

# 在跨年“不打烊”中买到手软

买

2023年的最后一天,你准备怎么度过?不少市民选择用“买买买”犒劳自己一年的辛劳。作为上海商业跨年标杆性活动,第一八佰伴岁末嘉年华活动今天如约而至。一大早,不少市民就携家带口来购物。截至上午11时,第一八佰伴的销售额同比去年提升接近2.5倍。而在元旦小长假期间,申城商业企业“各显神通”,纷纷推出花样营销,希望点燃上海商业跨年消费热情。

## 大包小包买出幸福感

“我们原定是9时开门的,但看到在外等候的市民越来越多,就提前到8:38开门了,避免大家等在寒风中。”第一八佰伴相关负责人告诉记者,昨天是元旦小长假的第一天,已经有很多市民赶来,客流同比去年12月30日提升超两倍,接近去年12月31日的客流,这让商场对今天的跨年大促“成绩单”信心更足了。

记者在现场看到,一早赶来的市民大多直奔二楼的黄金珠宝区。9时左右,周大福已经拉起隔离带开始限流,几乎每一个柜台前都围了两三层。其他品牌也陆续开票,提着购物袋、手拿兑换券的消费者再奔赴下一个目标。“昨天有客户提前来打样,预订了十几件金饰品,加起来有200多克。”周大福专柜负责人告诉记者,这位顾客是给全家人买礼物,包括30多克的手镯、10多克

的吊坠等等。

不远处的潮宏基今年刚刚入驻第一八佰伴,店长叶小姐直呼“惊喜”。“从之前的一两周开始,到店里来询问年末大促的消费者就络绎不绝,而且消费意愿非常强,很多人都提前下单预定,我们的销售量明显增长。”她说,从讲究个性的婚庆套系到五六十克一只的金手镯,卖得都好。“年末这一波消费热潮,大大提振了我们商家的信心,2024年,未来可期!”

从羽绒服裹身到只穿一件衬衫,记者看到,提着大包小包的消费者穿梭在商场内,不仅体感温度更高了,“买买买”的气氛也更浓了。“女儿看中一只黄金手镯,26000多元。我们来帮她凑券。”在德国舒雅内衣的柜台,记者遇到了风风火火的周女士一家三口,此时他们已经订了鄂尔多斯羊绒衫、波司登羽绒服、欧时力外套,买到最后一套女士内衣,凑得几乎正正好好。“就多了几块钱,这样买最划算!”她说,全家人几乎年年都来八佰伴参加跨年大促,挑一些平时打折少的牌子五六折拿下。

“女儿上周买了19000多元,他们昨天出

去旅游了,派我们老两口来拿东西和订金。”拎着大包小包,跟在老伴的身后,张叔叔显得很高兴,“我们早上7点就起床了,早点赶过来,把东西都拿齐。看,这个牌子是女儿给我选的冬季外套,试穿的时候蛮显年轻的。”在男鞋柜台的劳先生则是抽到手机兑换券的幸运儿,已经把苹果手机、ecco皮鞋、化妆品和爸妈的衣服收入囊中,“年年都来给全家人买东西”。

不仅是上海市民,从长三角地区赶来的消费者也不少。在鄂尔多斯柜台,正在试穿羊绒大衣的母女俩昨天下午从南通来到上海,今天一早就来“血拼”。而销售人员告诉记者,一口气买10多万元的大客户里,也有外地消费者,有些人几乎年年来。集中收银点也是大单频现,3万元以上的收银点在上午10时就排起长队。

## “买买买”不停歇

营业时间过0时的不仅有第一八佰伴,今天不少商场都宣布延长营业时间,迎接热情消费的市民游客,共度2023年最后的美好时光。

记者从黄浦区新世界集团获悉,南京路步行街沿街新世界集团旗下企业和合作商户全部“跨年不打烊”。其中,新世界城、新世界大丸百货等知名商场将延时营业至1月1日0时30分,新雅食品、泰康食品、邵万生等老字号将延时营业至12月31日24时。

其中,新世界城推出的国际大牌美妆、黄金饰品、镶嵌类珠宝、国际名表等均有折扣;新世界大丸百货在跨年促销的基础上,推出限时“加码”活动。此外,新雅食品、泰康食品、邵万生、真老大房等知名老字号企业也将参与延时营业,以各具特色的“上海味道”,唤醒人们对新年的记忆。

此前南京路步行街开启了千万消费券活动,首轮共发放包括1.3万张550元团购800元消费券,2.5万张70元团购100元消费券,开售不到1分半即被“抢购一空”。该券可用于跨年夜期间,在南京路步行街40多家商场商户使用,并可叠加商户的其他优惠,使用时间持续到2024年1月1日。

还有南京西路沿线节日彩灯也焕然一新,烘托南京西路商圈浓厚的商业氛围。静安三大商圈、各大商场纷纷推出新年新春新造景,巧妙融合传统与潮流,带来新年新气象。徐家汇商圈建筑、连廊、LED大屏等一起点亮,展开一场联动演绎的灯光秀,装点申城新年氛围。

