



契合“Z世代”潮玩生态 上海商圈打造别样节日体验

## 艺术商业齐乐“融” 辞旧迎新氛围浓



普陀真如环宇城开启迎新跨年购物季

本报记者 刘敬摄

本报讯 (记者 张钰芸)上午10时,打卡全新开街的五角场万达广场,体验潮流新时代的玩法;下午1时,《G大调弦乐小夜曲》的乐声在商场转角响起,“YOUNG 浦爱生活”新年音乐会拉开序幕。下午3时,坐轨交10号线直达南京路步行街,抢到消费券的市民“有备而来”,直奔新世界城、大丸百货买新衣新鞋……今天是元旦小长假第一天,上海各大商圈商场推出各类营销活动,为消费者打造暖心别致的节日体验。

随着新年脚步的临近,南京路步行街上一片热闹喜庆的氛围。新世界城的门口,精心打造的冬日小木屋上覆盖着“洁白雪花”装饰,引来不少市民游客拍照打卡。等到跨年夜,商场还会利用人工造雪,带来“瑞雪迎新”的浪漫雪景。消费者进入商场内,则有不同的去向。直奔一楼化妆品柜台的是精致小姐姐,上四楼“Fun 肆街区”的则是潮流玩家和动漫迷,还有流连于黄金珠宝柜台、女装女鞋区的“实力派”,用“买买买”放松心情。

对面的世茂广场则是另一种氛围,正值阳光音乐季,外广场和阳台定时定点上演限定惊喜。节日期间,每天中午12时、下午6时、晚上7时,二楼阳台上的黑胶造型装置将准点亮,《时光代理人》Q版公仔同步登场,和粉丝互动。还有主题快闪舞表演,为《时光代理人》的IP粉和“Z世代”二次元爱好者点燃冬日热情派对。

五角场万达广场则选在元旦假期的第一天“上新”。今天上午,五角场万达广场街开

街,一个业态与场景全面焕新,聚集“Z世代”潮玩态度的商业体验空间,与一系列主题活动同时登场。元旦小长假期间,五角场万达广场从“II无限”视角出发,面向新青年、新家庭客群推出“城市II对”17周年庆系列主题营销活动,带来“上新了·故宫”——朕的奇鉴殿、茸公子超玩节、SHYWALK城市音乐II对等互动活动,呈现丰富多彩的新年狂欢派对。还有MUJI、大董火锅、哈茶福、滇牛、三月兽等十余家新店与市民见面。

不远处的五角场苏宁易购广场也是焕然一新,昨天是其升级开业的第一天。购物、餐饮、娱乐、观影“N合一”,全新升级的苏宁易购变为综合性购物中心,但家电仍是核心。记者在店内看到,一楼的中央集成体验厅扩大至1100平方米,引进一批行业知名品牌,消费者不仅可以体验中央空调物联网的智慧操作系统,目睹地暖专业铺设场景,还能了解新风系统的净化原理,对比净水、软水和自来水的健康区别,体验式选购最新款家电。

节日期间,还有一系列融合文化艺术的活动接连开展。在南京西路商圈,兴业太古汇“daretovibe 轰轰龙龙”冬日活动季正式启幕,呈现大型公共艺术装置《戴皇冠的小恐龙》,以冬日活动季展开先锋艺术的画布。徐家汇商圈携18家商场通过与众多热门IP的合作,例如“碧蓝航线冬日奇旅展”和“东映动画快闪”,为消费者带去丰富的文化体验。在淮海路商圈,新天地、香港广场、淮海755等商场连番登场各类艺术展览,奉上一道道“艺术大餐”。

## 龙行龘龘糕 新年节节高

明年是农历龙年,今天上午,不少市民游客慕名来到金山区吕巷镇,体验制作龙行龘龘(音同达)糕,感受非遗文化魅力。据悉,以吕巷白龙糕为代表的上海米糕制作技艺为上海市非物质文化遗产,米糕色泽洁白、

