



# 上海积极推进拒收人民币现金专项整治工作 多措并举优化现金使用环境

## 到社区和商圈宣传

“之所以选择在长者食堂摆摊设点,是因为周边几个小区的老人们都会聚集在此用餐,而老人又是使用现金支付频率最高的人群。”农商行工作人员说。记者在现场了解到,食堂用餐者大多数都会用现金为饭卡充值,使用现金的频率要远远大于在餐饮商户用餐的情况。

除了现场解答,记者还在摊位看到了抵制拒收人民币现金违法行为宣传单、反假货币宣传手册、不宜流通的人民币纸币、硬币宣传手册等各类科普小册子,供市民自行翻阅,以图文、漫画等形式宣传货币知识。

“虽然现在现金支付的比例不是很高,主要是周边的一些老年群众来买书的时候使用,但是我们也采取了一系列措施保障现金以及零钱的供应。”上海书城九六广场店的店长陶见敏笑着说,“其实作为书城我们也希望多收点现金,用小程序退金退租有时也麻烦,一不小心就容易选错。”上海书城九六广场店平时与周边银行都有合作,每隔两个星期银行就会上门供应现金,平时银行也会经常安排工作人员进行宣传和指导工作,需要现金应急时也可以直接前往旁边的浦发银行网点,非常快速和方便,在周末也能及时响应。

据悉,专项整治工作期间,央行上海总部联合上海市通信管理局,指导上海移动、上海电信、上海联通、上海广电等运营商向全市约

“阿姨,依有碰上商家不收现金钞票的情况吗?万一有,打这个电话……”午饭时分,陆家嘴街道钱仓路401号里的长者食堂门口,上海农商行的两名工作人员在门口搭起台子,向周边来就餐的居民们宣传起来。

当下,上海正在积极推进拒收人民币现金专项整治工作,多措并举整治拒收人

民币现金行为,引导市场经营主体尊重公众现金支付选择权,持续优化现金使用环境,并取得良好的效果。

记者从央行上海总部了解到,自2023年11月相关专项整治工作开展以来,人民银行上海总部指导各银行业金融机构累计付出现金1050.58亿元,其中20元以下小面额现金共计14.76亿元。

4000万市民推送公益短信;联合市大数据中心,通过“一网通办”平台,向全市各类经营主体推送宣传提示,基本实现全市各类经营主体、全体市民的宣传全覆盖。

## 加大现金零钱储备

除了宣传引导外,央行上海总部还按照现金服务网格化管理机制部署,指导商业银行开展现金收付情况专项摸排,重点对民生场景、涉外场景等领域进行摸排,对因零钞备付不足等原因造成偶发性不收现金的行为起到警示作用。

走进浦发银行陆家嘴支行,金融支持宣传员辅奕婷告诉记者,浦发银行为小面额人民币以及残损货币兑换需求的客户设置了快速通道,为老年人以及境外人士设置绿色通道。据介绍,陆家嘴支行除了长期保障各个面额的钞券储备充足外,还向周边商户提供了小面额现金的零钱包服务,方便商家日常找

零使用。此外,该行还向商户发放了便民服务卡,当需要现金应急时,可以拨打便民服务卡上的电话,银行知晓需求后可以提前配好现金;如果临时来不及打电话,也可以直接前往线下网点走快速通道,有专门的服务面向商户。“我们陆家嘴支行是365天全天开放的,商户随时都可以来,非常方便。”网点负责人表示,如果客户紧急需要大量现金超出我们网点的储备,也可以第一时间调配到客户需要的现金,不会让客户等待。

临近年底,杨浦区万达广场的第一食品也开始忙碌起来,值班经理李家亮告诉记者,食品店的顾客以周边的中老年人居多,现金的使用量相对也会大一些,平均一个柜台每天收款一千多元,其中使用现金支付的比例达到45%—50%。周边的中老年顾客往往倾向于使用硬币找零,为了方便顾客交易,商店在营业前预估当天所需零钱数目提前

储备,每个柜台都可以进行结账以及找零。以一元硬币为例,通常情况下需要保持储备四万枚左右,到节假日、年底等消费旺季则会增加到八万枚。第一食品杨浦万达店与农业银行网点开展合作,以保障现金的供应,并在营业员上岗前以及上岗后会定期开展货币相关的培训,普及反假以及新流通货币样式

等知识。

截至12月29日,各商业银行已累计摸排各类经营主体14735户,其中“回头看”排查430户,全覆盖排查14305户,累计引导经营主体签订《不拒收现金承诺书》4534份。另外,指导商业银行营业网点设立“小面额现金兑换窗口”和“绿色通道”,部分银行探索通过电话、手机银行App、微信小程序等方式提供小面额现金预约兑换服务,持续提升小面额现金存取便利性。鼓励银行网点以“零钱包”等形式,向经营主体主动提供零钞兑换、残币回收等现金服务,如交通银行上海市分行通过社区微信群收集网点周边农贸市场商户的小面额现金需求,主动对接提供零钱兑换服务;工商银行上海市分行在进博会期间主动向进博场馆内商户提供“零钱包”服务。

本报记者 杨硕 实习生 李欣阳

## 相关链接

### 拒收现金是违法行为

中国人民银行上海总部提示:人民币现金(以下简称“现金”)是国家法定货币,是最基础、最根本的支付工具,优化现金收付环境是践行金融工作政治性、人民性的重要体现。

“各收费单位、经营主体要充分考虑公众特别是老年人等特殊群体的多元化支付需求,尊重公众选择现金支付权利,发挥现金的兜底

保障作用,共同打造和谐现金支付环境。”中国人民银行上海总部指出,拒收现金是违法行为,一经查实,人民银行将依法予以查处。任何单位和个人不得以非法理由拒绝使用现金,不得以歧视性措施排斥现金支付,不得以差别化态度为由拒收现金,切实维护现金的法定地位。

## 科学流言榜

### 患感冒后要不要打疫苗? 长倒刺是缺乏维生素吗?

2023年的最后一期科学流言榜,挺“冷”的。“流言制造者”还是瞄准了各类健康话题。患上感冒并自行痊愈后,不用再接种流感病毒疫苗了?秋冬季不少人指甲旁的皮肤会长倒刺,这是身体缺乏维生素的体现吗?