本报记者 张钰莹



▲ 今天上午,新世界百货“买买买”人气旺 本报记者 刘歆 摄

▼ 昨晚8时许,龙华塔光影秀点亮试灯 杨建正 摄影报道



看

## 自贡彩灯走进非遗主题公园

本报讯(记者 金昱奕)寒冬辞旧岁,温暖迎新年。元旦小长假来临,上海首座非遗主题公园古猗园将举办一系列非遗、国风活动,邀市民一同辞旧迎新。

自贡灯会是国家级非物质文化遗产,源于唐宋时期,成型于明清时期,逐步从新年燃灯、元宵节前后张灯结彩的传统习俗,演变为具有相对固定内涵、在特定时段进行、有一定传承历史的大型民俗文化活动。新年来临之际,古猗园邀请自贡专业团队开展非遗灯彩制作技艺展示,为游客带来节日氛围。

同时,园方还将举办“社会大美育课堂”之非遗面塑课程——非遗暗八仙。结合特色园林元素和非遗技艺,园方将推出非遗面塑技艺课程,围绕逸野堂外花石小路的暗八仙纹样开展创作,带领市民走近古猗园的特色文化。

此外,结合非遗路线和非遗打卡手册,园内将打造具有园林特色和非遗文化内涵的导赏,让游客在游园过程中有所收获和感悟。聚焦非遗和民俗技艺的“市市如猗”国风市集,也将带来精致的非遗手工艺品和民俗体验,为新年的到来烘托氛围。

“猗园小贡生”是上海古猗园携手上海师范大学附属嘉定小学联手打造的青少年表达能力提升项目,旨在弘扬传统文化、推进文旅深度融合。元旦期间,“猗园小贡生”讲解队将正式上线,孩子们将成为非遗文化和园林文化的“讲述者”,为游客讲述古猗园的特色文化故事。

写家书、系祈福带……元旦小长假,园内清馨山房将限时开启线下书信体验活动。游客可凭正价门票,现场领取纪念封一枚、信纸若干,写上一封家书,在笔墨生香中抒发最深厚的情感。

本报讯(记者 孙云)昨晚,在徐家汇商圈的美罗城商场里,一场体现徐汇“汇音乐”区域文化品牌的“精彩汇人声”2024长三角阿卡贝拉联盟新年音乐会精彩上演。

海派之源,音乐徐汇。徐汇区多年来致力打造“汇音乐”区域文化品牌,阿卡贝拉音乐可谓是其中的重头戏。“精彩汇人声”系列新年音乐会作为长三角阿卡贝拉联

听

## 纯人声音乐回荡在繁华商圈

盟重要年度活动,自2018年至今已连续举办6年,每次吸引近50支阿卡贝拉团队参与演出,吸引上万余市民与音乐爱好者到现场观看,惠及线上观众45万,是一年一度阿卡贝拉爱好者的岁末狂欢,已成为徐汇独具魅力

的音乐文化品牌。

今年,徐汇升级拓展阿卡贝拉音乐大赛品牌,举办首届长三角阿卡贝拉音乐赛事,并成立长三角阿卡贝拉联盟,现有来自长三角地区会员团队70余支,总人数近500人,

是全国首个大规模的阿卡贝拉联盟组织。

音乐会邀请到来自长三角地区的9支优秀人声团队参与演出,音乐会不仅演唱多首中外经典名曲、流行音乐改编曲目,更有《望春风》《我在武康路的转角等你》等优秀原创作品通过阿卡贝拉纯人声音乐形式的演绎,让温暖、欢快、幸福的歌声回荡在繁华商圈。

品

## 传统年味融入校园迎新活动

祥龙从天而降,光影画卷五彩斑斓……豫园灯会是上海本地的中国民俗文化的代表,也是国家级非物质文化遗产,今年的第二十九届豫园灯会同时在法国巴黎与中国上海点亮华灯,但是没想到,2024年来临前夕,豫园灯会首次在一所学校亮灯——前天,数百件灯艺作品被“请”进了上海市静安区教育学院附属学校,提前给师生们送来了浓浓的年味。

这场豫园灯会和学校的迎新游园会融合在一起,带着孩子们向美而行。京剧《断密涧》和沪剧《卜算子·咏梅》,让师生们在一北一南的唱段中,感受戏脉源远、戏韵悠长;亲子活力操《向快乐出发》展现了校园生活如同婉转悠扬的乐曲,每一拍都洋溢着青春的活力;家长的诗朗诵《写给未来的你》,将爱和希望写给了自己和孩子。在校园的不同位置,游园灯会还有着丰富多彩的内容,有景泰蓝技艺、宋代点茶技艺、古琴演奏技艺、插花技艺、香道技艺等非遗进校园展演,也有学生创作的魅力剪纸、华夏拓印、泥人糖画等艺术作品,展现和传承中国传统文化。

等到天色渐暗,豫园灯会的点灯仪式在校园里正式上演。此次灯会的主题围绕着“龙”图腾,来自《山海经》中的瑞兽奇珍为师生们带来新年的祝福。一条巨龙从教学楼四楼“腾飞”而下,外墙上鱼和龙相互嬉戏,显得活泼又喜气。而教学楼里,主题灯组亮起五彩斑斓的光影画卷,构成了一个璀璨炫目的奇幻世界,引得师生家长们纷纷合影留念。教室外的走廊上悬挂了琳琅满目的各式灯笼,这些灯笼还特意做了一些留白,让学生们写上新年的祝福或绘上美好的愿望。

本报记者 马丹