质地细腻、香糯爽口,蕴含着龙马精神、步步高升的美好寓意。多种龙形字祥和图案纹样勾勒其上,每一片都好似龙的祝福。图为吕巷镇根据龙年主题推出的龙行龘龘糕

本报记者 陶磊 屠瑜 摄影报道



## 申城元旦假期先雨后转晴



丹丹看天气

本报讯 (记者 马丹)元旦假期由一场雾霾开篇,今天上午以前大部地区有雾,本市发布大雾黄色预警,多区发布大雾橙色预警,局部地区能见度仅100米左右,今天下午到夜间雾气散去转为轻度霾。随着弱冷空气扩散南下,今天申城的风由偏南转向偏西,逗留本市多日的雾和霾也将被驱散。

尽管假期开头有点“小烦恼”,但此后天气会趋晴。12月31日到明年1月4日,上海以多云天气为主,气温略有起伏,其中,31日受冷空气影响,气温下降,全天气温在6~10℃,体感比这两天冷一些,尤其31日夜间气温在5℃上下,有户外跨年计划的市民注意防寒保暖。不过,这次冷空气势力不强,影响时间较短,1月1日白天本市将再启回暖过程,2024年的首个工作日最高气温会回到13℃。1月5日起天气还会有所变化,届时,冷暖空气共同作用下,本市将转为多阴雨天气。

繁忙的长三角铁路&gt;&gt;&gt;

元旦假期预计发送旅客1250万人次  
今年客运量超8亿人次

本报讯 (记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路2024年元旦假期运输昨日启动,假期预计发送旅客1250万人次,日均发送旅客250万人次,较2019年同期增幅超15%。

2024年铁路元旦运输期限自2023年12月29日至2024年1月2日,客流预计将呈现第二、四天(2023年12月30日、2024年1月1日)走高,第三天(2023年12月31日)走低,

首尾两天较为平稳的波浪形特点。其中,12月30日为客流最高峰日,预计发送旅客300万人次。

又讯(记者 金志刚)昨天,中国铁路上海局集团有限公司年发送旅客突破8亿人次,较2019年旅客发送量(7亿人纪录)增长超一成,创历史新高;全年旅客发送量有望达到8.07亿人次,相当于超半数的中国人在长三角乘坐一次火车。

## 上海嘉禾2023秋拍圆满落槌, 2024春拍征集盛大启幕!



▲ 2023秋拍拍卖会现场

上海嘉禾2023秋季艺术品拍卖会圆满落幕,总成交额4.89亿元!本季秋拍汇集十大专场,近1500件拍品,名家后裔、高足齐聚海上,共襄艺术盛事。拍场之上,人气火爆,7件拍品超千万成交,68件拍品超百万成交,成绩喜人!八大山人《拟倪云林笔意》以6509万元的价格成交,成为本季拍卖会魁首!石渠宝笈续编著录萧云从《崔华诗意图卷》3047.5万元成交,傅山《杂书卷》2357.5万元成交,石涛《瓜果图》亦得千万佳绩。近现代书画板块,陆俨少晚年精品力作《春江不老图·行书七言联》以1725万元为巨眼藏家收入囊中,此外,吴昌硕、黄宾虹、吴湖帆、刘海粟、李可染、陆俨少、唐云、许麟庐、宋文治、程十发、谢稚柳、陈佩秋、丰子恺、关良、白蕉、沈尹默、于右任等大师作品同样深受市场热捧;当代绘画部分,陈逸飞西方乐手系列重要作品《夜笛》以1012万成交;在瓷杂板块,一件清乾隆御制洋彩双螭龙耳百鹿尊拍得2012.5万元的佳绩。尤其值得注意的是,本次秋

拍,上海嘉禾隆重推出的《米家船一书画玩集萃》《璞玉良工—中国玉器当代名家玉雕》和《百年薪火—近现代文人瓷画》三大专场,受到藏家热捧,连创佳绩,不负众望。

九州寻嘉品,海上荟禾风。上海嘉禾2024春季艺术品拍卖会公开征集即将开启,1月6日—7日(周六、周日)在延安饭店南苑上海嘉禾文化艺术空间与您相聚。嘉禾专家团队将坐镇现场为您全程免费鉴宝答疑,诚邀各界藏家拨冗莅临。上海嘉禾艺术品拍卖,实现藏品价值的舞台。

征集时间:1月6日—7日(周六、周日)9:30—17:00  
征集地点:上海市静安区延安中路1111号延安饭店南苑嘉禾文化艺术空间  
征集范围:中国书画、名人书札、古籍善本、古董珍玩、现当代艺术  
详询:15900993150(袁先生)  
15900993153(方女士)

