



经得起“围观”的捐赠

解敏



新民眼

甘肃积石山县发生6.2级地震后,某国际羽绒服品牌联合上海市慈善基金会捐赠了2000件羽绒服及防寒物资,援助地震灾区,共渡难关。不料几天后,一张疑似某二手交易平台上出售该品牌“援助甘肃震区羽绒服”的截图在社交媒体上广泛传播,引起不少质疑。

对此,上海市慈善基金会迅速作出回应称信息不实。该批捐赠物资已运达甘肃积石山县地震灾区,并由当地政府及应急救援队工作人员共同卸货、清点并妥善放置。二手交易平台称,经核实,发布交易信息的商户,为了“蹭热点”,引流售卖羽绒服,编造了赈灾

物资信息,属于恶意营销引流行为,平台已第一时间下架商品,并对账号作永久封禁处理。积石山县抗震救灾指挥部的工作人员也明确,救援物资均由县纪委专程监督、跟踪发放,不存在物资被倒卖的问题。

严重的地震灾害牵动着全国人民的心,该事件引起广泛关注,正是因为网友担心赈灾物资是否能够抵达最需要的人手中,会不会被不法分子乘机倒卖。加上过往一些赈灾救援物资发放的乱象,让人不免心生疑虑。所幸相关部门都第一时间作出回应和澄清。

网络不是法外之地,在该事件中,只对发布虚假信息信息的商家作封禁账号处理,处罚未免过轻。上海市慈善基金会在声明中提到,这些不实信息已经对地震灾区的支援和

救灾行动造成了不良影响。

自然灾害带来的伤痛是无情的,通过真诚的捐助为灾区人民提供实际的帮助和温暖,本是一桩美谈。以虚假捐赠信息为噱头进行商业销售,恶意“消费”公益捐赠的行为,不仅违背了社会伦理道德,也伤害了公众的感情和品牌的商业形象。只有对造谣商家按照相关规定落实处罚责任,才更能让其认识到所犯错误的严重性。

根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第25条规定,散播网络谣言或者以其他方法故意扰乱公共秩序的,处5日以上10日以下拘留,可以并处500元以下罚款;情节较轻的,处5日以下拘留或者500元以下罚款。

以法律手段维护权益,严厉打击网络造谣,

更不能忘了要对灾区捐赠的钱款和物资加强管理和监督。过去几年,慈善公益组织透明度问题屡次引发关注,救灾物资的管理发放变得尤为敏感,甚至一些民众对慈善捐赠的公信力产生怀疑。

公信力是慈善事业的生命线,对于物资的往来,钱款的使用过程都必须详细登记,确保专款专用,随时进行公示,任何想蹭灾区热度的商家或个人才不会轻易得逞。只有从捐赠到发放的每一个环节都做到阳光透明,禁得起群众的“围观”和监督,确保每一次捐助都能精准地帮助到有需要的人们,才能让善行落到实处,也能避免无谓的猜疑与争议。相信那些善意都不会被辜负,寒冬里,可以暖身暖心的羽绒服都能尽快发放给真正有需要的灾区群众。

《上海市民心理健康知识手册》向市民发放

解剖52个心理现象 助你“读懂自己”

本报讯(记者 郢阳)昨天,《上海市民心理健康知识手册:读懂自己》(简称《手册》)首发仪式在徐汇滨江党群服务中心举行。

《手册》分为四大章节,深入分析儿童、青少年、成年和老年各个年龄阶段常见的52个心理现象和问题,从初生依恋到青春迷茫,从中年危机到夕阳困惑——从生命的起点到终点,用一生的时间来“读懂自己”:牙牙学语时,需要“安全的依恋”;青葱岁月,学做“情绪的主人”;成家立业,尝尽“心身的考验”;年华老去,面对“孤独与失落”……这是每个人都经历的过程,而《手册》正是带领大家走好

人生的每一步,并认识“自我认知”“行为成瘾”“边界平衡”“压力管理”“精神内耗”等一系列心理学名词。

首发仪式上,《手册》编写专家委员会主任、上海市精神卫生中心党委书记谢斌介绍,《手册》有三个特点:一是有温度,从文字、插图到整体装帧设计,都能让读者体验到用心创造的“美感”和“赏心悦目”的阅读感受,从字里行间认识到人生长河里的各种波澜曲折;二是有广度,《手册》内容涵盖儿童、青少年、成年和老年各个生命阶段,每个人都可以从本书起步寻找科学的答案,为自己的内心

安装“定海神针”;三是有深度,《手册》外观虽“小”,但力求由浅入深,在分析现象和问题时,以大家耳熟能详甚至切身体会的经历入手,讲述问题原因,提供解决方法。

随着健康上海行动深入推进,“大卫生、大健康”理念深入人心,上海市民健康素养水平连续15年上升,始终居全国领先水平。作为健康上海行动的18个专项行动之一,心理健康促进行动正在持续深入推进。近年来出现的“宛平南路600号”品牌化效应,正是上海市精神卫生中心“去魅”的体现,也是越来越多市民关注心理健康并希望了解更多心理知识的证明。

敬告读者

尊敬的读者朋友:

如您持有2024年《新民晚报》集订分送单,或正准备订阅2024年《新民晚报》,请务必于2023年12月29日前,尽快到本市各邮政支局订阅窗口办理订阅手续。您也可以用手机扫描下方二维码,关注“新民晚报读者俱乐部”,进行网络“报刊订阅”。

凡订阅2024年度《新民晚报》的读者,注册激活“新民晚报读者俱乐部”会员积分,均可兑换多项权益福利。



扫码关注
激活有礼

咨询电话:
62474929或11185

老朋友们,农夫山泉把手瓶升级新包装 请你们试用、提建议。



煮饭烧菜更方便!

26年前,农夫山泉推出了公司第一款产品——原生把手瓶,自带把手的创新设计,煮饭、烧菜、泡茶,单手提握,稳稳当当,成为一代人的记忆。

在众多老顾客的建议下,我们对这款产品进行了升级提升,如今正式回归。更舒适的握感、更实用的瓶口,满足不同消费者的不同使用需求。

即日起至2024年01月03日,
农夫山泉征集100位上海地区老用户,请你们试用、提意见。

后续活动招募城市陆续启动,敬请期待! 扫码了解活动详情。



农夫山泉送水到府

扫一扫 二订 三服务

Tel. 95077 全国订水服务热线

免配 送水 官方 送费 到家 正品