

文艺活动丰富

『乐游上海』乐不停

今晚,胡歌、马伊琍、陈龙将在上图东馆与市民读者一起迎新,明晚,上海博物馆将举行“对话达·芬奇——迎新奇妙夜”,邀请观众进入一场演艺纷呈、惊喜连连的艺术嘉年华。与此同时,全国各地的模型爱好者还将汇聚市群艺馆,参加2024年上海新年模型交流赛,十分适合亲子家庭前去观战、观展……上海大剧院、东方艺术中心等歌剧院的演出依然爆棚。跨年时分假日不算很长,但是“乐游上海”活动丰富,适合男女老少各取所需。

跨界邀约观众跨年

“宝总”胡歌、“玲子”马伊琍、“陶陶”陈龙都是上海人。今晚,他们“走出”电视剧,走入上图东馆阅剧场,与观众、读者聊聊《繁花》的“派头、噱头、苗头”“人面、情面、场面”。观者可以“响”,也可以“不响”。主持人是专攻影视评论的作家毛尖和文艺出版社副社长李伟长。

明晚,“对话达·芬奇——迎新奇妙夜”将于上博举行一场跨年艺术嘉年华。届时,还能在现场看到展中的人物形象,如——达·芬奇与“头发飘逸的女子”,唐寅与《秋风纨扇图》中的仕女……将由工作人员扮演亮相。文艺演出,也是如今静态展览在节日里的“标配”。自19时起,每个整点,将上演民乐、戏曲或西洋乐,含演奏与演唱。零时,将有独唱《今夜无人入眠》。

新年档期绵延明年

伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》作为上海国际喜剧节的闭幕演出,也作为上海大剧院新年档主打,昨晚首演,绵延至明年1月14日。该剧获得过101项国际大奖、24项音乐剧奖。这部改编自同名英国儿童文学的作品,由皇家莎士比亚剧团出品,讲述了小女孩玛蒂尔达通过勇气和智慧创造奇迹的故事,适合全家观赏。

明晚,上交举办2024年上海新年音乐会。金承志与上海彩虹室内合唱团将于明晚22时起,在东西举办跨年音乐会,继续凸显其全年度的主题“活在爱里面!”

上海话版舞台剧《长恨歌》,看起来有着电影《爱情神话》的味道——王琦瑶的故事也堪称是一部“爱情神话”,上海话的演绎抓住了上海人的精气神。该剧将于话剧中心上演至1月7日。

传统活动增添喜庆

龙华晚钟感受古韵,佘山登高寓意美好,日出海上金山如画……上海在跨年元旦之际也是展示中华文化的重要窗口。龙华迎新活动,首次联动龙华市民广场和龙华会,全面展现龙华古韵。龙华会延续龙华庙会的集体回忆,举办冬日市集,以青年乐队与传统戏曲“对撞”。

在松江佘山,将有来自13个国家和地区的40余位外国友人参加登高,且融入汉服方阵、民俗文创市集等各类活动之中。还有一批年轻的外国朋友会相约在金山嘴渔村海边等候日出。本报记者 朱光

元旦东方明珠登高活动(资料图) 本报记者 李铭坤 摄

辞旧迎新

上海彩虹室内合唱团(资料图)

三天的小长假,除了与亲朋好友聚会,享受难得的休闲时光,有没有其他跨年选择?答案其实也不难找——健身。

岁末年初,申城的运动健身活力即将再度点燃。本周起至下周末,申城各区将举办不同类型、不同项目的健身活动,用灵动的步伐和挥洒的汗水,来迎接新一年的到来,着实是个不错的选择。

新老项目结合选择更多

昨天下午,位于嘉定区的上海国际赛车场内一片繁忙景象。平整的赛道边,一个个白色的小帐篷让人好奇。记者询问后得知,这是为即将举办的“上海市第四届市民运动会迎新健身主题活动启动暨蒸蒸日上迎新跑”特别设置的现场补给和医疗点。“经过这些年积累,蒸蒸日上迎新跑已经成为不少嘉定和周边跑步爱好者辞旧迎新的重要组成部分,加上今年4月,F1将重回‘上赛道’并首次举办冲刺赛,我们也希望将这一迎新传统赛事名片擦得更亮,为新一年的征程开个好头。”看着那些忙碌的身影,场地管理方代表,上海久事国际体育中心综合办公室主任郑钧华如是说。

