海关旅检一科科长顾立乾介绍。

据统计，“爱达·魔都号”首航当日，宝山海关共对3023名游客和1242名船员完成出境人员及其行李物品的监管工作，平均每名游客通关时长不超过10秒。未来，“爱达·魔都号”计划每月完成7—8航次。