

## 打响上海文化品牌



### 马上评

# 文创在上海

□ 孙佳音

文创在上海,是国际文化大都市建设的有力支撑。统计数据显示,文化创意产业为上海每年贡献10%以上的生产总值,2022年的总产出达到1.64万亿元,从业人员人均产出达170万元。文化创意产业已经成为上海经济体系中不可忽略的构成,并在长三角国际文化产业博览会等活动的推动下,让上海更好地辐射带动长三角发展、服务新发展格局。

文创在上海,更是每一位普通市民的切实获得。从江苏路的“粟上海”到陆家嘴的“星梦停车棚”,巨幅墙绘、楼道美化、自治花园等文化创意产品让社区充满艺术气息;越来越多的开放式文化街区已成为“网红打卡点”,也成了创新交流、生活美学、艺术创造的集聚地。由南市发电厂改建的上海当代艺术博物馆、全球第二座没有地图的大型数字美术馆team Lab无界美术馆等文化场馆,定期为市民们带来精彩的文化展览……此外,以“海阔市集”为代表的全国性非遗文创市集也在上海生根发芽,以茶会、展览、交流为载体,多元化的文创产品凝聚了这座城市的温情;“守白艺术”以上海城市和江南水乡为主题元素,设计出琳琅满目的海派艺术创意产品及文创伴手礼;借助数字孪生技术,“行走上海”App推出优秀历史建筑全景漫游功能,让市民身临其境了解它们的前世今生与人文故事。

“文创上海”,是一次创新创业大赛,更是上海面向新发展阶段中面临的机遇与挑战,积极探索文化创意领域的新技术、新业态、新趋势,不断推动文化创意产业发展上新台阶的不懈努力。

## 第二届“文创上海”创新创业大赛今启动

# 新增互动环节 实现多地联动

本报讯(记者 孙佳音)以“赋能未来”为主题的第二届“文创上海”创新创业大赛今天启动。本届大赛推出“智能未来+”“原创内容生产+”“文创赋能时尚消费品+”三条主赛道和“音乐创新+”特别关注赛道,旨在激发文创企业创新活力,挖掘和培育优秀文创企业和创新人才,推动上海建设具有国际影响力的文化创意产业中心。

去年10月,首届“文创上海”创新创业大赛暨外滩创客大会启动,共有400余家企业报名参加,决赛于2023年4月进行,最终35家企业获奖。赛后,市文创办牵头会同市文促会制定服务举措,为获奖企业提供系列配套服务,为所有参赛企业提供专业指导和服务支持。半年过去,瑞虹天地月亮湾的《疯狂理发

店》和北外滩来福士的《里弄1992》已成为上海演艺新空间的品牌项目。

第二届文创大赛是对首届大赛的延续和升级。相较于第一届大赛,本次大赛采用了“3+1”的赛道设置,更好地契合文化创意产业的发展新动态。其中,三条主赛道关注数字文创、时尚设计、内容IP、文化消费等产业热门领域,涵盖了文化创意产业的主要方面。特别关注赛道“音乐创新+”,则是上海文化创意产业发展中展露的新兴趋势,重点关注音频底层技术创新、音乐前沿科技应用场景创新、传统音乐文化创新赋能。

据介绍,本次大赛提升了大赛的辐射范围,完善了大赛的评选流程。在参赛团队方面,今年设置了初创组和成长组两个组别,同时将在成都、长沙等多

地进行不同形式的联动。同时组建更有实力的评委团队,引入更加专业的评分体系,为参赛团队提供更加精准的指导和支持。大赛还新增了行业沙龙、工作坊、实践营等多样化的互动环节,创立“文化赋能消费品成长计划”,让企业与政府、企业与专家、企业与投资方有更多深度交流的机会。大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段,明年4月将在上海决出所有奖项。获奖企业将得到投融资对接、落地入驻、宣传推广等全链路服务体系支持,并在符合政策条件的基础上,优先享受各类扶持资金、社保补贴等政策。

大赛由市委宣传部、市经信委、市科委、市人社局共同指导,市文创办主



本报讯(记者 徐翌晟)一场从土壤里“生长”出来的展览正在明珠美术馆进行。这个名为“生土礼赞”的艺术展对“生土”这一传统生态材料进行了当代的探索。6位中外艺术家的32组百余件展品涵盖了装置、模型、标本、影像、绘画等多种媒介。许多作品是艺术家根据展览场地的现场创作,有些泥土甚至尚未干透,不同的作品带着水隐去时的印记,赋予艺术品传统水墨般的时间凝固感。