除了上赛场,东方明珠元旦登高健康跑、徐汇区元旦迎新跑、虹口元旦迎新健步行等许多每年元旦的“保留节目”,也已准备就绪,欢迎广大健身爱好者在元旦清晨,用脚步迎接新年的第一缕阳光。

除了常规的登高、迎新跑等深受市民欢迎的项目,今年,各区在新年健身项目的设置方面,都藏着不少“小心思”。迎新足球赛、趣味运动会、传统武术及气功展示、冬泳、乒乓球……各种各样的项目将在新年期间,共同构筑起一道道属于市民健身的亮丽风景线,对于渴望“健康快乐”过新年的市民朋友而言,如此琳琅满目、各具特色的健身项目中,总有一款适合你。

众多场馆延长开放时间

除了丰富多彩的主题迎新活动,元旦假日期间,为保证市民享受运动的快乐,进一步落实全民健身战略,不少市属体育场馆的开放时间都将延长。

根据市体育局昨日公布的信息,包括东方体育中心室内场馆、江湾体育场、徐家汇体育公园等高人气的健身场馆,都将闭馆时间延长至21—22时。中超冠军上海海港队的主场浦东足球场,也将室外足球场开放时间调整为10—16时。需要注意的是,部分场馆及项目需要提前预约,市民朋友可提前通过各相关微信公众号、致电场馆咨询等方式了解相关情况。同时提醒各位健身爱好者,在运动迎新的同时,注意做好个人健康管理,以避免不必要的风险。

这个元旦假期,一起带上运动装备,去跑道、球场、体育馆挥洒汗水,展现上海的健身热情和潜力,用运动的方式和名义,为全新的一年打响头炮吧。 本报记者 陆玮鑫

体育活动多样

用运动打响『头炮』

《繁花》盛放来之不易

播出首日收视率破2

本报讯(记者 孙佳音)历时6年筹备、3年制作,上海原创、上海拍摄、上海出品的电视剧《繁花》12月27日迎来首播。播出首日,仅仅10分钟收视率即破2,成为上海IP的又一影视爆款。作为主要拍摄地,上影车墩影视制作基地也在这3年多里亲历了“繁花”绽放的全过程。

王家卫曾感慨创作这个故事并不容易,“除了我们自己的意志,还需要运气与贵人”。事实上,2020年初,《繁花》进入筹拍阶段,他在上海唯一看中的吴淞影视基地也因资金链断裂陷入“烂尾危机”。上影得

知之后,本着打造“海派精品”的一颗初心,以最快速度投资5亿元收购了吴淞基地,为“繁花”怒放铺好了最基础的土壤。此后,以“百年上海”为特色的上影车墩基地(上海影视乐园)又根据剧组需求,在疫情之中全力以赴投资建设,1:1复刻了剧中的逐梦之地黄河路以及进贤路。“复活”一个时代,道具是真实

质感的保证。上影车墩基地道具库的老师傅颇为自豪地告诉记者,剧中有3000余件道具、2900余件服装出自上影道具库,“这里是上影的宝藏之地,这些道具都是我们收藏的上世纪90年代原件,足以真实还原当年上海人的生活。”黄河路上的霓虹灯,是上世纪90年代上海最具有标志性的符号之一。上海影视乐园黄河

路上足足装了24座大型霓虹灯和50多块店铺招牌,这些霓虹灯均是在车墩基地现场生产的——现场的霓虹灯制造车间超过1000平方米。

《繁花》沪语版的播出,备受关注,收获了业界和观众的高度赞誉。《繁花》出品人、上影集团党委书记、董事长王健儿表示,抓大作品、出大制作、创大IP,形成大的影响

力,是上影新战略的重要目标;作为上影精品内容战略的重要项目,《爱情神话》《繁花》将成为上影“海派盛宴计划”的起点,一系列海派影视作品正在如火如荼推进之中。据悉,“海派盛宴计划”由两个部分组成:一是致力于将载入影史的海派作品重新推向大众视野,通过重制沪语配音、4K修复等方式,重现海派经典。二是锻造新的海派精品影视,依托上影“名导合作计划”“新人新作计划”,打造以沪语为特色、以现实为底色的“新海派”,通过大银幕展现上海这座城市的人文风貌和城市品格。