流言:患上感冒并自行痊愈后,一段时间里就有了免疫力,不用再接种流感病毒疫苗了?

真相:感冒痊愈后建议继续接种流感疫苗。一是呼吸道感染的症状不具有特异性,多种病原感染都可能都会出现发热、头疼等流感样症状。但出现这样的症状并不一定感染了流感病毒,也可能感染了其他病原体(最常见的就是普通感冒)。二是同一个流行季,流感病毒有多个型别(除甲型外,还有乙型)和亚型(如甲型有H1N1亚型、H3N2亚型等),感染某个型别或亚型后,还会有患上其他型别或亚型流感的风险。而流感疫苗是覆盖多个不同型别和亚型的多价疫苗,通常用的是三价和四价疫苗。如果感染某种型别(如甲型)的流感后接种疫苗,其中包含的其他型别(如乙型)流感的成分仍然能发挥预防该型别流感的作用。既往也出现过同一个流行季,流行的优势株由一种型别逐渐转变为另一种型别的情况。

所以,即使近期出现过感冒症状,痊愈后还建议尽快接种流感疫苗,尤其是老年人等重点人群,接种

流感疫苗可减少感染,降低患重症和死亡的风险。

流言:一到秋冬季,不少人指甲旁的皮肤会长倒刺,这是身体缺乏维生素的体现?

真相:目前并无任何医学研究证据证明,甲周倒刺与营养缺乏或与某些严重的躯体疾病有直接的因果关系。

倒刺的增多,主要与皮肤屏障的功能受损有关。手指上会长倒刺的小片区域,名为甲周皱襞,该处皮肤组织里毛囊、皮脂腺的分布极少,因而皮脂膜本就很稀薄。遇上气温骤降的秋冬季,皮脂的分泌量还会进一步减少,皮脂膜甚至会缺失,裸露的角质层变得容易受损。当我们日常活动手指时,甲周皱襞会被反复拉伸,再加上数不清的局部摩擦、碰撞,角质层就有可能绷不住而裂开,最终形成甲周倒刺。

在干燥的冬季,预防甲周倒刺最有效的办法,就是涂抹含脂质成分的保湿产品(包括乳、霜等),以保护和加强屏障结构。对于已经产生的倒刺,不建议徒手撕扯或拔除。倒刺的根部往往与手指背侧皮肤紧密连接,直接的撕扯不仅难以把倒刺扯下来,常常还会顺势撕扯出伤口。可以使用干净的、尺寸合适的指甲剪,把表皮剥离起来的部分修剪下来。尽量缩短倒刺的长度,有助于避免因不经意摩擦、碰撞而导致的外伤。 本报记者 郗阳



宝山区蕙藻浜滨行段1.4公里滨水步道全线贯通以来,2.73万平方米的滨水空间成了周边居民游憩的好去处。岸边近日又增添了两座滨水驿站对外开放,市民游客可在此休憩、赏景,品尝现磨咖啡。驿站底层的环形墙面作为展示空间,以科创为主题,展示了域内优秀企业及企业家的风采。室内部分则作为服务群众的休息空间。沿环形楼梯登高,可以俯瞰蕙藻浜两岸美景。 杨建正 摄影报道

## 蕙藻浜旁添驿站



## 新民随笔

### “差评”许可证?

关尹

很多人都有过这样一种操作:不知道附近哪家饭馆好吃,打开某点评或某团App搜索一下,找一家食客口碑最好、评价最高的店,理由无外乎——打分都这么高,总不会踩雷。

其实未必。现在有不少人反其道而行,专挑那些评分低的店,“3.5分餐馆”成了新宠。“评分低的店可能更好吃”也由此登上热搜,引发不少网友的共鸣。

“老公说这家评分低,就吃这家。”评分低的店铺,反而好吃?被网红高分餐厅和真假难辨的探店视频频频忽悠之后,年轻人叛逆地举起“支持低分餐厅”的大旗。一句话,网络评分算什么?只有自己的舌头最靠得住。

为何会出现这种现象?归根到底,是因为不少点评类App存在分数灌水、好评失真的情况。有些动辄4.8分以上、评论数高达几百上千条的餐厅,并不是靠美味征服食客,而是用赠送菜品、提供优惠等套路刷出虚高评价。

想必大家也曾有过类似的经历,到饭店吃个饭,桌上显眼处摆着“给五星好评送饮料”的标牌,服务员“和蔼可亲”地请你给他们打高分。包括一些网购包裹,里面总会有一张“拍照写好评,联系客服领取奖励金”的小卡片。这一系列“诱惑”组合拳下来,还真的有点招架不住,某些好评高分就是这样出来的。

所以,这种虚刷高分的乱象

不仅会扰乱正常的市场竞争、降低点评类App的可信度,也难免会引起食客的逆反心理。电子商务法就有明确规定,“电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”。商家的那些“求好评”“换好评”动作,都有打擦边球嫌疑。

话说回来,想要在餐饮业占有一定的江湖地位,靠“蒙拐骗”是长久不了的,不如在提高品质上多下功夫。顾客被骗了一次,必然不会有第二次。也只有让餐厅点评机制逐渐回归真实,才能引导商家回到“好好做食物”的本职。否则,分高分低,又有多大意义?