在起始篇章“土的诞生”中,100种颜色的土样放置在方格矩阵里,260余种从全国各地采集的土样在生土瓶中整齐陈列,还有手工夯筑成形的多彩生土圆柱等展现现代生土建筑实践的创作之源。

日本艺术家杉崎晴菜此次在明珠美术馆现场创作的“远古‘织梦人’”系列绘画作品(见上图)共7幅,以土为颜料,描绘鹿、野猪、太阳、岩石等自然生灵与土地的精神,让人联想起人与自然共存的原初状态,极富生命力。

谢文蒂是一位用玻璃进行创作的艺术师。作品的主体部分由玻璃和陶瓷制成。如动物的角一般,如带刺的植物似

## 『生土』会七十二变

从土中『生长』出一场展览

的,或像手和手指,上下相连,仿佛是表现地下与地面各自不同方向的生长。尤其是玻璃部分,经由镜子,影像会被层层放大。

土可以变成颜料,变成房屋,变成陶器,也可以变成玻璃,还可以穿在身上。瑞士艺术家卡特娅·辛克用水泥制成了一件女式礼服,由她本人穿着并进行了表演。当然,艺术家讨论的目的不是制作可以穿着的衣服,而是通过与矿物质的对话、与自然的对话,来考察我们的身体以及对周遭环境的反应。

艺术家苏咏宝的作品中姜黄、生姜、当归等中药材的各种根基在空间中随处可见,这些植物药材悬在高处,参观者步入其中,可以呼吸到土壤以及从土壤之中生长出来的那些植物的气息与味道。这个作品与苏咏宝出生于中医世家,从小就在中医的药材与气味中长大有着无法割舍的关系,在艺术家眼里“中医的原材料是从大地汲取养分的植物,作为自然与人体的媒介物,可谓是一种象征性的存在”。

展览将持续至2024年3月17日。

## 在一场特殊的阅读活动里 感知城市温暖

本报讯(记者 徐翌晟)昨天在上海书城福州路店进行的一场特殊的阅读活动,让这个寒风凛冽的下午充满温暖。本次活动是2023上海市残疾人读书系列活动的第四场,虽然书城外的气温已至零下,但是书城内,参加活动的残疾人和读者却通过阅读海派故事,体味着城市温度。

现场的嘉宾在“环沪行阅读地图”上海书城福州路店位置盖下最后的“环沪行专属印章”,寓

意2023上海市残疾人读书系列活动的收官。上海戏剧学院表演系教授王苏和全国自强模范韩颖也来到了现场,他们以对话的形式,探讨了海派文化在当今社会的作用和意义,感受了海派文化中的温暖与包容。她们还共同为大家演绎了配乐诗歌朗诵《寻找一盏灯》。

活动由上海市残疾人读书指导委员会主办,上海市残疾人文化体育促进中心即上海特奥竞赛训练中心承办,新华书店·迎光226协办。

## 海派名家双人展开启第三波

张培成丁设在刘海粟美术馆登台

本报讯(记者 乐梦融)筹备半年之久的“当代海派名家·双人展系列”日前在刘海粟美术馆迎来第三波展览,这次的主角是上海一老一少两位知名艺术家——张培成、丁设。在上海成长的两代艺术家形成传统与创新、抽象与具象的艺术对话,此前登场的杨正新与王劼音、张雷平与何曦这两波双人展,已取得了不俗反响。

此次双人展是两位海派艺术家个人最新力作的展示。1948年出生的张培成曾任刘海粟美术馆馆长、上海美术家协会副主席。此次受邀参展,主要呈现了《洪荒世界》和《绚烂》两个新系列,《洪荒世界》聚焦原始社会人类生活,黑白水墨着色简洁,画面充满古朴、苍凉之感;《绚烂》则

以当下都市生活为题材,同样以水墨绘制,但用色鲜亮生机勃勃。

艺术家丁设的参展作品数量有限,但作品涉及的媒材极其丰富,包括绘画、装置、手稿以及数字作品。驾驭不同的材质,来表达黑白抽象,这本身是一个很大的挑战。展出作品的材料包括亚麻布、铝丝装置、数字影像、霓虹灯管、银盐胶片等。

“当代海派名家·双人展系列”由上海视觉艺术学院联合刘海粟美术馆共同策划。策展人、上海视觉艺术学院美术学院院长石墨教授说,希望它在未来五年成为跨学界、跨业界、跨媒介的对话平台,把执着于创新的上海艺术家带回大众视野,同时呈现他们一路走来的探索。